

КОМИТЕТ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ «ВСПК»



А.С. Калинин
2022 г.

**Основная профессиональная образовательная программа
подготовки специалистов среднего звена**

**по специальности
42.02.01 РЕКЛАМА
(базовая подготовка)**

квалификация выпускника
Специалист по рекламе



Волгоград 2022

Основная профессиональная образовательная программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 г. . № 510 (ред. от 13 июля 2021 г.).

РАЗРАБОТЧИКИ:

Заведующий общим отделением

М.Л. Кустова

Начальник отдела организации
учебного процесса

Е.А. Акишина

Заведующий ПЦК эстетических дисциплин

А.Р. Анисимова

РАССМОТРЕНО

на заседании
ПЦК эстетических дисциплин
Протокол № 6
от « 15 » апреля 2022 г.
Заведующий ПЦК эстетических дисциплин
 А.Р. Анисимова

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора
ГАПОУ «ВСПК» по УВР
 Е.Г. Шерстюгина
Заместитель директора
ГАПОУ «ВСПК» по УВР
 С.А. Дупак

ОДОБРЕНО

на заседании Научно-методического
совета ГАПОУ «ВСПК»
Протокол № 5
от « 30 » мая 2022 г.
Председатель
Научно-методического совета
ГАПОУ «ВСПК»
 С.В. Герасименко

Представитель работодателя:

Директор ООО ПЦК «Новая Планета»
 В.В. Ивзанс
 2022г.

Содержание основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)

Раздел 1 Общие положения. Характеристика образовательной программы.

- 1.1 Нормативно-правовые основы разработки образовательной программ
- 1.2 Сокращения, применяемые в программе
- 1.3 Общая характеристика ППССЗ
 - 1.3.1 Цель (миссия) ОПОП
 - 1.3.2 Срок получения образования по специальности
 - 1.3.3 Трудоемкость ОПОП
 - 1.3.4 Особенности ОПОП
 - 1.3.5 Требования к абитуриентам
 - 1.3.6 Востребованность выпускников
 - 1.3.7 Возможности продолжения образования выпускника
 - 1.3.8 Участие работодателей в разработке и реализации программы

Раздел 2 Характеристика профессиональной деятельности выпускника

- 2.1 Область и объекты профессиональной деятельности выпускника
 - 2.1.1 Область профессиональной деятельности
 - 2.1.2 Объекты профессиональной деятельности
 - 2.1.3 Виды профессиональной деятельности
 - 2.1.4 Задачи профессиональной деятельности

Раздел 3 Планируемые результаты освоения ППССЗ

- 3.1 Общие компетенции (ОК)
- 3.2 Профессиональные компетенции (ПК)
- 3.3 Личностные результаты реализации программы воспитания (ЛР)
- 3.4 Требования к знаниям, умениям и практическому опыту
- 3.5 Результаты освоения ОПОП
- 3.6 Матрица соответствия компетенций

Раздел 4 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса.

- 4.1 Учебный план
- 4.2 Календарный учебный график
- 4.3 Перечень рабочих программ дисциплин и профессиональных модулей, реализуемых с использованием МТБ мастерских
- 4.4 Аннотации рабочих программ дисциплин, профессиональных модулей и программ учебной и производственной практики

Раздел 5 Условия реализации ППССЗ

- 5.1 Требования к материально-техническому обеспечению ППССЗ
 - 5.1.1 Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений
 - 5.1.2 Оснащение кабинетов, лабораторий, мастерских, баз практики
- 5.2 Требования к учебно-методическому и информационному обеспечению ППССЗ
- 5.3 Требования к организации воспитания обучающихся
- 5.4 Требования к кадровым условиям реализации ППССЗ

Раздел 6 Формирование фонда оценочных средств для проведения ГИА

- 6.1 Контроль и оценка освоения основных видов профессиональной деятельности, профессиональных и общих компетенций
- 6.2 Требования к выпускным квалификационным работам
- 6.3 Организация государственной итоговой аттестации выпускников
 - 6.3.1 Организация защиты ВКР
 - 6.3.2 Организация демонстрационного экзамена.

Приложения

- Приложение № 1 Рабочие программы учебных дисциплин
- Приложение № 2 Рабочие программы профессиональных модулей
- Приложение № 3 Рабочие программы практик
- Приложение № 4 Рабочая программа воспитания.

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ. ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена специальности 42.02.01 «Реклама» (базовая подготовка) представляет собой комплекс нормативно-методической документации, разработанной ГАПОУ «Волгоградский – социально педагогический колледж» на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).

ППССЗ регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных дисциплин (профессиональных модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, график учебного процесса и методические материалы,), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в предусмотренных Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.1 Нормативно-правовые основы разработки образовательной программ.

Нормативно-правовую основу разработки ОПОП подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 30 апреля 2021 г.);
- федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (ред. от 11 декабря 2020 г.);
- федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 464 (ред. от 28 августа 2020 г.);
- Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05 августа 2020 г. № 885/390 (ред. от 18 ноября 2020 г.);
- Порядок разработки примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 8 апреля 2021 г. № 153;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013 г. № 968 (ред. от 10 ноября 2020 г.);
- Методические рекомендации по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования, утвержденные Министерством просвещения Российской Федерации 14 апреля 2021 г.;
- письмо Департамента государственной политики в сфере среднего профессионального образования и профессионального обучения Министерства просвещения Российской Федерации от 20 июля 2020 г. № 05-772 «Инструктивно-методическое письмо по организации применения современных методик и программ преподавания по общеобразовательным дисциплинам в системе среднего профессионального образования, учитывающих образовательные потребности обучающихся образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования»;
- письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 июля 2015 г. № 06-846 «Методические рекомендации по организации учебного процесса по очно-заочной и заочной формам обучения в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования»;

- письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 июля 2015 г. № 06-846 «Методические рекомендации по организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена»;
- письмом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2010 г. № 12-696 «О разъяснениях по формированию учебного плана ОПОП НПО/СПО»;
- устав Колледжа (ред. от 29 июля 2020 г.);
- Положение о рабочей программе учебной дисциплины/профессионального модуля в ГАПОУ «ВСПК», утвержденное приказом директора ГАПОУ «ВСПК» от 1 сентября 2020 г. № 248-од;
- Положение об организации государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования в ГАПОУ «ВСПК», утвержденное приказом директора ГАПОУ «ВСПК» от 9 сентября 2020 г. № 262-од;
- Положение об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования в ГАПОУ «ВСПК», утвержденное приказом директора ГАПОУ «ВСПК» от 9 сентября 2020 г. № 262-од;
- Положение о практической подготовке обучающихся государственного автономного профессионального образовательного учреждения «Волгоградский социально-педагогический колледж», утвержденное приказом директора ГАПОУ «ВСПК» от 14 сентября 2020 г. № 267-од;
- Положение о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся государственного автономного профессионального образовательного учреждения «Волгоградский социально-педагогический колледж», утвержденное приказом директора ГАПОУ «ВСПК» от 12 октября 2020 г. № 312-од;
- Положение об организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в ГАПОУ «ВСПК», утвержденное приказом директора ГАПОУ «ВСПК» от 23 декабря 2020 г. № 389-од;
- Положение о разработке и утверждении основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в ГАПОУ «ВСПК», утвержденное приказом директора ГАПОУ «ВСПК»

1.2 Сокращения, применяемые в программе

ФГОС СПО – Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования

ППССЗ – программа подготовки специалистов среднего звена

РП – рабочая программа

УД – учебная дисциплина

ОУД – общеобразовательная учебная дисциплина

УП – учебный практика

ПП – производственная практика

ПДП – производственная практика (преддипломная)

ПА – промежуточная аттестация

ГИА – государственная итоговая аттестация

ВКР – выпускная квалификационная работа

ПС – профессиональный стандарт

ОК – общие компетенции

ПК – профессиональные компетенции

СПО – среднее профессиональное образование

ОПОП – основная профессиональная программа

ПМ – профессиональный модуль

КОС – контрольно-оценочные средства

ФОС – фонд оценочных средств

ОГСЭ – общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл

ЕН – математический и общий естественнонаучный цикл

ОП – общепрофессиональные дисциплины

МДК – междисциплинарный комплекс

УМКС – учебно-методический комплекс специальности

УМКД – учебно-методический комплекс дисциплины

ПЦМК – предметно (цикловая) методическая комиссия

МТБ – материально-техническая база

1.3 Общая характеристика ППСЗ

Основная профессиональная образовательная программа государственного автономного профессионального образовательного учреждения «Волгоградский социально-педагогический колледж» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510.

1.1.1 Цель (миссия) ОПОП

ОПОП СПО имеет целью развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО по данной специальности.

Выпускник в результате освоения ОПОП специальности 42.02.01 Реклама будет профессионально готов к деятельности по:

- приоритет практикоориентированных знаний выпускника;
- ориентация на развитие местного и регионального сообщества;
- формирование потребности к постоянному развитию и инновационной деятельности в профессиональной сфере, в том числе и к продолжению образования;
- формирование готовности принимать решения и профессионально действовать в нестандартных ситуациях;
- развитие способностей самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;
- владение информационной культурой, анализ и оценка информации с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- ориентация на развитие местного и регионального сообщества.

Важным условием реализации ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама является подготовка конкурентоспособных выпускников, востребованных в условиях социально-экономического развития, повышение престижа кадров среднего звена, демонстрация важности осваиваемых компетенций для карьерного роста и личного успеха, владеющих профессиональными знаниями и навыками.

Задачи основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена:

- Создание благоприятной образовательной среды, обеспечивающей необходимые условия для образования и будущего трудоустройства выпускников.
- Обеспечение условий для качественного образования обучающихся: овладения универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими социальной мобильности выпускника и его востребованности на рынке труда.
- Приоритетное формирование практико-ориентированных знаний выпускника.
- Использование технологий обучения с применением современных технических средств.
- Создание системы методического обеспечения комплексной профессиональной, социальной и психологической адаптации обучающихся.
- Повышение общей культуры выпускников, способности самостоятельно приобретать и применять новые знания и умения.

1.1.2 Срок получения образования по специальности

Срок получения образования по образовательной программе в очной форме обучения вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет:

- на базе основного общего образования - 3 года 10 месяцев;
- на базе среднего общего образования - 2 года 10 месяцев.

1.1.3 Трудоемкость ОПОП

Трудоемкость ОПОП СПО составляет на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования - 6750 часов, включая все структурные элементы образовательной программы.

Для определения объема образовательной программы образовательной организацией может быть применена система зачетных единиц, при этом одна зачетная единица соответствует 32 - 36 академическим часам.

Трудоёмкость ОПОП подготовки специалистов среднего звена

	Количество недель	Количество часов
Аудиторная нагрузка	125	3312
Самостоятельная работа	-	2250
Учебная практика	7	252
Производственная практика (по профилю специальности)	16	576
Производственная практика (преддипломная)	4	144
Промежуточная аттестация	7	-
Государственная итоговая аттестация	6	216
Каникулярное время	34	-
Итого:	199	6750

1.1.4 Особенности ОПОП

Особенностью данной образовательной программы является то, что она представлена как комплекс избыточных условий для формирования востребованного результата. В ООП регулярно пересматривается и обновляется содержание рабочих программ дисциплин, рабочих программ профессиональных модулей, программы производственной (преддипломной) практик, методических материалов, обеспечивающих качество подготовки обучающихся в соответствии с требованием рынка труда.

В результате освоения образовательной программы выпускник должен быть готов к выполнению определенных видов профессиональной деятельности в соответствии с ФГОССПО. Большое внимание уделяется сотрудничеству с организациями и предприятиями малого и среднего бизнеса, практике студентов, которые проходят ее в течение всего периода обучения в государственных учреждениях, предпринимательских структурах. ООП СПО распределяет обязательную часть - не более 70% объема нагрузки, предусмотренной сроком освоения данной программы указанным во ФГОС. Объем времени, отведенный на вариативную часть образовательной программы, определен в соответствии с требованиями ФГОС СПО (не менее 30% от общего времени, отведенного на освоение программы), с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы, требований профессиональных стандартов и использован на увеличение объема часов учебных дисциплин общего гуманитарного и социально-экономического цикла, математического и естественнонаучного цикла, общепрофессионального цикла и профессиональных модулей, а также практики. Часы вариативной части используются для введения новых дисциплин, новых междисциплинарных курсов по профессиональным модулям, введения дополнительных недель практики.

При разработке ОПОП учтены требования регионального рынка труда. По завершению образовательной программы выпускникам выдается диплом установленного образца.

В образовательном процессе с целью реализации компетентного подхода широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся, организован свободный доступ к ресурсам Интернет, предоставляются учебные материалы в электронном виде, используются мультимедийные средства, тестовые формы контроля.

1.1.5 Требования к абитуриентам

Прием граждан на очное обучение по основной профессиональной образовательной программе подготовки специалистов среднего звена 42.02.01 Реклама осуществляется по заявлениям лиц, имеющих основное общее образование на бюджетной договорной основе. В соответствии с перечнем вступительных испытаний при приеме на обучение по специальности 42.02.01 Реклама проводится творческое испытание в форме просмотра портфолио и собеседования. Вступительное испытание включает презентацию авторских работ поступающего (фотографии, рисунки, эскизы, иллюстрации и т.п.) и собеседование с членами экзаменационной приемной комиссии, оформляется протоколом, в котором фиксируются зачет/незачет прохождения вступительных испытаний.

1.1.6 Востребованность выпускников

Выпускники специальности 42.02.01 Реклама востребованы в рекламных агентствах, СМИ и любых других организациях, где требуются специалисты по рекламе. Деятельность выпускников направлена на обеспечение эффективной рекламы с учетом требований потребителя, отраслевой специфики и условий предпринимательской среды.

1.1.7 Возможности продолжения образования выпускника

Выпускник, освоивший ОП СПО - ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама, подготовлен к освоению возможных ООП ВПО: 42.03.01 – Рекламные связи с общественностью, 42.03.05 – Медиа коммуникации и другие.

1.3.8 Участие работодателей в разработке и реализации программы.

Переход к компетентностной модели предусматривает участие работодателей, как в разработке образовательной программы, так и в контроле качества ее освоения.

При разработке ОПОП колледж учитывает запросы работодателей:

- вносятся коррективы в программы общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей в соответствии с предложениями работодателей, а именно добавляются необходимые темы и разделы для формирования новых умений и навыков у будущих специалистов;
- представители работодателей или их объединений привлекаются в качестве внешних экспертов при проведении текущей и промежуточной аттестации обучающихся по общепрофессиональным дисциплинам и профессиональным модулям;
- возглавляют аттестационную комиссию при проведении квалификационных экзаменов по профессиональным модулям;
- дают характеристики студентам после прохождения производственной практики.

РАЗДЕЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА.

2.1 Область и объекты профессиональной деятельности выпускника

2.1.1 Область профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

2.1.2 Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая реклама, реклама в полиграфии;
- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

2.1.3 Виды профессиональной деятельности

Основной целью вида профессиональной деятельности выступает совокупность средств, методов и способов распространения информации в определенной сфере экономической и общественной деятельности людей с целью привлечения внимания потенциальных потребителей к объекту рекламирования.

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам деятельности:

- Разработка и создание дизайна рекламной продукции
- Производство рекламной продукции
- Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
- Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

2.1.4 Задачи профессиональной деятельности

Выпускник по специальности 42.02.01 «Реклама» базовой подготовки должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- разработка и создание дизайна рекламной продукции: создание творческой концепции рекламного продукта;
- написание рекламных текстов, слоганов (копирайтинг);
- разработка оригинал-макетов рекламных объявлений, постеров, афиш, листовок, флаеров, других видов печатной и наружной рекламы, сценариев и покадровых планов видеороликов;
- производство рекламной продукции, перечисленной выше: подготовка к производству рекламной продукции и контроль за реализацией технологических процессов;
- маркетинговое и правовое обеспечение разработки и реализации рекламного продукта: составление и согласование договоров, бюджетов, медиапланов, технических заданий;
- продвижение в профессиональной среде;
- поиск заказчиков рекламной продукции и иных рекламных услуг;
- организация и управление процессом изготовления и продвижения рекламного проекта (продукта): планирование процесса изготовления рекламного продукта и его реализация;
- организация и управление кампаниями по продвижению рекламного проекта;
- продуктивное взаимодействие с заказчиком и командой рекламного проекта;
- реализация комплексных рекламных проектов: планирование, бюджетирование, поиск творческих решений, разработка стратегии, медиапланирование, разработка и/или производство необходимых рекламных продуктов, реализация рекламного проекта, контроль результата.

РАЗДЕЛ 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ СПСЗ

3.1 Общие компетенции (ОК)

В результате освоения образовательной программы выпускник должен обладать следующими общими компетенциями (далее - ОК):

<i>Код компетенции</i>	<i>Общие компетенции</i>	<i>Результат освоения</i>
ОК.1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Знать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к будущей профессии устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать методы и способы выполнения профессиональных задач, уметь организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Знать алгоритм действий в чрезвычайных ситуациях, уметь принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, в т.ч. ситуациях риска, и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Знать круг профессиональных задач, профессионального и личностного развития, уметь осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Знать современные средства коммуникации и возможности передачи информации; уметь использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде,	Знать основы профессиональной этики и

	эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	психологии общения с окружающими; уметь правильно строить отношения с коллегами, с различными категориями граждан, устанавливать психологический контакт с окружающими.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Знать основы организации работы в команде, уметь брать на себя ответственность за работу членов команды (подчинённых), за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Знать круг задач профессионального и личностного развития, уметь самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	Знать приёмы и способы адаптации в профессиональной деятельности, уметь адаптироваться к меняющимся условиям профессиональной деятельности.
ОК10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	Знать основы организации предпринимательской деятельности и особенности предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой. Базовыми умениями общения на иностранном языке	Знать основы экологической, информационной и коммуникативной культуры, базовые умения общения на иностранном языке

3.2 Профессиональные компетенции (ПК)

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать профессиональными компетенциями (далее - ПК), соответствующими основным видам деятельности:

<i>Вид профессиональной деятельности</i>	<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование профессиональной компетенции</i>
Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей
	ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
	ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
	ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений
	ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями
Производство рекламной продукции	ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
	ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии
	ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале

Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка
	ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта
Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей
	ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее
	ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт

3.3 Личностные результаты реализации программы воспитания

<i>Код личностных результатов реализации программы воспитания</i>	<i>Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)</i>
ЛР 1	Осознающий себя гражданином России и защитником Отечества, выражающий свою российскую идентичность в поликультурном и многоконфессиональном российском обществе и современном мировом сообществе. Сознующий свое единство с народом России, с Российским государством, демонстрирующий ответственность за развитие страны. Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России, сохранять и защищать историческую правду о Российском государстве
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан, уважения к историческому и культурному наследию России. Осознанно и деятельно выражающий неприятие дискриминации в обществе по социальным, национальным, религиозным признакам; экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольчестве, экологических, природоохранных, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах). Принимающий роль избирателя и участника общественных отношений, связанных с взаимодействием с народными избранниками
ЛР 3	Демонстрирующий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России, принципам честности, порядочности, открытости. Действующий и оценивающий свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных, социокультурных ценностей и норм с учетом осознания последствий поступков. Готовый к деловому взаимодействию и неформальному общению с представителями разных народов, национальностей, вероисповеданий, отличающий их от участников групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие социально опасного поведения окружающих и предупреждающий его. Проявляющий уважение к людям старшего поколения, готовность к участию в социальной поддержке нуждающихся в ней
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены

	технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»
ЛР 5	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, народу, малой родине, знания его истории и культуры, принятие традиционных ценностей многонационального народа России. Выражающий свою этнокультурную идентичность, сознающий себя патриотом народа России, деятельно выражающий чувство причастности к многонациональному народу России, к Российскому Отечеству. Проявляющий ценностное отношение к историческому и культурному наследию народов России, к национальным символам, праздникам, памятникам, традициям народов, проживающих в России, к соотечественникам за рубежом, поддерживающий их заинтересованность в сохранении общероссийской культурной идентичности, уважающий их права
ЛР 6	Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации
ЛР 7	Осознающий и деятельно выражающий приоритетную ценность каждой человеческой жизни, уважающий достоинство личности каждого человека, собственную и чужую уникальность, свободу мировоззренческого выбора, самоопределения. Проявляющий бережливое и чуткое отношение к религиозной принадлежности каждого человека, предупредительный в отношении выражения прав и законных интересов других людей
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение законных интересов и прав представителей различных этнокультурных, социальных, конфессиональных групп в российском обществе; национального достоинства, религиозных убеждений с учётом соблюдения необходимости обеспечения конституционных прав и свобод граждан. Понимающий и деятельно выражающий ценность межрелигиозного и межнационального согласия людей, граждан, народов в России. Выражающий сопричастность к преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства, включенный в общественные инициативы, направленные на их сохранение
ЛР 9	Сознающий ценность жизни, здоровья и безопасности. Соблюдающий и пропагандирующий здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, физическая активность), демонстрирующий стремление к физическому совершенствованию. Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек и опасных наклонностей (курение, употребление алкоголя, наркотиков, психоактивных веществ, азартных игр, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе, в том числе в цифровой среде
ЛР 10	Бережливо относящийся к природному наследию страны и мира, проявляющий сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социальных, экономических и профессионально-производственных процессов на окружающую среду. Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, распознающий опасности среды обитания, предупреждающий рискованное поведение других граждан, популяризирующий способы сохранения памятников природы страны, региона, территории, поселения, включенный в общественные инициативы, направленные на заботу о них
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. Критически оценивающий и деятельно проявляющий понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей. Бережливо относящийся к культуре как средству коммуникации и самовыражения в обществе, выражающий сопричастность к нравственным нормам, традициям в искусстве. Ориентированный на собственное самовыражение в разных видах искусства, художественном творчестве с учётом российских традиционных духовно-нравственных ценностей, эстетическом обустройстве собственного быта. Разделяющий ценности отечественного и мирового художественного наследия, роли народных традиций и народного творчества в искусстве. Выражающий ценностное отношение к технической и промышленной

	эстетике
ЛР 12	Принимающий российские традиционные семейные ценности. Ориентированный на создание устойчивой многодетной семьи, понимание брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания детей, неприятия насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности РЕКЛАМИСТА	
ЛР 13	Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности
ЛР 14	Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности
ЛР 15	Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем
ЛР 16	Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности
ЛР 17	Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии
ЛР 13	Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности
ЛР 14	Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности
ЛР 15	Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем
ЛР 16	Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности
ЛР 17	Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации	
ЛР 18	Демонстрирующий политическую культуру и электоральную активность, проявляющий субъектную позицию ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности и применяющего стандарты антикоррупционного поведения
ЛР 19	Способный к реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности, социальной и профессиональной мобильности на основе выстраивания своей жизненной и профессиональной траектории
ЛР 20	Содействующий социально-экономическому и культурно-историческому развитию Волгоградской области
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями	
ЛР 21	Осознающий выбор будущей профессии на основе понимания ее ценностного содержания и возможности реализации собственных жизненных планов
ЛР 22	Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных и профессиональных проблем
ЛР 23	Стремящийся к образованию и самообразованию в течение всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной

	и общественной деятельности
<i>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса</i>	
ЛР 24	Осознающий значимость профессионального развития в выбранной профессии, способный к саморазвитию, самосовершенствованию, стремящийся учиться на протяжении всей жизни
ЛР 25	Проявляющий осознанный выбор своей образовательной траектории, в том числе направления профессиональной подготовки и профессионального развития

3.4 Требования к знаниям, умениям и практическому опыту

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу по специальности 42.02.01 Реклама, должен

знать:

- основные категории и понятия философии;
- роль философии в жизни человека и общества;
- основы философского учения о бытии;
- сущность процесса познания;
- основы научной, философской и религиозной картин мира;
- об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;
- о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий;
- основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);
- сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX -начале XXI вв.;
- основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;
- назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;
- о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;
- содержание и назначение важнейших нормативных правовых актов мирового и регионального значения;
- лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;
- о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
- основы здорового образа жизни;
- основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики;
- правовые вопросы экологической безопасности;
- применение программных методов планирования и анализа проведенных работ;
- виды автоматизированных информационных технологий;
- основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных
- электронно-вычислительных машин (далее - ЭВМ) и вычислительных систем;
- основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации;
- основные положения теории перспективы;
- способы линейного построения объектов;
- конструкцию светотени;
- профессиональную методику выполнения графической работы;
- приемы графической стилизации;
- пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей;
- основные положения теории цветоведения;
- способы создания цветовой композиции;
- особенности работы с разными живописными техниками;
- способы создания цветом объема и пространства;

- методику использования цвета в живописном этюде фигуры;
- возможности живописно-графических стилизаций;
- методы создания стилизованных живописных изображений;
- художественный язык использования цвета в электронном изображении;
- характерные черты художественных стилей различных исторических эпох;
- творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов;
- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
- основы военной службы и обороны государства;
- задачи и основные мероприятия гражданской обороны, способы защиты населения от оружия массового поражения;
- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;
- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;
- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим;
- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя;
- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологии создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение;
- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.

уметь:

- ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;
- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;
- выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;
- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;
- применять математические методы для решения профессиональных задач;

- использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях;
- использовать представление: о взаимосвязи организмов и среды обитания; об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса; о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды; об экологических принципах рационального природопользования;
- использовать изученные прикладные программные средства;
- использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники;
- использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;
- выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;
- выполнять тональный рисунок;
- выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;
- применять изображение фигуры в композиции;
- выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;
- использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;
- правильно использовать живописную технику;
- выполнять живописный этюд;
- выдерживать живописное состояние этюда;
- создавать стилизованные изображения с использованием цвета;
- использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений;
- использовать свои знания в профессиональной деятельности;
- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
- разрабатывать бизнес-план организации;
- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
- применять первичные средства пожаротушения;
- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;
- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;
- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
- оказывать первую помощь пострадавшим;
- использовать на практике знания, умения и навыки, полученные в процессе обучения;
- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;
- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;
- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;
- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;

- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав.

иметь практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественно-конструирования рекламных продуктов по заданию;
- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств, и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы,
- правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;
- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;
- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав.

3.4 Результаты освоения ОПОП

Код компетенции	Компетенции	Результат освоения
Общие компетенции		
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Знать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к будущей профессии устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать методы и способы выполнения профессиональных задач, уметь организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Знать алгоритм действий в чрезвычайных ситуациях, уметь принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, в т.ч. ситуациях риска, и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Знать круг профессиональных задач, профессионального и личностного развития, уметь осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития .
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Знать современные средства коммуникации и возможности передачи информации; уметь использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Знать основы профессиональной этики и психологии общения с окружающими; уметь правильно строить отношения с коллегами, с различными категориями граждан, устанавливать психологический контакт с окружающими.

ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Знать основы организации работы в команде, уметь брать на себя ответственность за работу членов команды (подчинённых), за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Знать круг задач профессионального и личностного развития, уметь самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Знать приёмы и способы адаптации в профессиональной деятельности, уметь адаптироваться к меняющимся условиям профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	Знать основы организации предпринимательской деятельности и особенности предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	Знать основы экологической, информационной и коммуникативной культуры, базовые умения общения на иностранном языке
Профессиональные компетенции		
<i>ПМ01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции</i>		
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.	иметь практический опыт: – выбора художественной формы реализации рекламной идеи; – создания визуального образа с рекламными функциями;
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	– художественного конструирования рекламных продуктов по заданию; уметь: – осуществлять поиск различных решений при – создании рекламного продукта, услуги; – разрабатывать композиционное решение – рекламного продукта;
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.	– использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; – составлять рекламные тексты.
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	знать: – выразительные и художественно изобразительные средства рекламы; – приемы и принципы составления рекламного текста;
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	– композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе; – методы проектирования рекламного продукта; методы психологического воздействия на потребителя.
<i>ПМ 02 Производство рекламной продукции.</i>		
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные	иметь практический опыт: – выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;

	средства и материалы.	<ul style="list-style-type: none"> – построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; – подготовки и производства рекламного продукта; – развития умений проектировать индивидуальный маршрут в профессиональном образовании; – самостоятельно вести поиск и отбор информации в целях эффективной организации собственной деятельности и деятельности в фокус-группах, обеспечивающей высокий уровень компетентности в области рекламных технологий; – владения навыками технической стороны фотопроцесса, видеопроцесса.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; – осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; – использовать компьютерные технологии при создании рекламного продукта; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; – использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта; – использовать полученные знания в профессионально-практической деятельности связанной с рекламными технологиями; – использовать новейшие достижения современной науки в решении рекламных проектов и частных задач, связанных с рекламной деятельностью; разрабатывать и осваивать новшества в рекламной практике, обоснованно выбирать и применять различные способы совершенствования рекламной деятельности; – сканировать и печатать изображение; подготавливать изображение для сети; – владеть инструментами и создавать графические материалы средствами векторной и растровой графики;
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; – технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; – технические и программные средства для создания рекламного продукта; – аппаратное и программное обеспечение; – основные понятия и термины, связанные с растровой и векторной графикой; назначение всех инструментов для рисования и редактирования изображений; сферу применения растровой и векторной графики; интерфейс программ.
<i>ПМ 03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.</i>		
ПК	Выявлять требования целевых	<p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявление требований целевых групп

3.1.	групп потребителей на основе анализа рынка.	<p>потребителей;</p> <ul style="list-style-type: none"> – разработки средств продвижения рекламного продукта; разработки маркетинговой части бизнес плана;
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	<ul style="list-style-type: none"> – различные способы совершенствования рекламной деятельности; – владение навыками пользования правовыми информационными ресурсами сети Интернет для актуализации знаний в сфере правового регулирования рекламной деятельности; – владение приемами и способами предупреждения правонарушений законодательства о рекламе. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; – анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; – проводить сегментирование рынка; – принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта; – исследовать структуру, состав и особенности работы сбытовой сети, обслуживающей потенциальные рынки; – анализировать содержание нормативных актов в сфере рекламы с учетом последних изменений законодательства, практику их применения; – применять законодательство, регулирующее рекламную деятельность для решения задач в сфере будущей профессиональной деятельности. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – задачи, цели и общие требования к рекламе; – основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; – структуру рекламного рынка; – основные нормы конституционного, гражданского, административного и иного законодательства, регулирующие рекламную деятельность; – общие и специальные требования к рекламе; – основные критерии определения ненадлежащей рекламы; – основания и порядок применения ответственности за правонарушения в сфере рекламы; содержание основных актов саморегулирования рекламной деятельности.
<i>ПМ 04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.</i>		
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	<p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; – контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; – взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	<ul style="list-style-type: none"> – подготовки документации для регистрации авторских прав. <p>уметь:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> – составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
<p>ПК 4.3.</p>	<p>Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – работать с рекламой в средствах массовой информации; – проводить процедуры, согласование макетов рекламного продукта с заказчиком; проводить презентации рекламного продукта; – подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав; – реализовать функции менеджмента в рекламной деятельности; – принимать управленческие решения; – применять справочный материал в своей профессиональной деятельности специалиста по рекламе; – пользоваться системой стандартов в целях сертификации новой рекламной продукции; – работать с технической документацией; – дать анализ и оценку классификации услуг в рекламном сервисе; – применять знания правил профессионально-служебной этики в практической деятельности специалиста по рекламе; – унифицировать, проектировать формы документов, системы документации, внедрять унифицированные системы документации в практику; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; – основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; – пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; – основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; – аспекты планирования рекламы; этапы принятия и реализации управленческих решений; – классификацию целей менеджмента; функции, виды и психологию менеджмента; особенности менеджмента в рекламе; – принципы построения международных и отечественных стандартов, правила пользования ими; – систему, порядок и правила сертификации; – сущность сервисной деятельности в рекламе; – сервисные инновации и технологии в рекламной деятельности; – законы и терминологию документообращения, закономерности документообразования; – методы рационализации делопроизводства и внедрения новых автоматизированных информационных технологий.

*Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.
Вариативная часть учебного цикла ППСЗ. ПМ05 «Организация деятельности рекламного агента», освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): по профессии 32.01.01 Агент рекламный.*

ПК 5.1.1	Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов, вести переговоры в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг.	иметь практический опыт: – деятельности по поиску и привлечению клиентов; – работы в качестве посредника по предоставлению рекламных услуг; – ведения переговоров с заказчиком; – использования офисной оргтехники, информационных, коммуникационных и компьютерных технологий при получении и оформлении заказа; – организации связи со средствами массовой информации;
ПК 5.1.2.	Контактировать с производителями рекламы по вопросам производства рекламного продукта	уметь: – общаться с коллегами, руководством, деловыми партнерами и клиентами; – пользоваться вербальными и невербальными средствами общения;
ПК 5.1.3.	Составлять и оформлять простые тексты рекламных объявлений	– применять основные правила и нормы поведенческого этикета; – контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком; – организовывать деятельность рекламного агентства по работе креативного отдела и отдела по работе с заказчиками;
ПК 5. 2.1.	Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при оформлении заказа и продвижении рекламы.	– осуществлять деятельность посредника работы по предоставлению рекламных услуг; – выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы; – проводить основные мероприятия связей с общественностью;
ПК 5. 2.2.	Использовать компьютерные технологии для обработки вербальной и визуальной информации.	– применять средства связи; – использовать вычислительные средства в рекламной деятельности. знать: – основные группы рекламы и ведущие жанры рекламного творчества; – основы эстетической и этической культур; – основы психологии общения; основы делового имиджа;
ПК 5.2.3.	Контактировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы.	– элементы речевого этикета и основные требования к речи; – требования к ведению делового диалога по телефону; – субъекты рекламного процесса и их взаимодействие; – информационные и коммуникационные материалы по связям с общественностью, их виды; – организационную структуру рекламных агентств всех типов; – деятельность отделов рекламного агентства с полным циклом; – средства оргтехники и требования безопасности труда; – средства копирования и оперативного размножения документов; средства информационно-

		коммуникационного обеспечения.
--	--	--------------------------------

3.5 Матрица соответствия компетенции составных частей ОПОП специальности 42.02.01 Реклама

ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	ОБЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОК)											
		ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	
ОГСЭ.01	Основы философии	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОГСЭ.02	История	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		
ОГСЭ.04	Физическая культура	ОК 2	ОК 3	ОК 6	ОК 8	ОК 9	ОК 10						
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		
ОГСЭ.06	Основы социологии и политологии	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	
		ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	
ЕН.01	Математика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 11				
ЕН.03	Информатика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 11		
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 2.1	ПК 2.2								
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 2.1	ПК 2.2								
ОП.03	История изобразительного искусства	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2											
ОП.04	Экономика организации	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4									

		2.2	2.3	3.2									
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3		
ОП.06	Декоративно-прикладное искусство	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ПК 1.2	ПК 2.1
ОП.07	История и теория рекламной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	
ОП.08	Психология в рекламе	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОП.09	Основы делового имиджа	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8				
ПМ	Профессиональные модули												
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
УП.01.01	<i>Разработка творческой концепции рекламного продукта</i>	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3		
УП.01.02													
ПП.01.01	<i>Разработка и создание дизайна рекламной продукции</i>	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3		
ПМ.02	Производство рекламной продукции	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.2	ПК 4.1			
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК	ПК										

		2.2	2.3										
УП.02.01	Изготовление рекламных материалов	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.2									
ПП.02.01	Производство рекламной продукции	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.2	ПК 4.1						
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 3.1
		ПК 3.2											
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
УП.03.01	Разработка, проведение и анализ рекламных маркетинговых исследований (в рамках производственной практики)	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 3.1
		ПК 3.2											
ПП.03.01	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 3.1
		ПК 3.2											
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1
		ПК 4.2	ПК 4.3										
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1
		ПК 4.3											
УП.04.01	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1
		ПК 4.2	ПК 4.3										
ПП.04.01	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1
		ПК 4.2	ПК 4.3										
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям, служащих. Организация деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 3.1
		ПК 3.2	ПК 4.3										

	рекламного агента.												
МДК.05.01	Организация рекламной деятельности и реализации рекламного заказа	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 3.1
		ПК 3.2	ПК 4.3										
МДК.05.02	Основы информационных технологий в профессиональной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 3.1
		ПК 3.2	ПК 4.3										
УП.05.01	Организация деятельности рекламного агента	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 3.1
		ПК 3.2	ПК 4.3										

РАЗДЕЛ 4 ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА.

4.1 Учебный план

Учебный план определяет следующие качественные и количественные характеристики ППССЗ специальности 42.02.01 «Реклама»: объемные параметры учебной нагрузки в целом, по годам обучения и по семестрам; перечень учебных дисциплин, профессиональных модулей и их составных элементов (междисциплинарных курсов, практик); последовательность изучения учебных дисциплин и профессиональных модулей; виды учебных занятий; распределение различных форм промежуточной аттестации по годам обучения и семестрам; распределение по семестрам и объемные показатели подготовки и проведения государственной (итоговой) аттестации. Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки при очной форме получения образования составляет 36 академических часов в неделю. При формировании ППССЗ введены новые учебные дисциплины в соответствии с потребностями работодателей и спецификой деятельности колледжа. Вариативная часть ППССЗ реализуется следующим образом: увеличение объема часов общего гуманитарного и социально-экономического цикла на 216 часа. Увеличение объема часов математического и общего естественнонаучного цикла на 1 час. Увеличение объема часов профессионального цикла на 394 часа, (введение новых учебных дисциплин в цикл общепрофессиональных дисциплин, направленных на формирование общих и профессиональных компетенций «Декоративно-прикладное искусство», «История и теория рекламной деятельности», «Психология в рекламе», «Основы делового имиджа»). Увеличение объема часов междисциплинарных курсов, профессиональных модулей – 771 часов.

Таким образом, объем инвариантной части ППССЗ – 3252 часа, вариативной части ППССЗ – 1382 часа.

4.3. Перечень рабочих программ дисциплин и профессиональных модулей, реализуемых с использованием МТБ мастерских

Перечень рабочих программ дисциплин и профессиональных модулей, реализуемых с использованием МТБ мастерских

Наименование программы дисциплины/МДК	Курс обучения	Название раздела программы	Количество часов всего (по уч. плану)		Название мастерской
			лекций	практических занятий	
ЕН 03 Информатика	2	Информация и информационные процессы	16	34	«Разработка мобильных приложений», «Программные решения для бизнеса»
		Представление и кодирование информации			
		Социальная информатика			
ПМ.02 Производство рекламной продукции МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале	2, 3, 4	Тема 02.01.1 Рекламный плакат.	19	19	«Веб-дизайн и разработка», «Разработка компьютерных игр и мультимедийных приложений»
		Тема 02.01.2 Проектирование рекламного продукта	14	55	
ПМ.02 Производство рекламной продукции МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	2,3	Тема 02.02.1 Теоретические основы компьютерной графики	16	16	«Веб-дизайн и разработка», «Разработка компьютерных игр и мультимедийных приложений»
		Тема 02.02.2. Средства растровой графики.	16	16	
		Тема 02.02.3. Мультимедиа Технологии	19	19	
		Тема 02.02.4. Средства векторной графики.	28	28	
		Тема 02.02.5 Графические программы	14	14	
		Тема 02.02.5. Практические разработки		9	
ПМ.02 Производство рекламной продукции МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии	2	Тема 2.03.3. Цифровая фотография	38	57	««Веб-дизайн и разработка», «Разработка компьютерных игр и мультимедийных приложений»
ПМ.02 Производство рекламной продукции МДК.02.04 Техника и технологии рекламного	3,4	Тема 2.04.2 Производство цифрового видео. Видеомонтаж.	18	72	«Веб-дизайн и разработка», «Разработка компьютерных игр и мультимедийных приложений»

видео					
<p><i>ПМ.03</i> <i>Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</i></p> <p>МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности</p>	3	Тема 03.02.1 Правовое регулирование экономических отношений в сфере рекламной деятельности	28		«Социальная работа»
		Тема 03.02.3 Нормативноправовые акты в сфере рекламы.	12		
<p><i>ПМ.05</i><i>Организация деятельности рекламного агента. (Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих)</i></p> <p>МДК.05.02Осно вы информационны х технологий в профессиональ ной деятельности</p>	2	Тема 05.02.1 Информационные технологии в рекламной деятельности	16	16	«Разработка мобильных приложений»
		Тема 05.02.2 Современная оргтехника	9	10	

4.4. Аннотации рабочих программ дисциплин и профессиональных модулей

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 «РЕКЛАМА»

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ БАЗОВЫХ ДИСЦИПЛИН

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины БД.01 «РУССКИЙ ЯЗЫК»

1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

В соответствии с учебным планом учебная дисциплина БД. 01 «Русский язык» является базовой дисциплиной общеобразовательного цикла дисциплин основной профессиональной образовательной программы СПО социально-экономического профиля.

2. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Рабочая программа учебной дисциплины «Русский язык» ориентирована на достижение следующих **целей**:

- совершенствование общеучебных умений и навыков обучаемых: языковых, речемыслительных, орфографических, пунктуационных, стилистических;
- формирование функциональной грамотности и всех видов компетенций (языковой, лингвистической (языковедческой), коммуникативной, культуроведческой);
- совершенствование умений обучающихся осмысливать закономерности языка, правильно, стилистически верно использовать языковые единицы в устной и письменной речи в разных речевых ситуациях;
- дальнейшее развитие и совершенствование способности и готовности к речевому взаимодействию и социальной адаптации; готовности к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии; навыков самоорганизации и саморазвития; информационных умений и навыков.

Освоение содержания учебной дисциплины «Русский язык» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов**:

- **личностных:**

Л 1 - воспитание уважения к русскому (родному) языку, который сохраняет и отражает культурные и нравственные ценности, накопленные народом на протяжении веков, осознание связи языка и истории, культуры русского и других народов;

Л 2 - понимание роли родного языка как основы успешной социализации личности;

Л 3 - осознание эстетической ценности, потребности сохранить чистоту русского языка как явления национальной культуры;

Л 4 - формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

Л 5 - способность к речевому самоконтролю; оцениванию устных и письменных высказываний с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;

Л 6 - готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

Л 7 - способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью, потребность речевого самосовершенствования;

- **метапредметных:**

М 1 - владение всеми видами речевой деятельности: аудированием, чтением (пониманием), говорением, письмом;

М 2 - владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; использование приобретенных знаний и умений для анализа языковых явлений на межпредметном уровне;

М 3 - применение навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в процессе речевого общения, образовательной, общественно полезной, учебно-

исследовательской, проектной и других видах деятельности;

М 4 - овладение нормами речевого поведения в различных ситуациях межличностного и межкультурного общения;

М 5 - готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

М 6 - умение извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно- научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач в процессе изучения русского языка;

• **предметных:**

П 1 - сформированность понятий о нормах русского литературного языка и применение знаний о них в речевой практике;

П 2 - сформированность умений создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения;

П 3 - владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;

П 4 - владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;

П 5 - владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;

П 6 - сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях русского языка;

П 7 - сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа текста;

П 8 - способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к теме, проблеме текста в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;

П 9 - владение навыками анализа текста с учетом их стилистической и жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;

П 10 - сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь**:

- осуществлять речевой самоконтроль; оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
- анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления;
- проводить лингвистический анализ текстов различных функциональных стилей и разновидностей языка;
- извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации;
- применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского литературного языка;
- соблюдать в практике письма орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка;
- соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения.

В результате освоения дисциплины студент должен **знать**:

- связь языка и истории; культуры русского и других народов;
- смысл понятий: речевая ситуация и её компоненты, литературный язык, языковая норма, культура речи;
- основные единицы и уровни языка, их признаки и взаимосвязь;
- орфоэпические, лексические, грамматические и пунктуационные нормы речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения.

3. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины «Русский язык»:

максимальной учебной нагрузки студента 175 часов/зачетных единиц, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 117 часа;

самостоятельной работы студента – 58 час.

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов/зачетных единиц
Максимальная учебная нагрузка (всего)	175
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	117
в том числе:	
практические занятия	62
Самостоятельная работа студента (всего)	58
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	

2. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины БД 02 «ЛИТЕРАТУРА»

1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

В профессиональных образовательных организациях учебная дисциплина БД. 02 «Литература» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования.

2. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Результаты освоения учебной дисциплины

Освоение содержания учебной дисциплины «Русский язык и литература. Литература»

обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

• личностных:

Л 1 – сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

Л 2 – сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

Л 3 – толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

Л 4 – готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

Л 5 – эстетическое отношение к миру;

Л 6 – совершенствование духовно-нравственных качеств личности, воспитание чувства любви к многонациональному Отечеству, уважительного отношения к русской литературе, культурам других народов;

Л 7 – использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации (словарей, энциклопедий, интернет-ресурсов и др.);

• метапредметных:

М 1 – умение понимать проблему, выдвигать гипотезу, структурировать материал, подбирать аргументы для подтверждения собственной позиции, выделять причинно-следственные связи в устных и письменных высказываниях, формулировать выводы;

М 2 – умение самостоятельно организовывать собственную деятельность, оценивать ее, определять сферу своих интересов;

М 3 – умение работать с разными источниками информации, находить ее, анализировать, использовать в самостоятельной деятельности;

М 4 – владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

• **предметных:**

П 1 – сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания других культур, уважительного отношения к ним;

П 2 – сформированность навыков различных видов анализа литературных произведений;

П 3 – владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;

П 4 – владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;

П 5 – владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;

П 6– знание содержания произведений русской, родной и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой культуры;

П 7 – сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного произведения;

П 8 – способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;

П 9 – владение навыками анализа художественных произведений с учетом их жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;

П 10 – сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

- **определять** род и жанр произведения
- **выявлять** «сквозные» темы и ключевые проблемы русской литературы; соотносить произведение с литературным направлением эпохи
- **раскрывать** конкретно-историческое и общечеловеческое содержание изученных литературных произведений
- **соотносить** художественную литературу с общественной жизнью и культурой
- **анализировать эпизод** (сцену) изученного произведения, объяснять его связь с проблематикой произведения;
- **анализировать** и интерпретировать художественное произведение, используя сведения по истории и теории литературы (тематика, проблематика, нравственный пафос, система образов, особенности композиции, изобразительно-выразительные средства языка, художественная деталь)
- **воспроизводить** содержание литературного произведения
- **создавать** устные и письменные монологические и диалогические высказывания, тексты различных типов и жанров в учебно-научной, социально-культурной и деловой (профессиональной) сферах общения;
- **осуществлять** речевой самоконтроль; оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
- **сопоставлять** литературные произведения
- **выявлять** авторскую позицию
- **выразительно** читать изученные произведения (или их фрагменты), соблюдая нормы литературного произношения
- аргументировано **формулировать** свое отношение к прочитанному произведению
- **писать** рецензии на прочитанные произведения и сочинения разных жанров на литературные темы.

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

- образную природу словесного искусства;
- содержание изученных литературных произведений;
- основные факты жизни и творчества писателей-классиков XIX–XX вв.;
- основные закономерности историко-литературного процесса и черты литературных направлений;
- основные теоретико-литературные понятия.

3. Количество часов на освоение программы дисциплины «Литература»:
 максимальной учебной нагрузки студента 141 часов/зачетных единиц, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 95 часов;
 самостоятельной работы студента – 46 час.

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов/зачетных единиц
Максимальная учебная нагрузка (всего)	166
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	112
в том числе:	
практические занятия	15
Самостоятельная работа студента (всего)	54
<i>Итоговая аттестация в форме зачета</i>	

**3. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
 БД.03 «ИСТОРИЯ»**

1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина «История» является базовой дисциплиной основной профессиональной образовательной программы специальностей среднего профессионального образования социально-экономического профиля ГАПОУ «ВСПК».

2. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В соответствии с требованиями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», ФГОС СОО, главной целью исторического образования является формирование у обучающегося целостной картины российской и мировой истории, учитывающей взаимосвязь всех ее этапов, их значимость для понимания современного места и роли России в мире, важность вклада каждого народа, его культуры в общую историю страны и мировую историю, формирование личностной позиции по основным этапам развития российского государства и общества, а также современного образа России.

Освоение содержания учебной дисциплины «История» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

личностных:

– сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувств ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважения к государственным символам (гербу, флагу, гимну); становление гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности; готовность к служению Отечеству, его защите;

– сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития исторической науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

– сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

метапредметных:

– умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках исторической информации, критически ее оценивать и интерпретировать;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

предметных:

- сформированность представлений о современной исторической науке, ее специфике, методах исторического познания и роли в решении задач прогрессивного развития России в глобальном мире;
- владение комплексом знаний об истории России и человечества в целом, представлениями об общем и особенном в мировом историческом процессе;
- сформированность умений применять исторические знания в профессиональной и общественной деятельности, поликультурном общении;
- владение навыками проектной деятельности и исторической реконструкции с привлечением различных источников;
- сформированность умений вести диалог, обосновывать свою точку зрения в дискуссии по исторической тематике.

Основными задачами реализации программы учебной дисциплины «История» являются:

- формирование у молодого поколения исторических ориентиров самоидентификации в современном мире, гражданской идентичности личности;
- формирование понимания истории как процесса эволюции общества, цивилизации и истории как науки;
- усвоение интегративной системы знаний об истории человечества при особом внимании к месту и роли России во всемирно-историческом процессе;
- развитие способности у обучающихся осмысливать важнейшие исторические события, процессы и явления;
- формирование у обучающихся системы базовых национальных ценностей на основе осмысления общественного развития, осознания уникальности каждой личности, раскрывающейся полностью только в обществе и через общество;
- воспитание обучающихся в духе патриотизма, уважения к истории своего Отечества как единого многонационального государства, построенного на основе равенства всех народов России.

В рабочую программу включено содержание, направленное на формирование у студентов компетенций, необходимых для качественного освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования; программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ).

3. Количество часов на освоение программы дисциплины «История»:

максимальной учебной нагрузки студента 223 часов/зачетных единиц, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 156 часов; самостоятельной работы студента – 67 час.

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	223
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	156
в том числе:	
практические занятия	30
Самостоятельная работа студента (всего)	67
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

4. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины БД.04 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (АНГЛИЙСКИЙ)»

1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина Иностранный язык является частью обязательной предметной области «Иностранные языки» ФГОС среднего общего образования. Дисциплина изучается в общеобразовательном цикле учебного плана на базе основного общего образования с получением среднего общего образования.

Программа составлена в соответствии с социально-экономическим профилем профессионального образования.

2. Цели и задачи учебной дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины

- формирование представлений об английском языке как о языке международного общения и средстве приобщения к ценностям мировой культуры и национальных культур;
- формирование коммуникативной компетенции, позволяющей свободно общаться на английском языке в различных формах и на различные темы, в том числе в сфере профессиональной деятельности, с учетом приобретенного словарного запаса, а также условий, мотивов и целей общения;
- формирование и развитие всех компонентов коммуникативной компетенции: лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, социокультурной, социальной, стратегической и предметной;
- воспитание личности, способной и желающей участвовать в общении на межкультурном уровне;
- воспитание уважительного отношения к другим культурам и социальным субкультурам.

Освоение содержания учебной дисциплины «Иностранный язык» обеспечивает достижение следующих результатов:

личностных:

- сформированность ценностного отношения к языку как культурному феномену и средству отображения развития общества, его истории и духовной культуры;
- сформированность широкого представления о достижениях национальных культур, о роли английского языка и культуры в развитии мировой культуры;
- осознание своего места в поликультурном мире; готовность и способность вести диалог на английском языке с представителями других культур, достигать взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать в различных областях для их достижения; умение проявлять толерантность к другому образу мыслей, к иной позиции партнера по общению;

метапредметных:

- умение самостоятельно выбирать успешные коммуникативные стратегии в различных ситуациях общения;
- владение навыками проектной деятельности, моделирующей реальные ситуации межкультурной коммуникации;
- умение организовать коммуникативную деятельность, продуктивно общаться и взаимодействовать с ее участниками, учитывать их позиции, эффективно разрешать конфликты;
- умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, используя адекватные языковые средства;

предметных:

- сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;
- владение знаниями о социокультурной специфике англоговорящих стран и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и англоговорящих стран;
- достижение порогового уровня владения английским языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями английского языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения;

- сформированность умения использовать английский язык как средство для получения информации из англоязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:
обладать следующими видами компетенций:

- **лингвистической** — расширение знаний о системе русского и английского языков, совершенствование умения использовать грамматические структуры и языковые средства в соответствии с нормами данного языка, свободное использование приобретенного словарного запаса;

- **социолингвистической** — совершенствование умений в основных видах речевой деятельности (аудировании, говорении, чтении, письме), а также в выборе лингвистической формы и способа языкового выражения, адекватных ситуации общения, целям, намерениям и ролям партнеров по общению;

- **дискурсивной** — развитие способности использовать определенную стратегию и тактику общения для устного и письменного конструирования и интерпретации связных текстов на английском языке по изученной проблематике, в том числе демонстрирующие творческие способности обучающихся;

- **социокультурной** — овладение национально-культурной спецификой страны изучаемого языка и развитие умения строить речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и англоговорящих стран;

- **социальной** — развитие умения вступать в коммуникацию и поддерживать ее;

- **стратегической** — совершенствование умения компенсировать недостаточность знания языка и опыта общения в иноязычной среде;

- **предметной** — развитие умения использовать знания и навыки, формируемые в рамках дисциплины «Иностранный язык», для решения различных проблем.

уметь:

- заполнить анкету/заявление (например, о приеме на курсы, в отряд волонтеров, в летний/зимний молодежный лагерь) с указанием своих фамилии, имени, отчества, даты рождения, почтового и электронного адреса, телефона, места учебы, данных о родителях, своих умениях, навыках, увлечениях и т.п.;

- заполнить анкету/заявление о выдаче документа (например, туристической визы);

- написать энциклопедическую или справочную статью о родном городе по предложенному шаблону;

- составить резюме.

3. Количество часов на освоение программы дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 170 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 117 часов;

самостоятельной работы обучающегося 53 часов.

Вид учебных занятий	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	170
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	117
в том числе:	
теоретическое обучение	
лабораторные занятия	
практические занятия	117
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	53
<i>Итоговая аттестация в форме зачета</i>	

4. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины БД.04 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (НЕМЕЦКИЙ)»

1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина **Иностранный язык** является частью обязательной предметной области «Иностранные языки» ФГОС среднего общего образования. Дисциплина изучается в общеобразовательном цикле учебного плана на базе основного общего образования с получением среднего общего образования.

Программа составлена в соответствии с социально-экономическим профилем профессионального образования.

2. Цели и задачи учебной дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины

Цели изучения учебной дисциплины:

- формирование представлений о немецком языке как о языке международного общения и средстве приобщения к ценностям мировой культуры и национальных культур;
- формирование коммуникативной компетенции, позволяющей свободно общаться на немецком языке в различных формах и на различные темы, в том числе в сфере профессиональной деятельности, с учетом приобретенного словарного запаса, а также условий, мотивов и целей общения;
- формирование и развитие всех компонентов коммуникативной компетенции: лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, социокультурной, социальной, стратегической и предметной;
- воспитание личности, способной и желающей участвовать в общении на межкультурном уровне;
- воспитание уважительного отношения к другим культурам и социальным субкультурам.

Освоение содержания учебной дисциплины «Иностранный язык» обеспечивает достижение следующих результатов:

личностных:

- сформированность ценностного отношения к языку как культурному феномену и средству отображения развития общества, его истории и духовной культуры;
- сформированность широкого представления о достижениях национальных культур, о роли немецкого языка и культуры в развитии мировой культуры;
- осознание своего места в поликультурном мире; готовность и способность вести диалог на немецком языке с представителями других культур, достигать взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать в различных областях для их достижения; умение проявлять толерантность к другому образу мыслей, к иной позиции партнера по общению;

метапредметных:

- умение самостоятельно выбирать успешные коммуникативные стратегии в различных ситуациях общения;
- владение навыками проектной деятельности, моделирующей реальные ситуации межкультурной коммуникации;
- умение организовать коммуникативную деятельность, продуктивно общаться и взаимодействовать с ее участниками, учитывать их позиции, эффективно разрешать конфликты;
- умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, используя адекватные языковые средства;

предметных:

- сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;
- владение знаниями о социокультурной специфике немецкоговорящих стран и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и немецкоговорящих стран;
- достижение порогового уровня владения немецким языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями немецкого языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения;
- сформированность умения использовать немецкий язык как средство для получения информации из немецкоязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

обладать следующими видами компетенций:

- **лингвистической** — расширение знаний о системе русского и немецкого языков, совершенствование умения использовать грамматические структуры и языковые средства в соответствии с нормами данного языка, свободное использование приобретенного словарного запаса;
- **социолингвистической** — совершенствование умений в основных видах речевой деятельности (аудировании, говорении, чтении, письме), а также в выборе лингвистической формы и способа языкового выражения, адекватных ситуации общения, целям, намерениям и ролям партнеров по общению;
- **дискурсивной** — развитие способности использовать определенную стратегию и тактику общения для устного и письменного конструирования и интерпретации связных текстов на немецком языке по изученной проблематике, в том числе демонстрирующие творческие способности обучающихся;
- **социокультурной** — овладение национально-культурной спецификой страны изучаемого языка и развитие умения строить речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и немецко говорящих стран;
- **социальной** — развитие умения вступать в коммуникацию и поддерживать ее;
- **стратегической** — совершенствование умения компенсировать недостаточность знания языка и опыта общения в иноязычной среде;
- **предметной** — развитие умения использовать знания и навыки, формируемые в рамках дисциплины «Иностранный язык», для решения различных проблем.

уметь:

- заполнить анкету/заявление (например, о приеме на курсы, в отряд волонтеров, в летний/зимний молодежный лагерь) с указанием своих фамилии, имени, отчества, даты рождения, почтового и электронного адреса, телефона, места учебы, данных о родителях, своих умениях, навыках, увлечениях и т.п.;
- заполнить анкету/заявление о выдаче документа (например, туристической визы);
- написать энциклопедическую или справочную статью о родном городе по предложенному шаблону;
- составить резюме.

3. Количество часов на освоение программы дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 170 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 117 часов; самостоятельной работы обучающегося 53 часов.

Вид учебных занятий	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	170
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	117
в том числе:	
теоретическое обучение	
лабораторные занятия	
практические занятия	117
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	53
<i>Итоговая аттестация в форме зачета</i>	

**5. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
БД.05 «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»**

1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина является дисциплиной общеобразовательного учебного цикла в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) среднего общего образования профессиональные образовательные организации при разработке учебных планов ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ) формируют общеобразовательный цикл, включая

общеобразовательные учебные дисциплины (общие и по выбору) из обязательных предметных областей: Физическая культура, Экология и Основы безопасности жизнедеятельности

Изучение учебной дисциплины БД.04 Физическая культура завершается промежуточной аттестацией в форме дифференциального зачета в рамках освоения ППСЗ на базе основного общего образования.

2. Цели и задачи учебной дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины

Содержание программы «Физическая культура» направлено на достижение следующих **целей:**

1. формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;
2. развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
3. формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно-оздоровительной деятельностью;
4. овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;
5. овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья;
6. освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;
7. приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

Освоение содержания учебной дисциплины «Физическая культура» обеспечивает достижение следующих результатов:

- **личностных:**

Л 1 - готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению;

Л 2 - сформированность устойчивой мотивации к здоровому образу жизни и обучению, целенаправленному личностному совершенствованию двигательной активности с валеологической и профессиональной направленностью, неприятию вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;

Л 3 - потребность к самостоятельному использованию физической культуры как составляющей доминанты здоровья;

Л 4 – приобретение личного опыта творческого использования профессионально-оздоровительных средств и методов двигательной активности;

Л 5 - формирование личностных ценностно-смысловых ориентиров и установок, системы значимых социальных и межличностных отношений, личностных, регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в процессе целенаправленной двигательной активности, способности их использования в социальной, в том числе профессиональной, практике;

Л 6 - готовность самостоятельно использовать в трудовых и жизненных ситуациях навыки профессиональной адаптивной физической культуры;

Л 7 - способность к построению индивидуальной образовательной траектории самостоятельного использования в трудовых и жизненных ситуациях навыков профессиональной адаптивной физической культуры;

Л 8 - формирование навыков сотрудничества со сверстниками, умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

Л 9 – принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

Л 10 - умение оказывать первую помощь при занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

Л 11 - патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной; Л 12 - готовность к служению Отечеству, его защите;

• **метапредметных:**

М 1 - способность использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в познавательной, спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;

М 2 - готовность учебного сотрудничества с преподавателями и сверстниками с использованием специальных средств и методов двигательной активности;

М 3 - освоение знаний, полученных в процессе теоретических, учебно-методических и практических занятий, в области анатомии, физиологии, психологии (возрастной и спортивной), экологии, ОБЖ;

М 4 - готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию по физической культуре, получаемую из различных источников;

М 5 - формирование навыков участия в различных видах соревновательной деятельности, моделирующих профессиональную подготовку;

М 6 - умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, норм информационной безопасности;

• **предметных:**

П 1 - умение использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;

П 2 - владение современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;

П 3 - владение основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;

П 4 - владение физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;

П 5 - владение техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в игровой и соревновательной деятельности, готовность к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).

В рабочую программу включено содержание, направленное на формирование у студентов компетенций, необходимых для качественного освоения ОПОП СПО по указанной специальности.

Выпускник на базовом уровне научится:

— определять влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;

— знать способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;

— знать правила и способы планирования системы индивидуальных занятий физическими упражнениями общей, профессионально-прикладной и оздоровительно - корригирующей направленности;

— характеризовать индивидуальные особенности физического и психического развития;

— характеризовать основные формы организации занятий физической культурой, определять их целевое назначение и знать особенности проведения;

— составлять и выполнять индивидуально ориентированные комплексы оздоровительной и адаптивной физической культуры;

— выполнять комплексы упражнений традиционных и современных оздоровительных систем физического воспитания;

— выполнять технические действия и тактические приемы базовых видов спорта, применять их в игровой и соревновательной деятельности;

- практически использовать приемы самомассажа и релаксации;
- практически использовать приемы защиты и самообороны;
- составлять и проводить комплексы физических упражнений различной направленности;
- определять уровни индивидуального физического развития и развития физических качеств;
- проводить мероприятия по профилактике травматизма во время занятий физическими упражнениями;
- владеть техникой выполнения тестовых испытаний Всероссийского физкультурно- спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

- самостоятельно организовывать и осуществлять физкультурную деятельность для проведения индивидуального, коллективного и семейного досуга;
- выполнять требования физической и спортивной подготовки, определяемые вступительными экзаменами в профильные учреждения профессионального образования;
- проводить мероприятия по коррекции индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств по результатам мониторинга;
- выполнять технические приемы и тактические действия национальных видов спорта;
- выполнять нормативные требования испытаний (тестов) Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО);

- осуществлять судейство в избранном виде спорта;
 - составлять и выполнять комплексы специальной физической подготовки.

3. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 228 часа, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 117 часов;
- самостоятельная работа обучающегося 111 часов.

В том числе часов вариативной части учебных циклов ППССЗ: не предусмотрено.

Вид учебной работы	Количество часов
	Профиль профессионального образования
	социально-экономический
Аудиторные занятия. Содержание обучения	специальности СПО
Теоретическая часть	<i>в процессе урока</i>
Ведение. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов СПО	
Основы здорового образа жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья	
Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями	
Самоконтроль, его основные методы, показатели и критерии оценки	
Психофизиологические основы учебного и производственного труда. Средства физической культуры в регулировании работоспособности	
Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста	
Практическая часть	117
Учебно-методические занятия	<i>в процессе урока</i>
Учебно-тренировочные занятия	
Легкая атлетика. Кроссовая подготовка	30
Гимнастика	10
Спортивные игры:	
Волейбол	18
Баскетбол	18

Нетрадиционные (Базовые виды аэробики)	39
Внеаудиторная самостоятельная работа студента	
Подготовка докладов, рефератов по заданным темам с использованием информационных технологий, освоение физических упражнений различной направленности; занятия дополнительными видами спорта, подготовка к выполнению нормативов (ГТО) и др.	III
Промежуточная аттестация в форме дифференцированный зачёт	
ВСЕГО	228

6. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины БД.06 «ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

общеобразовательный цикл общих учебных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования, для профессий СПО гуманитарного и естественно научного профилей, уровень изучения – базовый.

2. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Содержание программы «Основы безопасности жизнедеятельности» направлено на достижение следующих целей:

- повышение уровня защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз (жизненно важные интересы — совокупность потребностей, удовлетворение которых надежно обеспечивает существование и возможности прогрессивного развития личности, общества и государства);
- снижение отрицательного влияния человеческого фактора на безопасность личности, общества и государства;
- формирование антитеррористического поведения, отрицательного отношения к приему психоактивных веществ, в том числе наркотиков;
- обеспечение профилактики асоциального поведения учащихся.

Освоение содержания учебной дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

личностных:

- российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);
- гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- готовность к служению Отечеству, его защите;
- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;
- принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;
- бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;
- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

метапредметных:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников; (в ред. Приказа Минобрнауки России от 29.12.2014 N 1645)
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- умение определять назначение и функции различных социальных институтов;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;
- владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

предметных:

- сформированность представлений о культуре безопасности жизнедеятельности, в том числе о культуре экологической безопасности как о жизненно важной социально-нравственной позиции личности, а также как о средстве, повышающем защищенность личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз, включая отрицательное влияние человеческого фактора;
- знание основ государственной системы, российского законодательства, направленных на защиту населения от внешних и внутренних угроз;
- сформированность представлений о необходимости отрицания экстремизма, терроризма, других действий противоправного характера, а также асоциального поведения;
- сформированность представлений о здоровом образе жизни как о средстве обеспечения духовного, физического и социального благополучия личности;

- знание распространенных опасных и чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера;
- знание факторов, пагубно влияющих на здоровье человека, исключение из своей жизни вредных привычек (курения, пьянства и т.д.);
- знание основных мер защиты (в том числе в области гражданской обороны) и правил поведения в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций;
- умение предвидеть возникновение опасных и чрезвычайных ситуаций по характерным для них признакам, а также использовать различные информационные источники;
- умение применять полученные знания в области безопасности на практике, проектировать модели личного безопасного поведения в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях;
- знание основ обороны государства и воинской службы: законодательство об обороне государства и воинской обязанности граждан; права и обязанности гражданина до призыва, во время призыва и прохождения военной службы, уставные отношения, быт военнослужащих, порядок несения службы и воинские ритуалы, строевая, огневая и тактическая подготовка;
- знание основных видов военно-профессиональной деятельности, особенностей прохождения военной службы по призыву и контракту, увольнения с военной службы и пребывания в запасе;
- владение основами медицинских знаний и оказания первой помощи пострадавшим при неотложных состояниях (при травмах, отравлениях и различных видах поражений), включая знания об основных инфекционных заболеваниях и их профилактике.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать/понимать:**

1. Основные составляющие здорового образа жизни и их влияние на безопасность жизнедеятельности личности; репродуктивное здоровье и факторы, влияющие на него;
2. Потенциальные опасности природного, техногенного и социального происхождения, характерные для региона проживания;
3. Основные задачи государственных служб по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;
4. Основы российского законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан;
5. Порядок первоначальной постановки на воинский учет, медицинского освидетельствования, призыва на военную службу;
6. Состав и предназначение Вооруженных Сил Российской Федерации;
7. Основные права и обязанности граждан до призыва на военную службу, во время прохождения военной службы и пребывания в запасе;
8. Основные виды военно-профессиональной деятельности; особенности прохождения военной службы по призыву и контракту. альтернативной гражданской службы;
9. Требования, предъявляемые военной службой к уровню подготовленности призывника;
10. Предназначение, структуру и задачи РСЧС;
11. Предназначение, структуру и задачи гражданской обороны.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

1. Владеть способами защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;
2. Пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты;
3. Оценивать уровень своей подготовленности и осуществлять осознанное самоопределение по отношению к военной службе;
4. Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни: - для ведения здорового образа жизни; - оказания первой медицинской помощи;
5. Развития в себе духовных и физических качеств, необходимых для военной службы;
6. Вызова (обращения за помощью) в случае необходимости соответствующей службы экстренной помощи.

3. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины

максимальной учебной нагрузки студента 115 часов, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 78 часов;
 самостоятельной работы обучающегося 37 часов.

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	115
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	78
в том числе:	
лекции	43
практические занятия	35
контрольные работы	*
Самостоятельная работа студента (всего)	37
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта</i>	

7. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины БД.07 «РОДНОЙ ЯЗЫК»

1. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина «Родной язык» входит в общеобразовательный цикл, является базовой дисциплиной.

2. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания учебной дисциплины БД 07 «Родной язык» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов**:

- **личностных:**

- воспитание уважения к русскому (родному) языку, который сохраняет и отражает культурные и нравственные ценности, накопленные народом на протяжении веков, осознание связи языка и истории, культуры русского и других народов;
- понимание роли родного языка как основы успешной социализации личности;
- осознание эстетической ценности, потребности сохранить чистоту русского языка как явления национальной культуры;
- формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- способность к речевому самоконтролю; оцениванию устных и письменных высказываний с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью, потребность речевого самосовершенствования;

- **метапредметных:**

- владение всеми видами речевой деятельности: аудированием, чтением (пониманием), говорением, письмом;
- владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; использование приобретенных знаний и умений для анализа языковых явлений на межпредметном уровне;
- применение навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в процессе речевого общения, образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- овладение нормами речевого поведения в различных ситуациях межличностного и межкультурного общения;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач в процессе изучения русского языка;

- **предметных:**

- сформированность понятий о нормах русского литературного языка и применение знаний о них в речевой практике;

- сформированность умений создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения;
- владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;
- владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;
- владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;
- сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях русского языка;
- сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа текста;
- способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к теме, проблеме текста в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- владение навыками анализа текста с учетом их стилистической и жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;
- сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.

3. Рекомендуемое количество часов/зачетных единиц на освоение программы учебной дисциплины «Родной язык»:

максимальной учебной нагрузки студента 66 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 44 часа;

самостоятельной работы обучающегося 22 часа.

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов/зачетных единиц</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	66
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	44
Самостоятельная работа студента (всего)	22
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

**Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
БД. 08 АСТРОНОМИЯ**

1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Общеобразовательные учебные дисциплины, БД.08 Астрономия по специальности

42.02.01 Реклама

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

Содержание рабочей программы учебного предмета «Астрономия» направлено на достижение следующих целей:

- понимания принципиальной роли астрономии в познании фундаментальных законов природы и современной естественно-научной картины мира;
- знаний о физической природе небесных тел и систем, строения и эволюции Вселенной, пространственных и временных масштабах Вселенной, наиболее важных астрономических открытиях, определивших развитие науки и техники;
- умений объяснять видимое положение и движение небесных тел принципами определения местоположения и времени по астрономическим объектам, навыками практического использования компьютерных приложений для определения вида звездного неба в конкретном пункте для заданного времени;
- познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей в процессе приобретения знаний по астрономии с использованием различных источников информации и современных образовательных технологий;

- умения применять приобретенные знания для решения практических задач повседневной жизни;
- научного мировоззрения;
- навыков использования естественно-научных, особенно физико-математических знаний для объективного анализа устройства окружающего мира на примере достижений современной астрофизики, астрономии и космонавтики.

Освоение содержания учебной дисциплины «Астрономия» обеспечивает достижение следующих результатов:

личностных:

- сформированность научного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития астрономической науки;
- устойчивый интерес к истории и достижениям в области астрономии;
- умение анализировать последствия освоения космического пространства для жизни и деятельности человека;

метапредметных:

- умение использовать при выполнении практических заданий по астрономии такие мыслительные операции, как постановка задачи, формулирование гипотез, анализ и синтез, сравнение, обобщение, систематизация, выявление причинно-следственных связей, поиск аналогов, формулирование выводов для изучения различных сторон астрономических явлений, процессов, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере;
- владение навыками познавательной деятельности, навыками разрешения проблем, возникающих при выполнении практических заданий по астрономии;
- умение использовать различные источники по астрономии для получения достоверной научной информации, умение оценить ее достоверность;
- владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения по различным вопросам астрономии, использовать языковые средства, адекватные обсуждаемой проблеме астрономического характера, включая составление текста и презентации материалов с использованием информационных и коммуникационных технологий;

предметных:

- сформированность представлений о строении Солнечной системы, эволюции звезд и Вселенной, пространственно-временных масштабах Вселенной;
- понимание сущности наблюдаемых во Вселенной явлений;
- владение основополагающими астрономическими понятиями, теориями, законами и закономерностями, уверенное пользование астрономической терминологией и символикой;
- сформированность представлений о значении астрономии в практической деятельности человека и дальнейшем научно-техническом развитии;
- осознание роли отечественной науки в освоении и использовании космического пространства и развитии международного сотрудничества в этой области.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке. ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Содержание учебной дисциплины

1. Астрономия, ее значение.

Роль астрономии в развитии цивилизации. Эволюция взглядов человека на Вселенную. Особенности методов познания в астрономии. Практическое применение астрономических исследований. История развития отечественной космонавтики. Первый искусственный спутник Земли, полет Ю.А. Гагарина. Достижения современной космонавтики.

2. Практические основы астрономии.

Наблюдения в астрономии. Устройство и характеристики телескопов. Наземные и космические телескопы, принцип их работы. Небесная сфера. Особые точки небесной сферы. Небесные координаты. Звездная карта, созвездия, использование компьютерных приложений для отображения звездного неба. Видимая звездная величина. Суточное движение светил. Связь видимого расположения объектов на небе и географических координат наблюдателя.

Геоцентрическая и гелиоцентрическая системы. Движение Земли вокруг Солнца. Эклиптика, зодиакальные созвездия. Видимое движение и фазы Луны. Солнечные и лунные затмения. Время и календарь.

3. Законы движения небесных тел

Структура и масштабы Солнечной системы. Конфигурация и условия видимости планет. Методы определения расстояний до тел Солнечной системы и их размеров.

Небесная механика. Законы Кеплера. Определение масс небесных тел. Открытие и применение закона всемирного тяготения. Движение искусственных небесных тел.

4. Солнечная система

Происхождение Солнечной системы. Система Земля - Луна. Планеты земной группы. Планеты-гиганты. Спутники и кольца планет. Малые тела Солнечной системы. Закон смещения Вина. Закон Стефана-Больцмана. Строение Солнца, солнечной атмосферы. Проявления солнечной активности: пятна, вспышки, протуберанцы. Периодичность солнечной активности. Роль магнитных полей на солнце. Солнечно-земные связи.

5. Звезды

Звезды: основные физико-химические характеристики и их взаимная связь. Разнообразие звездных характеристик и их закономерности. Определение расстояния до звезд, параллакс. Двойные и кратные звезды. Экзопланеты, внесолнечные планеты. Проблема существования жизни во Вселенной. Внутреннее строение и источники энергии звезд. Происхождение химических элементов. Переменные и вспыхивающие звезды. Переменные и нестационарные звезды (Затменно-двойные системы, цефеиды, долгопериодические, новые и сверхновые, пульсары.)

6. Наша Галактика - Млечный Путь

Состав и структура Галактики. Звездные скопления. Межзвездный газ и пыль. Вращение Галактики. Темная материя. Открытие других галактик. Многообразие галактик и их основные характеристики.

7. Строение и эволюция Вселенной

Сверхмассивные черные дыры и активность галактик. Представление о космологии. Эффект Доплера, красное смещение. Закон Хаббла. Эволюция Вселенной. Большой Взрыв. Реликтовое излучение. Темная энергия.

5. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 39 часов, в том числе: обязательной учебной нагрузки обучающегося - 39 часов;

самостоятельной работы обучающегося - 0 часов.

6. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	56
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	39
в том числе:	
практические занятия	13
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	17
Промежуточная аттестация в форме зачета	

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПРОФИЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

8. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ПД. 01 МАТЕМАТИКА

1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Математика» относится к циклу общеобразовательной подготовки, принадлежит к предметной области «Математика и информатика» ФГОС среднего общего образования и изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОП СПО ППСЗ.

2. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цели:

- раскрыть студентам мировоззренческое значение математики, углубить их представление о роли и месте математики в изучении окружающего мира;
- освоить основные понятия, определения, изучить теоремы и методы, формирующие общую математическую подготовку и развивающие абстрактное, логическое и творческое мышление;

Задачи:

- систематизировать и углубить теоретические знания по предусмотренным стандартом разделам математики;
- сформировать у студента требуемый набор компетенций, соответствующих его специализации и обеспечивающих его конкурентоспособность на рынке труда;
- научить студентов самостоятельно работать с учебной, научной и справочной литературой по математике.

Освоение содержания учебной дисциплины «Математика» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов**:

• **личностных:**

- сформированность представлений о математике как универсальном языке науки, средстве моделирования явлений и процессов, идеях и методах математики;
- понимание значимости математики для научно-технического прогресса, сформированность отношения к математике как к части общечеловеческой культуры через знакомство с историей развития математики, эволюцией математических идей;
- развитие логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности, для продолжения образования и самообразования;
- овладение математическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для освоения смежных естественно-научных дисциплин и дисциплин профессионального цикла, для получения образования в областях, не требующих углубленной математической подготовки;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- готовность и способность к самостоятельной творческой и ответственной деятельности;
- готовность к коллективной работе, сотрудничеству со сверстниками в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

• **метапредметных:**

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

– владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

– готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

– владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

– владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств для их достижения;

– целеустремленность в поисках и принятии решений, сообразительность и интуиция, развитость пространственных представлений; способность воспринимать красоту и гармонию мира;

• **предметных:**

– сформированность представлений о математике как части мировой культуры и месте математики в современной цивилизации, способах описания явлений реального мира на математическом языке;

– сформированность представлений о математических понятиях как важнейших математических моделях, позволяющих описывать и изучать разные процессы и явления; понимание возможности аксиоматического построения математических теорий;

– владение методами доказательств и алгоритмов решения, умение их применять, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач;

– владение стандартными приемами решения рациональных и иррациональных, показательных, степенных, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем; использование готовых компьютерных программ, в том числе для поиска пути решения и иллюстрации решения уравнений и неравенств;

– сформированность представлений об основных понятиях математического анализа и их свойствах, владение умением характеризовать поведение функций, использование полученных знаний для описания и анализа реальных зависимостей;

– владение основными понятиями о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах; сформированность умения распознавать геометрические фигуры на чертежах, моделях и в реальном мире; применение изученных свойств геометрических фигур и формул для решения геометрических задач и задач с практическим содержанием;

– сформированность представлений о процессах и явлениях, имеющих вероятностный характер, статистических закономерностях в реальном мире, основных понятиях элементарной теории вероятностей; умений находить и оценивать вероятности наступления событий в простейших практических ситуациях и основные характеристики случайных величин;

– владение навыками использования готовых компьютерных программ при решении задач.

В результате изучения математики студент должен:

Алгебра

уметь:

• выполнять арифметические действия, сочетая устные и письменные приемы, применение вычислительных устройств; находить значения корня натуральной степени, степени с рациональным показателем, логарифма, используя при необходимости вычислительные устройства; пользоваться оценкой и прикидкой при практических расчетах;

• проводить по известным формулам и правилам преобразования буквенных выражений, включающих степени, радикалы, логарифмы и тригонометрические функции;

• вычислять значения числовых и буквенных выражений, осуществляя необходимые подстановки и преобразования;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

• практических расчетов по формулам, включая формулы, содержащие степени, радикалы, логарифмы и тригонометрические функции, используя при необходимости справочные материалы и простейшие вычислительные устройства;

Функции и графики

уметь:

- определять значение функции по значению аргумента при различных способах задания функции;
- строить графики изученных функций;
- описывать по графику *и в простейших случаях по формуле* поведение и свойства функций, находить по графику функции наибольшие и наименьшие значения;
- решать уравнения, простейшие системы уравнений, используя *свойства функций* и их графиков;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- описания с помощью функций различных зависимостей, представления их графически, интерпретации графиков;

Начала математического анализа

уметь:

- вычислять производные *и первообразные* элементарных функций, используя справочные материалы;
- исследовать в простейших случаях функции на монотонность, находить наибольшие и наименьшие значения функций, строить графики многочленов *и простейших рациональных функций* с использованием аппарата математического анализа;

- *вычислять в простейших случаях площади с использованием первообразной;*

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

решения прикладных задач, в том числе социально-экономических и физических, на наибольшие и наименьшие значения, на нахождение скорости и ускорения

Уравнения и неравенства

уметь:

- решать рациональные, показательные и логарифмические уравнения и неравенства, *простейшие иррациональные и тригонометрические уравнения, их системы*;
- составлять уравнения *и неравенства* по условию задачи;
- использовать для приближенного решения уравнений и неравенств графический метод;
- изображать на координатной плоскости множества решений простейших уравнений и их систем;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- построения и исследования простейших математических моделей;

Геометрия

уметь:

- распознавать на чертежах и моделях пространственные формы; соотносить трехмерные объекты с их описаниями, изображениями;
- описывать взаимное расположение прямых и плоскостей в пространстве, *аргументировать свои суждения об этом расположении*;
- анализировать в простейших случаях взаимное расположение объектов в пространстве;
- изображать основные многогранники и круглые тела; выполнять чертежи по условиям задач;
- *строить простейшие сечения куба, призмы, пирамиды*;
- решать планиметрические и простейшие стереометрические задачи на нахождение геометрических величин (длин, углов, площадей, объемов);
- использовать при решении стереометрических задач планиметрические факты и методы;
- проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- исследования (моделирования) несложных практических ситуаций на основе изученных формул и свойств фигур;
- вычисления объемов и площадей поверхностей пространственных тел при решении практических задач, используя при необходимости справочники и вычислительные устройства.

Уметь (владеть способами познавательной деятельности):

- вычленять в тексте тезис и аргумент;
- выделять в письменном тексте и в устной речи релевантную и иррелевантную информацию, главное и второстепенное;
- объяснять значимость математики как неотъемлемой части общечеловеческой культуры;
- приводить примеры использования математических методов в естественных и гуманитарных науках;
- объяснять причины создания в математике различных числовых систем и неевклидовых геометрий;
- приводить примеры аксиом и теорем, отличающих геометрию Евклида и геометрию Лобачевского;
- уместно и грамотно применять изученную математическую терминологию и символику;
- различать - в математическом и нематематическом контекстах - понятия определяемые и неопределяемые;
- различать номинальные и реальные определения;
- распознавать математические понятия, принятые в курсе без определения, и утверждения, принятые без доказательства;
- доказывать утверждения (математические и нематематические) - о существовании с помощью примера и опровергать общие высказывания - математические и не математические - приведением контрпримера;
- строить и исследовать математические модели практических задач и задач из смежных дисциплин, переводить условия текстовых задач на математический язык и решать их с использованием изученного математического аппарата;
- пользоваться радианной мерой измерения углов;
- решать задачи с избыточными и недостающими данными;
- находить значения функций на основе определений, с помощью калькулятора, таблиц и других справочных материалов;
- приводить приближенные значения основных математических констант с точностью до сотых;
- применять изученные и новые формулы для преобразования числовых и буквенных выражений;
- решать простейшие уравнения и неравенства, содержащие изученные и новые функции;
- определять значение произвольной функции по значению аргумента при различных способах задания функции - аналитическом, графическом, словесном;
- строить графики основных изученных функций - синуса и косинуса, показательной и логарифмической;
- находить производные элементарных функций, пользуясь таблицей производных и правилами дифференцирования суммы и произведения;
- применять производную для исследования функций на монотонность и экстремумы, для нахождения наибольших и наименьших значений функций;
- находить первообразные для суммы функций и произведения функции на число;
- находить различные содержательные интерпретации заданного математического соотношения или свойств графика;
- использовать производную для описания свойств функции, заданной графически;
- приводить примеры объектов реального мира, моделями которых являются геометрические понятия;
- приводить примеры кривых и поверхностей в пространстве, геометрических тел;
- отличать касательную к кривой от секущей, строить касательную к произвольной кривой в заданной точке;
- проводить касательную и перпендикуляр к произвольной кривой в заданной точке;
- соотносить трехмерные объекты с их описаниями, чертежами, изображениями, проекциями;
- определять взаимное расположение прямых и плоскостей в пространстве;
- описывать расположение касательной плоскости к шару, цилиндру, конусу, применять теорему о касательной плоскости к шару;

- распознавать поверхность и внутреннюю область геометрических тел;
- выбирать подходящие единицы измерения величин, пользоваться округленными данными или стандартным видом числа, строить и анализировать графики (фрагменты графиков) и таблицы различных зависимостей, следить за соблюдением масштаба при графическом представлении данных и равномерности шага при составлении таблиц;
- оценивать шансы при участии в лотереях, определять справедливость условий лотерей и азартных (случайных) игр;
- устанавливать непротиворечивость избыточной системы данных или самостоятельно определять, каких данных не хватает, формулировать варианты полной задачи, самостоятельно добывать недостающие данные;
- приводить примеры математических и нематематических задач, не имеющих решения.

В результате изучения математики на базовом уровне студент должен знать и понимать:

- значение математической науки для решения задач, возникающих в теории и практике, широту и ограниченность применения математических методов к анализу и исследованию процессов и явлений в природе и обществе;
- значение практики и внутри научных проблем как источника формирования и развития математической науки;
- значение математической символики и формул математики для описания общих закономерностей науки, практики, для экономии усилий в повседневной жизни;
- исторический процесс развития понятия числа, общекультурное значение изобретения отрицательных и комплексных чисел;
- необходимость соблюдения строгости математического языка в сочетании с возможностью и целесообразностью ее нарушения с коммуникативной точки зрения;
- универсальный характер законов логики математических рассуждений, их обязательность и применимость во всех областях человеческой деятельности;
- различие требований, предъявляемых к доказательствам в различных областях науки и на практике, в математике, естественных и гуманитарных науках;
- роль аксиоматики в математике и значение для других областей знания и для практики;
- значение методов математического анализа для науки и практики;
- поведение графика функции в точках, где она не имеет производной;
- понятие первообразной;
- геометрический смысл понятия интеграла;
- важность вероятностных представлений для жизни в современном обществе;
- отсутствие выигрышных стратегий в лотереях;
- общее и различное в понятиях определение, теорема, аксиома, пример и контрпример;
- объем и содержание понятий;
- возможность определений одного и того же понятия, различных по объему и содержанию, при различных способах построения теории;
- зависимость логического статуса высказывания и его истинности или ложности от исходных положений - "системы аксиом" в математическом и нематематическом контексте;
- стандартные подходы к доказательству и опровержению общих утверждений и утверждений о существовании;
- взаимную обратность операции дифференцирования и интегрирования;
- расстояние между геометрическими фигурами как кратчайшего пути от одной фигуры к другой;
- идею касания геометрических объектов;
- зависимость изменения объемов геометрических тел от изменения их линейных размеров.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни.

Владеть:

- навыками использования справочных материалов, поиска определений, формул и других утверждений в учебной, методической и справочной литературе;

- навыками использования таблиц при выполнении преобразований степенных, иррациональных, показательных, логарифмических и тригонометрических выражений;
- навыками использования калькулятора для вычисления значений числовых выражений;
- навыками преобразований несложных формул, содержащих любые из изученных действий над числовыми и буквенными выражениями;
- навыками алгоритмической деятельности - выполнения и создания инструкций, проверки и оценки результатов их выполнения;
- навыком выведения простейших следствий из изученных и новых определений и утверждений;
- навыком применения доказательства от противного;
- навыком различения взаимно обратных утверждений на логико-языковом уровне;
- навыками применения изученных и новых алгоритмов;
- навыками решения задач с избыточными и недостающими данными;
- навыками описания свойств функций по их графикам, в том числе связанных с производной;
- навыками изображения геометрических тел и их простейших сечений;
- навыками решения простейших вычислительных стереометрических задач;
- навыком построения обратного утверждения и контрапозиции для утверждений, заданных в универсальной или имплицитивной форме.

3. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

ПД 01 «Математика»

максимальной учебной нагрузки студента 280 часов/зачетных единиц, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки студента 190 часов;

самостоятельной работы студента 74 час.

Вид учебной работы	Объем часов/зачетных единиц
Максимальная учебная нагрузка (всего)	348
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	234
в том числе:	
практические занятия	96
Самостоятельная работа студента (всего)	114
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	

9. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ПД.02 ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ (ВКЛЮЧАЯ ЭКОНОМИКУ И ПРАВО)

1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Обществознание» является профильной дисциплиной основной профессиональной образовательной программы специальностей среднего профессионального образования социально-экономического профиля ГАПОУ «ВСПК».

2. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины.

- воспитание гражданственности, социальной ответственности, правового самосознания, патриотизма, приверженности конституционным принципам Российской Федерации;

- развитие личности на стадии начальной социализации, становление правомерного социального поведения, повышение уровня политической, правовой и духовно-нравственной культуры подростка;

- углубление интереса к изучению социально-экономических и политико-правовых дисциплин;

- умение получать информацию из различных источников, анализировать, систематизировать ее, делать выводы и прогнозы;

- содействие формированию целостной картины мира, усвоению знаний об основных сферах человеческой деятельности, социальных институтах, нормах регулирования общественных отношений, необходимых для взаимодействия с другими людьми в рамках отдельных социальных групп и общества в целом;

- формирование мотивации к общественно полезной деятельности, повышение стремления к самовоспитанию, самореализации, самоконтролю;
- применение полученных знаний и умений в практической деятельности в различных сферах общественной жизни.

Освоение содержания учебной дисциплины «Обществознание» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

• **личностных:**

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития общественной науки и практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, уважение государственных символов (герба, флага, гимна);
- гражданская позиция в качестве активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие, гуманистические и демократические ценности;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, учитывая позиции всех участников, находить общие цели и сотрудничать для их достижения; эффективно разрешать конфликты;
- готовность и способность к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- осознанное отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

• **метапредметных:**

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность;
- использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности в сфере общественных наук, навыками разрешения проблем;
- способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках социально-правовой и экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- умение определять назначение и функции различных социальных, экономических и правовых институтов;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;
- владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства, понятийный аппарат обществознания;

• **предметных:**

- сформированность знаний об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии его основных сфер и институтов;
- владение базовым понятийным аппаратом социальных наук;
- владение умениями выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов;

- сформированность представлений об основных тенденциях и возможных перспективах развития мирового сообщества в глобальном мире;
- сформированность представлений о методах познания социальных явлений и процессов;
- владение умениями применять полученные знания в повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений;
- сформированность навыков оценивания социальной информации, умений поиска информации в источниках различного типа для реконструкции недостающих звеньев с целью объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов общественного развития.

3. Рекомендуемое количество часов/зачетных единиц на освоение примерной программы учебной дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося 255 часа, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 178 часа;
- самостоятельной работы обучающегося 77 часов.

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	255
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	178
в том числе:	
практические занятия	24
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	77
<i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>	

10. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «ГЕОГРАФИЯ»

1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Данная программа принадлежит к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в общеобразовательный цикл и относится к базовым дисциплинам.

2. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Рабочая программа ориентирована на достижение следующих целей:

- освоение системы географических знаний о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы, населения и хозяйства на всех территориальных уровнях;
- овладение умениями сочетать глобальный, региональный и локальный подходы для описания и анализа природных, социально-экономических, геоэкологических процессов и явлений;
- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей посредством ознакомления с важнейшими географическими особенностями и проблемами мира в целом, его отдельных регионов и ведущих стран;
- воспитание уважения к другим народам и культурам, бережного отношения к окружающей природной среде;
- использование в практической деятельности и повседневной жизни разнообразных географических методов, знаний и умений, а также географической информации;
- нахождение и применение географической информации, включая географические карты, статистические материалы, геоинформационные системы и интернет-ресурсы, для правильной оценки важнейших социально-экономических вопросов международной жизни;
- понимание географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ, телекоммуникаций и простого общения.

метапредметных:

М1-владение навыками познавательной, учебно- исследовательской и проектной деятельности, а также навыками разрешения проблем; готовность и способность к

самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

М2-умение ориентироваться в различных источниках географической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

М3-умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения логическими действиями определения понятий. Обобщения, установления аналогий. Классификации на основе самостоятельного выбора оснований и критерий;

М4-умение устанавливать причинно- следственные связи, строить рассуждение. Умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать аргументированные выводы;

М5-представление о необходимости овладения географическими знаниями с целью формирования адекватного понимания особенностей развития современного мира;

М6-понимание места и роли географии в системе наук; представление обширных междисциплинарных связей географии.

- **предметных:**

П1-владение представлениями о современной географической науке, ее участии в решении важнейших проблем человечества;

П2-владение географическим мышлением для определения географических аспектов природных, социально-экономических и экологических процессов и проблем;

П3-сформированность системы комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства, динамике и территориальных особенностях процессов, протекающих в географическом пространстве;

П4-владение умениями проведения наблюдений за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате природных и антропогенных воздействий;

П5-владение умениями использовать карты разного содержания для выявления закономерностей и тенденций, получения нового географического знания о природных социально-экономических и экологических процессах и явлениях;

П6-владение умениями географического анализа и интерпретации разнообразной информации;

П7-владение умениями применять географические знания для объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов, самостоятельного оценивания уровня безопасности окружающей среды, адаптации к изменению ее условий;

П8-сформированность представлений и знаний об основных проблемах взаимодействия природы и общества, природных и социально-экономических аспектах экологических проблем.

3. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины

максимальной учебной нагрузки студента 187 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 134 часов;

самостоятельной работы обучающегося и консультации 53 часов.

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	187
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	134
в том числе:	
практические занятия	36
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	53
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

11. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ПОО1 ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Программа общепрофессиональной дисциплины профессионального цикла «Введение в специальность» по специальности СПО 42.02.01. «Реклама» (базовый уровень) входит в обязательную часть циклов программы подготовки специалистов среднего звена.

2. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Освоение содержания учебной дисциплины «Введение в специальность» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

Личностных:

- чувство гордости и уважения к своей будущей профессии, и достижениям в профессиональной деятельности;
- работать в коллективе, организовать коллективную работу;
- готовность и способность к самостоятельной и ответственной творческой деятельности с использованием рекламных технологий;
- пользоваться библиотекой как источником информационных ресурсов.
- умение использовать теоретические и практические основы современной рекламы для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности, самостоятельно формировать новые для себя знания в профессиональной области, используя для этого доступные источники информации;
- умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в командной работе по решению общих задач, в том числе с использованием современных рекламных технологий;
- умение управлять своей познавательной деятельностью, проводить самооценку уровня собственного интеллектуального развития, в том числе с использованием современных электронных образовательных ресурсов;
- умение выбирать грамотное поведение при использовании разнообразных средств рекламных технологий как в профессиональной деятельности, так и в быту;
- готовность к продолжению образования и повышению квалификации в профессиональной деятельности на основе развития общетеоретических и коммуникативных компетенций в области рекламы

Метапредметных:

- умение определять цели, составлять планы деятельности и определять средства, необходимые для их реализации;
- использование различных видов познавательной деятельности для решения информационных задач, применение основных методов познания (наблюдения, описания, измерения, эксперимента) для организации учебно-исследовательской и проектной деятельности в рамках будущей специальности.
- использование различных рекламных объектов, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере;
- использование различных источников информации, в том числе электронных библиотек, умение критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников, в том числе из сети Интернет;
- умение анализировать и представлять информацию,
- умение использовать средства рекламных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- умение публично представлять результаты собственного исследования, вести дискуссию, доступно и гармонично сочетая содержание и формы представляемой информации в соответствии с будущей профессиональной деятельностью.

Предметных:

- сформированность представлений о роли своей будущей профессии в окружающем мире;
- использование готовых прикладных компьютерных программ по профилю подготовки;
- владение способами представления, хранения и обработки данных на компьютере;
- владение компьютерными средствами представления профессиональной информации в электронных таблицах;
- сформированность представлений о профессиональных данных и простейших средствах управления ими;
- сформированность представлений о особенностях рекламы отдельных категорий товаров и услуг;
- владение типовыми приемами рекламы отдельных товаров и услуг для решения маркетинговых задач и использованием основных дизайнерских средств;
- сформированность базовых навыков и умений по соблюдению требований техники безопасности, гигиены и ресурсосбережения при работе со средствами информатизации;
- понимание основ правовых аспектов использования компьютерных программ и

прав доступа к глобальным информационным сервисам;

- применение на практике средства защиты информации от вредоносных программ, соблюдение правил личной безопасности и этики в работе с информацией и средствами коммуникации в Интернете.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- обосновать общественную значимость своей будущей профессии, основные задачи профессиональной деятельности;

- работать в коллективе, организовать коллективную работу;

- пользоваться библиотекой как источником информационных ресурсов.

- приемами поиска научной и методической литературы по теме, определенного автора и методами работы с электронными каталогами научной библиотеки;

- осуществлять информационный поиск по основным элементам

библиографического описания документа;

- работать с электронными каталогами библиотеки, информационными ресурсами;

- работать с методической литературой как источником формирования багажа

знаний и навыков своей будущей профессии.

- использовать базовые системные программные продукты;

- использовать прикладное программное обеспечение общего назначения для обработки текстовой, графической, числовой информации;

- иллюстрировать учебные работы с использованием средств информационных технологий;

- создавать информационные объекты сложной структуры, в том числе

гипертекстовые документы;

- просматривать, создавать, редактировать, сохранять записи в базах данных,

получать необходимую информацию по запросу пользователя;

- соблюдать правила техники безопасности и гигиенические рекомендации при

использовании средств ИКТ.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- содержание образовательной программы, структуру учебного плана по выбранному направлению подготовки;

- методику информационного поиска, библиографическое описание документа;

- сущность и социальное значение профессиональной деятельности в рамках

специальности;

- понятия профессиональных и общих компетенций выпускника;

- факторы, влияющие на конкурентоспособность будущих работников;

- типичные и особенные требования работодателя к работнику (в соответствии с будущей профессиональной деятельностью).

- основные понятия автоматизированной обработки информации, общий состав и структуру персональных ЭВМ и вычислительных систем;

- базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ для обработки текстовой, графической, числовой и табличной информации;

- основные технологии создания, редактирования, оформления, сохранения,

передачи информационных объектов различного типа с помощью современных программных средств информационных и коммуникационных технологий.

3. Рекомендуемое количество часов/зачетных единиц на освоение примерной программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки студента 117 часов/зачетных единиц, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 78 часов;

самостоятельной работы обучающегося 39 часов.

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	117
Обязательная аудиторная учебная нагрузка(всего)	78
Лекционные занятия	39
Лабораторные работы	39
Самостоятельная работа студента(всего)	39
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта</i>	

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА

ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН ОБЩЕГО ГУМАНИТАРНОГО И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОГСЭ. 01 ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ

Область применения программы.

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: Общий гуманитарный и социально-экономический цикл, ОГСЭ.01 Основы философии.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен уметь*:

- ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры будущего гражданина и будущего специалиста;

- определить значение философии как отрасли духовной культуры для формирования личности, гражданской позиции и профессиональных навыков;

- определить соотношение для жизни человека свободы и ответственности, материальных и духовных ценностей

- сформулировать представление об истине и смысле жизни.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен знать*: - основные категории и понятия философии; -роль философии в жизни человека и общества; -основы философского учения о бытии; -сущность процесса познания;

-основы научной, философской и религиозной картин мира;

-об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;

-о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

В результате освоения учебной дисциплины «Основы философии» у обучающегося формируются общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решение в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 88 часов, в том числе: обязательной учебной нагрузки обучающегося 70 часов; самостоятельной работы обучающегося 18 часов.

Объем учебной дисциплины

Вид учебной работы

Объем часов

Максимальная учебная нагрузка (всего)	88
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	70
в том числе:	
практические занятия	8
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18
Промежуточная аттестация в форме зачета	

2. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОГСЭ.02 ИСТОРИЯ

Область применения программы.

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: Общий гуманитарный и социально-экономический цикл, ОГСЭ.02 История.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен уметь*:

- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;

- выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;

- характеризовать периоды в развитии исторических процессов, масштабных событий;

- высказывать суждения о назначении, ценности источника, сравнивать данные разных источников, выявлять их сходства и различия;

- соотносить единичные исторические факты и общие явления, процессы;

- выявлять сущность, причинно-следственные связи исторических событий;

- объяснять мотивы, цели и результаты деятельности личностей в истории.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен знать*:

- основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);

- сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX – начале XXI вв.;

- основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;

- назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;

- о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;

- содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения;

- особенности социально-экономического и политического развития регионов и стран в XX-начале XXI вв.;

- знать о вкладе выдающихся исторических личностей в развитие региональной, государственной и мировой истории.

В результате освоения учебной дисциплины «История» у обучающегося формируются общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решение в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 73 часов, в том числе: обязательной учебной нагрузки обучающегося 57 часов; самостоятельной работы обучающегося 16 часов. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	73
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	57
в том числе:	
практические занятия	0
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

3. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОГСЭ.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Область применения программы.

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама». Рабочая программа может быть использована в профессиональной подготовке учителя начальных классов.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: Общий гуманитарный и социально-экономический цикл, ОГСЭ.03 Иностранный язык.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен уметь*:

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен знать*:

- лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

В результате освоения учебной дисциплины «Иностранный язык» у обучающегося формируются общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решение в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности

Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 245 часов, в том числе: обязательной учебной нагрузки обучающегося 172 часов; самостоятельной работы обучающегося 73 часов. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	245
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	172
в том числе:	
практические занятия	172
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	73
Промежуточная аттестация в форме зачёта и диф/зачёта	

4. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОГСЭ. 04 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама»

Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: учебная дисциплина «Физическая культура» принадлежит к общему гуманитарному и социально экономическому циклу.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины: В результате освоения учебной дисциплины обучающийся

должен уметь:

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;
- применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности;
- пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен знать:*

- роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
- основы здорового образа жизни;
- условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности;
- средства профилактики перенапряжения.

В результате освоения учебной дисциплины «Физическая культура» у обучающегося формируются общие компетенции:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решение в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 350 часов, в том числе: обязательной учебной нагрузки обучающегося 172 часов; самостоятельной работы обучающегося 178 часов. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	350
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	172
в том числе: практические занятия	172
консультации (всего)	172
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	178
Промежуточная аттестация в форме зачёта	

5. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОГСЭ.05 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.05 «Русский язык и культура речи» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована для подготовки специалистов социально-экономического профиля.

Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен уметь*:

– *выявлять* отклонения от языковых норм в устной и письменной речи:

- анализировать языковые явления;

- соблюдать нормы современного литературного языка;

- учитывать стилевые и жанровые особенности текста, разные типы и виды речи;

– *определять* причины нарушения норм литературного языка:

-*лексических*: употребление слова без учета его семантики; неверное употребление многозначных слов, омонимов и синонимов; смешение паронимов и паронимазмов; нарушение лексической сочетаемости; речевая избыточность; речевая недостаточность; нарушение функционально-стилевой принадлежности;

- *морфологических*: образование и употребление форм *имени существительного*: категории одушевленности-неодушевленности; неверное употреблении рода, числа и склонения; образование и употребление форм *имени прилагательного* (полной и краткой форм степеней сравнения; использование *местоимений* в речи; нарушения императивного типа норм при образовании и употреблении *имен числительных*; использование *глагольных форм и деепричастий*);

- *синтаксических* на уровне словосочетания, предложения и текста: координация форм подлежащего и сказуемого, согласование определения и приложений, правил управления и согласования, построение предложений с деепричастным и причастным оборотами, неправильное использование союзов, порядка следования частей сложного предложения; нарушение смысловых и синтаксических отношений между предложениями;

– *устранять* ошибки и недочеты в устной и письменной формах, мотивируя свой выбор;

– *создавать* устные и письменные монологические высказывания, тексты различных типов и жанров:

- придавать высказыванию соответствующую композиционную форму и стилистическую окраску,

- отбирать лексические, синтаксические единицы современного русского литературного языка для достижения точности, выразительности речи,

- учитывать при выборе слов стилистическую окраску и эмоционально-оценочные значения различных моделей и грамматических форм;

- *преобразовывать* информацию из одной формы в другую/в конспект, схему, таблицу, план, тезисы;
- *анализировать и оценивать* текст задания, свою и чужую речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности;
- *пользоваться* основными типами словарей;
- *владеть* лингвистической терминологией.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен *знать*:

- определение понятий «язык», «речь», «культура речи», «литературный язык», «языковая норма», «текст»;
- различия между языком и речью;
- функции языка как средства формирования и трансляции мысли;
- специфику устной и письменной речи;
- признаки высокой культуры речи;
- особенности функциональных стилей речи;
- правила продуцирования текстов разных деловых и основных научно-учебных жанров;
- нормы современного русского литературного языка;
- нарушения принципов русской графики;
- причины нарушения норм (лексических, орфоэпических, акцентологических, морфологических, синтаксических) и способы их устранения;
- основные лингвистические свойства текста;
- функционально-смысловые типы текста;
- основные единицы русского языка и их признаки: лексические, фразеологические, фонетические и грамматические.

Процесс изучения дисциплины направлен на освоение следующих общих компетенций, включающих в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 58 часов, в том числе:

обязательной учебной нагрузки обучающегося 42 часов; самостоятельной работы обучающегося 16 часов. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	58
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	42
в том числе:	

практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

6. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОГСЭ. 06 ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИИ И ПОЛИТОЛОГИИ

Область применения программы.

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: Общий гуманитарный и социально-экономический цикл, ОГСЭ.06 Основы социологии и политологии.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь: - давать оценку социальным и политическим объектам и процессам;

- характеризовать, интерпретировать изученные социальные и политические объекты и процессы;

- проводить социологическое исследование;

в участвовать в дискуссии, сопоставлять различные точки зрения, выдвигать аргументы в обоснование собственной позиции и контраргументы по отношению к иным взглядам.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- о социологическом подходе в понимании закономерностей развития и функционирования общества и личности;

- о социальной структуре, социальной мобильности, социальном взаимодействии и об основных социальных институтах общества;

- о социальных движениях и других факторах социального изменения и развития;

- о сущности власти, субъектах политики, политических отношениях и процессах.

В результате освоения учебной дисциплины «Основы социологии и политологии» у обучающегося формируются общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 62 часов, в том числе: обязательной учебной нагрузки обучающегося 42 часов; самостоятельной работы обучающегося 20 часов.

2. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
--------------------	-------------

Максимальная учебная нагрузка (всего)	62
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	42
в том числе:	
практические занятия	8
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20
Промежуточная аттестация в форме зачёта	зачет

ПРОГРАММЫ МАТЕМАТИЧЕСКИХ И ОБЩИХ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ЕН. 01 МАТЕМАТИКА

Область применения программы. Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке работников в области рекламы при наличии среднего (полного) общего образования.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: входит в математический и общий естественнонаучный цикл, ЕН.01. Математика

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен уметь*:

- решать прикладные задачи в области профессиональной деятельности;
- применять математические методы для решения профессиональных задач;

- использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен знать*:

- значение математики в профессиональной деятельности и при освоении профессиональной образовательной программы;

- основные математические методы решения прикладных задач в области профессиональной деятельности;

- основные понятия и методы математического анализа, дискретной математики, линейной алгебры, теории комплексных чисел, теории вероятностей и математической статистики;

- основы интегрального и дифференциального исчисления.

В результате освоения учебной дисциплины «Математика» у обучающегося формируются общие компетенции:

ОК 1 - Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 - Организовать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 - Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 - Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5 - Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 - Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7 - Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8 - Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного

развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9 - Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10 - Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 70 часов, в том числе: обязательной учебной нагрузки обучающегося 48 часов; самостоятельной работы обучающегося 22 часа.

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	70
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	22
Промежуточная аттестация в форме диф. зачёта	

2. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ЕН.02 ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

Предлагаемая программа курса ЕН.02 «Экологические основы природопользования» эколого-биологической направленности.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина «Экологические основы природопользования» относится к математическому и общему естественнонаучному циклу.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины «Экологические основы природопользования» обучающийся *должен уметь*:

- использовать представления о взаимосвязи организмов и среды обитания в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины «Экологические основы природопользования» обучающийся *должен знать*:

- состояние природных ресурсов России и мониторинг окружающей среды;

- экологические принципы рационального природопользования.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать общими компетенциями:

ОК 1 - Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 - Организовать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 - Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 - Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6 - Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7 - Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8 - Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 80 часов, в том числе: обязательной учебной нагрузки обучающегося 56 часов; самостоятельной работы обучающегося 24 часов.

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	80
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	56
в том числе:	
практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	24
Промежуточная аттестация в форме зачета	

3. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ЕН. 03 ИНФОРМАТИКА

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО для специальности 42.02.01 «Реклама» (базовый уровень). Рабочая программа может быть использована в профессиональной подготовке рекламиста.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы Математические и общие естественнонаучные дисциплины, ЕН 01 Информатика по специальности 42.02.01 «Реклама»

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен уметь*:

- использовать базовые системные программные продукты;
- использовать прикладное программное обеспечение общего назначения для обработки текстовой, графической, числовой информации;
- составлять алгоритмы на языке программирования;
- иллюстрировать учебные работы с использованием средств информационных технологий;
- создавать информационные объекты сложной структуры, в том числе гипертекстовые документы;
- просматривать, создавать, редактировать, сохранять записи в базах данных, получать необходимую информацию по запросу пользователя;
- наглядно представлять числовые показатели и динамику их изменения с помощью программ деловой графики;
- соблюдать правила техники безопасности и гигиенические рекомендации при использовании средств ИКТ.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен знать*:

- основные понятия автоматизированной обработки информации, общий состав и структуру персональных ЭВМ и вычислительных систем;
- базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ для обработки текстовой, графической, числовой и табличной информации;
- основные технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи информационных объектов различного типа с помощью современных про-граммных средств информационных и коммуникационных технологий;
- назначение и функции операционных систем;
- аппаратное обеспечение компьютера;
- виды и назначение программного обеспечения компьютера.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 11. Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки студента 71 часов/зачетных единиц, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 51 часов; самостоятельной работы обучающегося 20 часов.

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	71
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	51
лабораторные работы	35
Самостоятельная работа студента (всего)	20
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

ПРОГРАММЫ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОП. 01 РИСУНОК С ОСНОВАМИ ПЕРСПЕКТИВЫ

Область применения программы.

Рабочая программа учебной дисциплины «Рисунок с основами перспективы» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовый уровень). Рабочая программа может быть использована в профессиональной подготовке специалиста по рекламе.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: общепрофессиональные дисциплины, ОП. 01 Рисунок с основами перспективы.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен уметь*:

- использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;
- выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;
- выполнять тональный рисунок;
- выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;
- применять изображение фигуры в композиции.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен знать*:

- основные положения теории перспективы;
- способы линейного построения объектов;
- конструкцию светотени;
- профессиональную методику выполнения графической работы;
- приёмы графической стилизации;
- пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и её частей.

В результате освоения учебной дисциплины «Рисунок с основами перспективы» у обучающегося формируются общие компетенции:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 341 часов, в том числе: обязательной учебной нагрузки обучающегося 226 часов; самостоятельной работы обучающегося 115 часов.

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	341
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	226
в том числе:	
практические занятия	149
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	115
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОПД. 02 ЖИВОПИСЬ С ОСНОВАМИ ЦВЕТОВЕДЕНИЯ

Область применения программы.

Рабочая программа учебной дисциплины «Живопись с основами цветоведения» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовый уровень). Рабочая программа может быть использована в профессиональной подготовке специалиста по рекламе.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: общепрофессиональные дисциплины, ОПД. 02 Живопись с основами цветоведения.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен уметь*:

- выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;
- использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;
- правильно использовать живописную технику;
- выполнять живописный этюд;
- выдерживать живописное состояние этюда;
- создавать стилизованные изображения с использованием цвета;
- использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений. В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен знать*:
- основные положения теории цветоведения;
- способы создания цветовой композиции;
- особенности работы с разными живописными техниками;
- способы создания цветом объема и пространства;
- методику использования цвета в живописном этюде фигуры;
- возможности живописно-графических стилизаций;
- методы создания стилизованных живописных изображений;
- художественный язык использования цвета в электронном изображении;
- виды живописи;
- особенности изображения человека, животных, пейзажа, натюрморта различными техниками живописи и живописными материалами.

В результате освоения учебной дисциплины «Живопись с основами цветоведения» у обучающегося формируются общие компетенции:

Код Наименование результата обучения

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
 - ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
 - ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
 - ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
 - ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
 - ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
 - ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
 - ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
 - ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
 - ОК10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
 - ОК11. Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
 - ПК 1.1 Осуществлять поиск рекламных идей.
 - ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
 - ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.
 - ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
 - ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
- Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 341 часов, в том числе: обязательной учебной нагрузки обучающегося 226 часов; самостоятельной работы обучающегося 115 часов.
- Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	341
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	226
в том числе:	
практические занятия	149
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	115
Промежуточная аттестация в форме зачёта и дифференцированного зачета	

3. **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОП. 03 ИСТОРИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА**

Область применения программы.

Рабочая программа учебной дисциплины «История изобразительного искусства» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовый уровень). Рабочая программа может быть использована в профессиональной подготовке специалиста по рекламе.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: общепрофессиональные дисциплины, ОП. 03 История изобразительного искусства.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен уметь*:

- вести самостоятельную поисково-творческую деятельность в области изобразительного и декоративно-прикладного искусства;

- давать анализ и оценку содержанию, технике и технологии произведения искусства;

- проводить экскурсии в музеи и архитектурной среде;

- оформить экспозицию произведений искусства по заданной тематике.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен знать*:

- основы теории и истории изобразительного и декоративно-прикладного искусства в контексте мировой, отечественной и региональной культуры;

- особенности визуально-художественного образа в процессе его создания, развития и восприятия;

- первоисточники искусствоведческой литературы;

- основные сведения по русскому и зарубежному искусству;

- становление современной системы искусств;

- историю отечественной художественной культуры ее связь с мировым художественным процессом.

В результате освоения учебной дисциплины «История изобразительного искусства» у обучающегося формируются общие компетенции:

Код Наименование результата обучения

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
- ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ОК. 10 Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
- ОК. 11 Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
- ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей
- ПК 1.2. Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 120 часов, в том числе:
 обязательной учебной нагрузки обучающегося 83 часов;
 самостоятельной работы обучающегося 37 часов.

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	120
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	83
в том числе:	
практические занятия	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	37
Промежуточная аттестация в форме зачета	

**4. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
 ОП. 04 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

Область применения программы.

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по 42.02.01 «Реклама» (базовый уровень). Рабочая программа может быть использована в профессиональной подготовке учителя начальных классов.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: общепрофессиональные дисциплины, ОП.04 Экономика организации.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен уметь*:
- нормировать и рассчитывать оплату труда;
 - решать управленческие задачи;
 - составлять бизнес-план предприятия (планировать хозяйственную деятельность);
 - оценивать эффективность деятельности организации;
 - оценивать коррупцию как фактор снижения экономического роста,
 - оценивать влияние коррупции на распределение и расходование государственных средств и ресурсов;
 - определять себестоимость продукции;
 - формировать и распределять прибыль предприятия для целей налогообложения;
 - проводить финансовый анализ и составлять план финансового оздоровления предприятия;
- В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен знать*:
- общую характеристику рыночного хозяйства;
 - функции и структуру рынка;
 - объекты государственного регулирования экономики;
 - формы и методы государственного регулирования экономики;
 - основные проблемы экономики России;
 - организационно-правовые формы предприятий;

- производственные ресурсы предприятия, (материально-технические, трудовые и финансовые);
- направления инновационной деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;
- экономические показатели развития отрасли;
- ценовую политику предприятия и методы установления цен.

В результате освоения учебной дисциплины «Экономика организации» у обучающегося формируются общие компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 67 часов, в том числе: обязательной учебной нагрузки обучающегося 46 часов; самостоятельной работы обучающегося 21 часов.

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	67
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	46
в том числе:	
практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	21
Промежуточная аттестация в форме диф. зачета	

5. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОП. 05 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Область применения программы.

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 "Реклама". Рабочая программа может быть использована в профессиональной подготовке квалифицированных рабочих и специалистов среднего звена.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: Профессиональный цикл, ОП.05 Безопасность жизнедеятельности.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен уметь*:

- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
- применять первичные средства пожаротушения;
- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной профессии;
- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной профессией;
- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
- оказывать первую помощь пострадавшим.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен знать*:

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
- основы военной службы и обороны государства;
- задачи и основные мероприятия гражданской обороны;
- способы защиты населения от оружия массового поражения;
- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные профессиям СПО;
- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы
- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим

В результате освоения учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» у обучающегося формируются общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

В ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

В ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

В ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

В ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

В ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

В ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.1 Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

- ПК 3.2 Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
 ПК 4.1 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
 ПК 4.2 Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
 ПК 4.3 Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 102 часов, в том числе: обязательной учебной нагрузки обучающегося 70 часов; самостоятельной работы обучающегося 32 часов. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	102
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	70
в том числе:	
практические занятия	42
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	32
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

**6. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
 ОП. 06 ДЕКОРАТИВНО – ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО**

Область применения программы.

Рабочая программа учебной дисциплины «Декоративно-прикладное искусство» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовый уровень (вариативная часть)). Рабочая программа может быть использована в профессиональной подготовке специалиста по рекламе.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: общепрофессиональные дисциплины (вариативная часть),

ОП. 06 Декоративно-прикладное искусство.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен уметь*:

- пользоваться языком декоративного искусства в практической деятельности;
- связывать графическое и цветное решение с основным замыслом изображения;
- выполнять эскизы и интерпретации различных промыслов России;
- использовать элементы народных промыслов в оформлении декоративных изделий, печатной рекламы, фирменном стиле;
- использовать исторические культурные традиции в разработке рекламных проектов, как региональный компонент в рекламе.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен знать*:

- народные промыслы России, историю их возникновения и развития (Городец, Хохлома, Жостово, Гжель, Полхов-Майдан и т.д., а также отличительные особенности художественных изделий;
- особенности народного (крестьянского) искусства своего края, области;
- содержательную взаимосвязь между декоративным и музыкально-поэтическим фольклором;
- тенденции развития современного декоративного искусства.

В результате освоения учебной дисциплины «Декоративно-прикладное искусство» у обучающегося формируются общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ПК 1.2. Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 107 часов, в том числе: обязательной учебной нагрузки обучающегося 74 часов; самостоятельной работы обучающегося 33 часов. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	107
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	74
в том числе:	
практические занятия	37
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	33
Промежуточная аттестация в форме зачета	

7. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОП. 07 ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Область применения программы.

Рабочая программа учебной дисциплины «История и теория рекламной деятельности» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовый уровень (вариативная часть). Рабочая программа может быть использована в профессиональной подготовке специалиста по рекламе.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: общепрофессиональные дисциплины (вариативная часть),

ОП. 07 История и теория рекламной деятельности.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать знания по истории развития устной и изобразительной фольклорной рекламной деятельности в России в профессиональной практической деятельности;

- реализовать знания по истории развития рекламной деятельности на Западе, в США и в России в современную эпоху в различных видах рекламы;

- давать анализ и оценку рекламной деятельности в историко-культурологическом аспекте (архаический, античный, средневековый период, Новое Время, Новейшее Время);

- пользоваться справочно-информационной литературой, Интернет-ресурсами необходимыми для повышения эффективности в решении профессиональных проблем, самообразования и саморазвития;

- ориентироваться в современных проблемах развития рекламной деятельности в России и за рубежом.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен знать*:

- основные этапы истории рекламной коммуникации: от древнейших времен к новейшему времени;
- основные направления проток рекламы в архаической культуре;
- основные направления рекламы в античном обществе; западноевропейской Средневековой культуре; в Западноевропейской и Североамериканской рекламе;
- особенности российской рекламы от средневековья к новому времени;
- основные группы рекламы: устную, изобразительную, письменную и печатную;
- ведущие жанры рекламного творчества: объявления, афиша, «летучий листок», проспект, лубочные варианты рекламы, плакаты, витринный и выставочные жанры, некоторые варианты рекламных акций;
- истоки жанровой дифференциации, связанные с постоянным расширением сферы профессиональной рекламы в культуре экономически развитых государств;
- национальные разновидности рекламного процесса в странах Западной Европы, США и России.
- особенности развития интегративного взаимодействия рекламного опыта стран Западной Европы, США и России в современную время.

В результате освоения учебной дисциплины «История и теория рекламной деятельности» у обучающегося формируются общие компетенции:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК. 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК. 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 136 часов, в том числе: обязательной учебной нагрузки обучающегося 94 часа; самостоятельной работы обучающегося 33 часов. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	136
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	94
в том числе:	
практические занятия	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	33
Промежуточная аттестация в форме диф. зачета	

8 . Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОП 8. ПСИХОЛОГИЯ В РЕКЛАМЕ

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама

Учебная дисциплина ОП 8. «Психология в рекламе» относится к циклу общеобразовательной

подготовки по специальности 42.02.01 «Реклама» ФГОС среднего общего образования.

В соответствии с учебным планом данная учебная дисциплина является профильной дисциплиной профессионального учебного цикла образовательной программы СПО.

Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального курса должен:

иметь практический опыт

– разработки рекламных продуктов с учетом психологических процессов в формировании рекламных образов;

– применения стратегий создания рекламных продуктов

– использования эффективных приемов и средств воздействия рекламы;

уметь:

– выявлять возможные стереотипы потенциальных покупателей, корректировать стереотипы с помощью рекламного воздействия;

– проводить «мозговой штурм»;

– формировать покупательское поведение под влиянием рекламной кампании;

– формировать образ товара;

– использовать в исследовании потребительских интересов метод фокус-групп.

знать:

– понятие, функции, цели и виды рекламы;

– когнитивные, поведенческие и эмоциональные аспекты рекламного воздействия;

– структуру потребностей и мотивы с позиции рекламного дела;

– установки и стереотипы в рекламной практике;

– теорию и методику психотехнического анализа рекламы;

– психотехнологии рекламных средств без обратной связи и с обратной связью;

– психотехнологии рекламного текста без обратной связи;

– суггестивные психотехнологии в рекламе;

– психотехнологии торговых ярмарок и выставок;

– психотехнологии эффективных презентаций; метод фокус-групп в исследовании рекламных интересов;

– психологию света, цвета и формы в рекламе.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Количество часов на освоение программы дисциплины ОП 8. «Психология в рекламе»: Максимальная учебная нагрузка обучающихся – 56 часов, в том числе обязательная аудиторная нагрузка - 38 часов. Самостоятельная работа обучающихся – 18 часов.

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	56
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	38
в том числе:	
практические занятия	10
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18
Промежуточная аттестация в форме диф. зачета	

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОП 9. ОСНОВЫ ДЕЛОВОГО ИМИДЖА

Область применения программы.

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы делового имиджа» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовый уровень (вариативная часть). Рабочая программа может быть использована в профессиональной подготовке специалиста по рекламе.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: общепрофессиональные дисциплины (вариативная часть), ОП 9. Основы делового имиджа

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цель преподавания дисциплины: подготовка специалиста, владеющего основополагающими знаниями о технологии формирования имиджа, навыков управления персональными, политическими, корпоративным имиджем в рекламных областях и общественно-экономической деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить историю имиджелогии как самостоятельной научно-прикладной дисциплины;
- выявить роль имиджелогии в современном обществе;
- рассмотреть основные концепции имиджелогии, содержащие базовые понятия; изучит структуру имиджа, его составляющие;
- изучить современные типологии имиджа; рассмотреть функции и значения имиджа;
- изучить инструментарий имиджелогии и методики его использования;
- изучить теоретические аспекты самопрезентации и принципы имиджирования;
- сформировать навыки использования технологий имиджирования в области персональной имиджелогии;
- сформировать навыки создания и управления политическим корпоративным имиджем.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен*:

знать:

- сущность имиджа, его составляющие и роль в различных сферах общественных отношений, этические аспекты общения, основы самопрезентации.

уметь:

- аргументировать свою позицию в ходе деловых переговоров, устанавливать деловые отношения, проводить деловые переговоры, осуществлять взаимодействие с различными учреждениями, организациями и службами;
- выявлять и оценивать имидж личности и организации;
- оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью;
- разрабатывать рекомендации и предложения для изменения имиджа;
- принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организаций.

владеть:

- навыками инструментария при выборе технологии социального воздействия конкретных условий ее осуществления; навыками общения;
- навыками формирования имиджа в профессиональной деятельности: личного имиджа и имиджа организации;
- навыками продвижения товаров и услуг фирмы на рынок.

Теоретическое освоение курса предполагает профессиональной терминологией, знание принципов и имиджирования. Практическое освоение курса предполагает приобретение

навыков имиджирования.

В результате освоения учебной дисциплины ОП 9. «Основы делового имиджа» у обучающегося формируются общие компетенции:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Количество часов на освоение программы дисциплины ОП. 09 «Основы делового имиджа»: Максимальная учебная нагрузка обучающихся – 48 часов, в том числе

обязательная аудиторная нагрузка - 32 часов. Самостоятельная работа обучающихся – 16 часов. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
практические занятия	12
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ

1. Аннотация рабочей программы профессионального модуля ПМ. 01 РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, в части освоения основного вида профессиональной деятельности: «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

Рабочая программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке специалиста по рекламе.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию.

уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно – изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;
- формировать готовность заниматься профессиональной деятельностью и использовать ее возможности в других сферах.

знать:

- выразительные и художественно – изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя;

1.3. Рекомендуемое количество часов / зачетных единиц на освоение программы профессионального модуля:

Всего – 801 час, в том числе:

- - максимальной учебной нагрузки студента – 513 часов/зачетных единиц, включая:
 - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 346 часов;
 - самостоятельной работы обучающегося – 167 часов;
- учебной и производственной практики – 288 часов/зачетных единиц.

Для реализации программы профессионального модуля при проведении лабораторных занятий, курсового проектирования и практических занятий, группы обязательно делятся на подгруппы численностью не более 14 и не менее 8 человек, т.к. некоторые дисциплины требуют специфического оборудования, индивидуальной работы в компьютерных классах, художественных мастерских и ориентированы на выработку творческих практических навыков и методики выполнения трудового действия включающего ряд этапов индивидуальной работы преподавателя со студентами.

1.4. Результаты освоения профессионального модуля.

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение студентами видом профессиональной деятельности (ВПД) «Разработка и создание дизайна рекламной продукции», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями (по базовой подготовке):

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ОК 1.1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 1.2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и

	способы выполнения профессиональных задач. Оценивать их эффективность и качество.
ОК 1.3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 1.4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 1.5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 1.6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 1.7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 1.8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 1.9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 1.10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 1.11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

2. Аннотация рабочей программы профессионального модуля ПМ. 02 ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

1.1. Область применения программы.

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 420201 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности:

«Производство рекламной продукции» и соответствующих профессиональных компетенций:

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале. Рабочая программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке специалиста по рекламе.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств, и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки и производства рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;
- развития основных информационно-креативных умений, связанных с получением, переработкой и освоением информации, полученной из различных источников (монографий, учебников, научно-популярной литературы, художественных и публицистических произведений, СМИ, электронных средств массовой информации и др.);
- развития умений проектировать индивидуальный маршрут в профессиональном образовании;
- формирования готовности заниматься профессиональной деятельностью и использовать ее возможности в других сферах;

- самостоятельно вести поиск и отбор информации в целях эффективной организации собственной деятельности и деятельности в фокус-группах, обеспечивающей высокий уровень компетентности в области рекламных технологий;

- владения навыками технической стороны фотопроцесса, видео процесса.

уметь:

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;

- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;

- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;

- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа видеорекламы;

- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

- использовать полученные знания в профессионально-практической деятельности, связанной с рекламными технологиями;

- использовать новейшие достижения современной науки в решении рекламных проектов и частных задач, связанных с рекламной деятельностью;

- разрабатывать и осваивать новшества в рекламной практике, обоснованно выбирать и применять различные способы совершенствования рекламной деятельности;

- правильно пользоваться, выставлять время экспозиции, определять глубину резкости, выбирать необходимый объектив, тип пленки и бумаги, пользоваться вспышкой;

- использовать экспонометры для правильной установки экспозиции при фотосъемке, практически применять все этапы процесса проявки и печати;

- использовать законы композиции в фотосъемке;

- осуществлять видеосъемку в рекламе;

- оптимально выражать свои чувства и мысли в целях воздействия на работодателя;

- использовать практические навыки руководства творческим процессом;

- создавать средствами векторной графики с помощью программы CorelDraw художественно графические объекты, используемые в полиграфии, web-дизайне, в мультимедиа-приложениях;

- применять все инструменты пакета растровой графики для работы с объектами;

- сканировать и печатать изображение;

- подготавливать изображение для сети;

- владеть инструментами и создавать графические материалы средствами векторной и растровой графики;

- творчески подходить к созданию эффектов в программе Photoshop.

знать:

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;

- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;

- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;

- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

- технологию создания Интернет-рекламы;

- аппаратное и программное обеспечение;

- об особенностях дизайн-деятельности в сфере рекламных технологий;

- о нормативных и законодательных основах профессиональной рекламной деятельности;

- средства визуальной коммуникации суперграфики;

- технологии 3D моделирования;

- законы построения композиции в фотографии, составные элементы композиции;

- программный пакет обработки фотоизображений Photoshop, технические возможности, корректура;

- основы сценарного и режиссерского мастерства;

- основы драматургии и технологию написания сценария рекламного ролика;

- основные приемы и выразительные средства режиссуры рекламных роликов;

- приемы и технологию работы с актером рекламного ролика;

- этапы работы режиссера над организацией и воплощением замысла видеорекламы или видеофильма;

- основные понятия и термины, связанные с растровой и векторной графикой;

- назначение всех инструментов для рисования и редактирования изображений;
- инструменты пакета растровой и векторной графики для работы с объектами;
- сферу применения растровой и векторной графики;
- расширенные возможности пакетов растровой и векторной графики для создания прикладных материалов;
- тенденции развития пакетов векторной и растровой графики;
- интерфейс программ.

1.3. Рекомендуемое количество часов / зачетных единиц на освоение программы профессионального модуля:

- **Всего – 1207 часов**, в том числе:
- максимальной учебной нагрузки студента – 991 часов/зачетных единиц, включая:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 665 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 326 часов;
- учебной и производственной практики – 216 часов/зачетных единиц.

Для реализации программы профессионального модуля, при проведении лабораторных и практических занятий, группы обязательно делятся на подгруппы численностью не более 14 и не менее 8 человек, т.к. некоторые дисциплины требуют специфического оборудования, индивидуальной работы в компьютерных классах, фотолаборатории, фото и видеостудиях и ориентированы на выработку практических навыков и методики выполнения трудового действия включающего ряд этапов индивидуальной работы преподавателя со студентами.

1.4. Результаты освоения профессионального модуля.

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение студентами видом профессиональной деятельности (ВПД) «Производство рекламной продукции» в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ОК 1.1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 1.2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач. Оценивать их эффективность и качество.
ОК 1.3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 1.4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 1.5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 1.6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 1.7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 1.8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 1.9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 1.10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 1.11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

3. Аннотация рабочей программы профессионального модуля ПМ.03. МАРКЕТИНГОВОЕ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности: *Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта*. И соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ПК 3.3. Обеспечивать правовое и юридическое сопровождение рекламного продукта.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выявление требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;
- различные способы совершенствования рекламной деятельности;

Интернет для актуализации знаний в сфере правового регулирования рекламной деятельности;

- владение приемами и способами предупреждения правонарушений законодательства о рекламе.

уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;
- исследовать структуру, состав и особенности работы сбытовой сети, обслуживающей потенциальные рынки;
- анализировать содержание нормативных актов в сфере рекламы с учетом последних изменений законодательства, практику их применения;
- применять законодательство, регулирующее рекламную деятельность для решения задач в сфере будущей профессиональной деятельности.

знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка;
- и особенности установления эффективных коммуникаций с деятелями рынка и потребителями;
- основные нормы конституционного, гражданского, административного и иного законодательства, регулирующие рекламную деятельность;
- общие и специальные требования к рекламе;
- основные критерии определения ненадлежащей рекламы;
- основания и порядок применения ответственности за правонарушения в сфере рекламы;

содержание основных актов саморегулирования рекламной деятельности.

1.3. Рекомендуемое количество часов / зачетных единиц на освоение программы профессионального модуля:

Всего – 476 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки студента – 368 часов/зачетных единиц, включая:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 248 часов;

и - самостоятельной работы обучающегося – 120 часов;

и - учебной и производственной практики – 108 часов/зачетных единиц.

1.4. Результаты освоения профессионального модуля.

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение студентами видом профессиональной деятельности (ВПД) «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ПК 3.3.	Обеспечивать правовое и юридическое сопровождение рекламного продукта.
ОК 1.1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 1.2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач. Оценивать их эффективность и качество.
ОК 1.3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 1.4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 1.5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 1.6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 1.7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 1.8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 1.9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 1.10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 1.11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

4. Аннотация рабочей программы профессионального модуля

ПМ 04. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля (далее – программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): «*Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта*» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;

- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;

- подготовки документации для регистрации авторских прав;

уметь:

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;

- работать с рекламой в средствах массовой информации;

- проводить процедуры, согласование макетов рекламного продукта с заказчиком;

- проводить презентации рекламного продукта;

- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

- реализовать функции менеджмента в рекламной деятельности;

- принимать управленческие решения;

- применять справочный материал в своей профессиональной деятельности специалиста по рекламе;

- пользоваться системой стандартов в целях сертификации новой рекламной продукции;

- работать с технической документацией;

- дать анализ и оценку классификации услуг в рекламном сервисе;

- применять знания правил профессионально-служебной этики в практической деятельности специалиста по рекламе;

- унифицировать, проектировать формы документов, системы документации, внедрять унифицированные системы документации в практику;

знать:

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;

- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;

- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

- основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;

- аспекты планирования рекламы;

- этапы принятия и реализации управленческих решений;

- классификацию целей менеджмента;

- функции, виды и психологию менеджмента;

- особенности менеджмента в рекламе;

- принципы построения международных и отечественных стандартов, правила пользования ими;

- систему, порядок и правила сертификации;

- сущность сервисной деятельности в рекламе;

- сервисные инновации и технологии в рекламной деятельности;

- законы и терминологию документооборота, закономерности документообразования;

- методы рационализации делопроизводства и внедрения новых автоматизированных информационных технологий.

1.3. Рекомендуемое количество часов / зачетных единиц на освоение программы профессионального модуля:

Всего – 245 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки студента – 137 часов/зачетных единиц, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки студентов – 91 часов;

самостоятельной работы студентов – 46 часов;

учебной практики 36 часа;

производственной практики 72 часа.

1.4. Результаты освоения профессионального модуля.

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение студентами видом профессиональной деятельности (ВПД) «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2	Осуществлять контроль исполнения на соответствие рекламной идее и заказу рекламодателя
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ОК 1.1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 1.2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач. Оценивать их эффективность и качество.
ОК 1.3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 1.4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 1.5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 1.6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 1.7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 1.8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 1.9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК .10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК .11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

5. Аннотация рабочей программы профессионального модуля ПМ. 05. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕКЛАМНОГО АГЕНТА

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности: Организация деятельности рекламного агента и соответствующих профессиональных компетенций:

5.1.1. Организационная деятельность по работе с заказчиком

ПК 1.1. Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов, вести переговоры в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг.

ПК 1.2. Контакттировать с производителями рекламы по вопросам производства рекламного продукта

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

5.2.1. Размещение и сопровождение заказа

ПК 2.1. Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при оформлении заказа и продвижении рекламы.

ПК 2.2. Использовать компьютерные технологии для обработки вербальной и визуальной информации.

ПК 2.3. Контакттировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- деятельности по поиску и привлечению клиентов;
- работы в качестве посредника по предоставлению рекламных услуг;
- ведения переговоров с заказчиком;
- использования офисной оргтехники, информационных, коммуникационных и компьютерных технологий при получении и оформлении заказа;
- организации связи со средствами массовой информации;

уметь:

- общаться с коллегами, руководством, деловыми партнерами и клиентами;
- пользоваться вербальными и невербальными средствами общения;
- применять основные правила и нормы поведенческого этикета;
- контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком;
- организовывать деятельность рекламного агентства по работе креативного отдела и отдела по работе с заказчиками;
- осуществлять деятельность посредника работы по предоставлению рекламных услуг;

- выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы;
- проводить основные мероприятия связей с общественностью;
- применять средства связи;
- использовать вычислительные средства в рекламной деятельности;

знать:

- основные группы рекламы и ведущие жанры рекламного творчества;
- основы эстетической и этической культур;
- основы психологии общения; основы делового имиджа;
- элементы речевого этикета и основные требования к речи;
- требования к ведению делового диалога по телефону;
- субъекты рекламного процесса и их взаимодействие;
- информационные и коммуникационные материалы по связям с общественностью, их виды;
- организационную структуру рекламных агентств всех типов;
- деятельность отделов рекламного агентства с полным циклом;
- средства оргтехники и требования безопасности труда;
- средства копирования и оперативного размножения документов;
- средства информационно-коммуникационного обеспечения.

1.3. Рекомендуемое количество часов / зачетных единиц на освоение программы профессионального модуля:

Всего – 328 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 220 часов, в том числе:

обязательной учебной нагрузки обучающегося 147 часов;

самостоятельной работы обучающегося 73 часов;

учебной практики 36 часов;

производственной практики 72 часов.

Для реализации программы профессионального модуля ПМ 05 при проведении практических занятий группы обязательно делятся на подгруппы численностью не более 14 и не менее 8 человек, что обеспечивает эффективное решение большого количества творческих практических задач связанных с индивидуальной работой преподавателя со студентом в

компьютерных классах; формирует навыки работы с оргтехникой, способствует реализации компетентного подхода использования в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых игр, разбора конкретных ситуаций, групповых дискуссий) для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

1.4. Результаты освоения профессионального модуля.

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение студентами видом профессиональной деятельности (ВПД) «**Организация деятельности рекламного агента**», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 5. 1.1.	Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов, вести переговоры в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг.
ПК 5.1.2.	Контактировать с производителями рекламы по вопросам производства рекламного продукта
ПК 5.1.3.	Составлять и оформлять простые тексты рекламных объявлений
ПК 5.1.4	Вести переговоры с заказчиками
ПК 5. 1.6	Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа.
ПК 5. 2.1.	Контактировать с производителями рекламы по вопросам производства рекламного продукта
ПК 5. 2.2.	Использовать компьютерные технологии для обработки вербальной и визуальной информации.
ПК 5.2.3.	Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.
ПК 5.2.4.	Использовать современные информационные и коммуникационные средства продвижения
ПК 5.2.5.	Использовать компьютерные технологии для обработки текстовой информации
ПК 5.2.6.	ПК 5. 2.6. Контактировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы
ПК 5.2.7.	ПК 5.2.7. Использовать компьютерные технологии для обработки вербальной и визуальной информации.
ОК 1.1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 1.2.	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК 1.3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 1.4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 1.5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 1.6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 1.7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 1.8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 1.9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 1.10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 1.11.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

Аннотация рабочих программ учебной и производственной практики ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Государственного автономного профессионального образовательного учреждения
«Волгоградский социально-педагогический колледж»

Содержание

- 1.1. Область применения программы практики
- 1.2. Цели и задачи практики, требования к результатам
- 1.3. Место практики в структуре ОПОП
- 1.4. Трудоемкость и сроки проведения практики
- 1.5. Место прохождения практики
- 1.6. Результаты освоения программы практики

1.1. Область применения программы практики

Программа учебной и производственной практики является частью основной профессиональной образовательной программы Государственного автономного профессионального образовательного учреждения "Волгоградский социально-педагогический колледж" по специальности (профессии) среднего профессионального образования **42.02.01 «Реклама»** в части освоения основного вида профессиональной деятельности специалиста по рекламе и соответствующих профессиональных компетенций.

Практика является обязательным разделом ОПОП. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. При реализации ОПОП СПО предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная.

Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики.

Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся образовательным учреждением при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и могут реализовываться как концентрированно в несколько периодов, так и рассредоточено, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессиональных модулей.

1.2. Цели и задачи учебной и производственной практики, требования к результатам

Цели практики: закрепление и углубление знаний, умений и навыков, полученных обучающимися в процесс обучения, а также овладение ими единой системой профессиональных умений и навыков и первоначальным опытом профессиональной деятельности по изучаемой специальности в соответствии с квалификационными требованиями, а также с учетом взаимосвязи теоретического и практического обучения, современного состояния и перспектив развития науки, техники и технологии производства.

Задачи практики:

- подготовка будущего специалиста к самостоятельной трудовой деятельности;
- выполнение обучающимися различных видов печатной рекламной продукции;
- создание рекламных и дизайнерских разработок с применением программ Photoshop, Corel Draw и др.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в результате прохождения практики в рамках освоения профессиональных модулей:

- ПМ. 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции;
- ПМ. 02 Производство рекламной продукции;
- ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;
- ПМ 04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;
- ПМ. 05. Организация деятельности рекламного агента, должен:

1.3. Место учебной и производственной практики в структуре ОПОП

Учебная и производственная практика специальности 42.02.01 «Реклама» проводится концентрированно, в соответствии с утвержденным учебным планом, после прохождения междисциплинарных курсов (МДК) в рамках профессиональных модулей:

ПМ. 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции:

МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного продукта
МДК 01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта

ПМ. 02 Производство рекламной продукции:

МДК.02.01. Выполнение рекламных проектов в материале
МДК 02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК 02.03. Техника и технологии рекламной фотографии
МДК 02.04. Техника и технологии рекламного видео

ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта:

МДК 03.01. Маркетинг в рекламе
МДК 03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности

ПМ 04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта:

МДК 04.01. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности

ПМ. 05. Организация деятельности рекламного агента:

МДК. 05.01. Организация рекламной деятельности и реализации рекламного заказа
МДК 05.02. Основы информационных технологий в профессиональной деятельности.

1.4 Трудоемкость и сроки проведения практики

Согласно ФГОС СПО на практику отводится 27 недель. Это обязательный минимум практической подготовки, который обучающийся должен пройти в течение всех лет обучения в колледже.

Трудоемкость **учебной практики** в рамках освоения профессиональных модулей:

ПМ. 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции;
ПМ. 02 Производство рекламной продукции;
ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;
ПМ 04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;
ПМ. 05. Организация деятельности рекламного агента

составляет 252 часа (7 недель).

Трудоемкость **производственной практики** (по профилю специальности) в рамках освоения профессиональных модулей:

ПМ. 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции;
ПМ. 02 Производство рекламной продукции;
ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;
ПМ 04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;
ПМ. 05. Организация деятельности рекламного агента

составляет 576 часов (16 недель).

Трудоемкость **производственной практики (преддипломной)** составляет **144 часа (4 недели).**

Сроки проведения практики определяются рабочим учебным планом по специальности (профессии) среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама и графиком учебного процесса. Практика проводится на 2,3,4 курсах, в 3, 4,5,6,7,8 семестрах.

Учебно-производственная практика обучающихся по специальности 42.02.01 «Реклама» согласно учебному плану строится по схеме:

Курс	Семестр	Продолжительность	Вид практики	Общая трудоемкость
2	IV	9.02 – 15.02	Учебная ПМ 05	36ч. (1 неделя)
2	IV	16.02 – 1.03	Производственная ПМ 05	72ч. (2 неделя)
2	IV	25.05 – 31.05	Учебная ПМ 01 (разработка и создание живописного плаката)	36ч. (1 неделя)
3	V	24.11- 7.12	Учебная ПМ 01 (разработка и создание печатной рекламы)	72ч. (2 неделя)
3	VI	30.03- 26.04	Производственная ПМ 01	180ч. (5 недель)
3	VI	27.04 – 17.05	Производственная ПМ 03	108ч. (3 недели)
3	VI	22.06 – 28.06	Учебная ПМ 02	36ч.

				(1 неделя)
3	VI	29.06 – 05.07	Производственная ПМ 02	36ч. (1 неделя)
4	VII	01.09 – 07.09	Учебная ПМ 02	36ч. (1 неделя)
4	VII	08.09 – 28.09	Производственная ПМ 02	108ч. (3 недели)
4	VII	24.11 – 30.11	Учебная ПМ 04	36ч. (1 неделя)
4	VII	01.12 – 14.12	Производственная ПМ 04	72ч. (2 недели)
4	VIII	02.03. – 29.03	Производственная (преддипломная)	144ч. (4 недели)
ИТОГО:				972ч. (27 недель)

Примечание: Сроки определяются учебным планом (возможны изменения)

1.5. Место прохождения учебно-производственной практики

Базами практики являются фирмы, организации, предприятия, учреждения различной направленности независимо от их организационно-правовых форм.

В настоящее время сотрудничаем с учреждениями: МОУ лицеем №8 «Олимпия» (редакционный отдел), ООО РПК «Пилот», ООО «РПК Новая Планета», ООО «Премиум» и др.

Фирмы, предприятия, организации независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, участвующие в организации и проведении практики заключают договора, согласовывают программу практики, планируют результаты практики, предоставляют рабочие места практикантам, определяют наставников, участвуют в организации и оценке результатов освоения профессиональных компетенций и т.д.

Закрепление баз практики осуществляется на основе договоров с организациями и прямыми связями. При формировании баз практики учитывается наличие материально-технической оснащенности и квалифицированных кадров.

1.6 Результаты освоения программы практики

приобрести практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественно-конструирования рекламных продуктов по заданию;
- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы,
- правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;
- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;
- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав.

уметь:

- использовать на практике знания, умения и навыки, полученные в процессе обучения;
- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при

моделировании рекламы;

- составлять рекламные тексты;
- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного

продукта;

- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

– использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;
- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому

исполнению рекламного продукта;

- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав.

знать:

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя;
- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного

продукта;

- технические и программные средства для компьютерной обработки графики,

аудио-, видео-, анимации;

- технологию создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение;
- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной

организации;

- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых

ресурсов;

- основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;

- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ППСЗ.

5.1 Требования к материально-техническому обеспечению ППСЗ

ГАПОУ «ВСПК» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, лабораторных работ и практических занятий (в том числе выполнение практических заданий с использованием персональных компьютеров), учебной практики, предусмотренных учебным планом по данной специальности. МТБ соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для реализации ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама колледж имеет:

- компьютерные классы общего пользования с подключением к сети Интернет для работы нескольких академических групп одновременно;
- учебные кабинеты, оснащенные современной техникой для визуализации образовательного процесса (проекторы, документ-камеры и т.д.);

– учебные аудитории, оснащенные современными персональными компьютерами для преподавания дисциплин профессионального цикла.

5.1.1 Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений.

Кабинеты:

- социально-экономических дисциплин;
- иностранного языка (лингвфонные кабинеты);
- математики и информатики;
- истории изобразительных искусств;
- рисунка и живописи;
- экологии и безопасности жизнедеятельности;
- экономики и менеджмента;
- шрифтовой и художественной графики;
- цветоведения;
- проектирования рекламного продукта;
- методический.

Мастерские:

- багетная;
- мини-типография;
- видеостудия;
- фотостудия.

Спортивный комплекс:

- спортивный зал;
- открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;
- стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для

стрельбы.

Залы:

- библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
- актовый зал.

Все учебные кабинеты и мастерские колледжа оснащены в соответствии с типовыми перечнями оборудования кабинетов и мастерские: ТСО, аудио- и видеотехникой, вычислительной техникой, наглядными пособиями, справочной литературой, учебно-методическими комплексами, необходимым дидактическим материалом.

- **Мастерская рисунка и живописи. Багетная мастерская.**

Оборудование: муляжи, гипсовые модели, драпировки, предметы быта, чучела птиц. Подиумы для постановок. Мольберты. Планшеты - формата А2, А3, А4.

- **Полигон: мини-типография**

Оборудование: ризограф, ламинатор, биговщик, брошюровщик, принтер, ПК.

- **Видеостудия**

Оборудование звуковой студии: ПК, звуковая карта, студийные мониторы, студийный микрофон, наушники.

Оборудование видеостудия: ПК, видеокамера BlackMagic и MicroCinema, комплект осветительного оборудования, видеостудия с дополненной реальностью.

- **Фотостудия**

Фотооборудование: штативы, софиты, отражатели, рефлекторы, цифровой фотоаппарат.

- **Лаборатория компьютерного дизайна**

Автоматизированные рабочие места для преподавателя и студентов. Программное обеспечение: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Preview, CorelDraw. Все компьютеры в аудитории объединены в локальную вычислительную сеть (ЛВС), имеется выход в Интернет, возможность пользоваться электронной почтой.

Мастерские:

- **«Веб-дизайн и разработка»:**

Мастерская предполагает зонирование на 2 зоны, учебную и брифинг-зону. В 1 зоне – оборудование для проведения практических занятий, обеспечивающее уединение студента в период выполнения задания (мобильные перегородки), во 2 зоне – необходимая мебель и техника для демонстрации презентаций.

1. Учебно-лабораторное оборудование (далее – Оборудование)

Планируемое оборудование обеспечит оснащение мастерской для практической подготовки разработчика веб и мультимедийных приложений. Созданная профессионально-развивающая среда будет способствовать освоению студентами профессиональных умений и навыков графического дизайна веб-страниц, верстки веб-страниц, программирования на стороне сервиса и клиента, управления контентом. Оборудование необходимо для формирования профессиональных компетенций по ФГОС СПО специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование (квалификации: разработчик веб и мультимедийных приложений, программист). Мастерская может использоваться при организации учебных занятий в рамках ПМ 08 «Разработка дизайна веб-приложений» и междисциплинарных курсов: «Проектирование и разработка интерфейсов пользователя», «Графический дизайн и мультимедиа», в учебной практике, для выполнения лабораторных работ: «Разработка программной анимации проектов», «Освоение технологии работы в среде редактора растровой графики» и др. Оборудование найдет применение при реализации программ повышения квалификации, в т. ч. ЭО и ДОТ, позволит организовать взаимодействие для реализации смешанной модели обучения лиц с ОБЗ. Реализуемая колледжем программа повышения квалификации «Web-дизайнер» будет переработана с учетом новых условий образовательной среды.

Учебно-лабораторное оборудование		
Наименование	Технические характеристики	Количество
Персональный компьютер для обучающихся	Системный блок i7-9700F/H310M-R R2.0/DIMM 16GB 2666 DDR44/SSD 1000Gb/GTX 1660 6Gb/DVD-RW/AB-220+Aerocool 550W/RCC_Full+динамик+ЭП(комплекс мониторинга и ограничения доступа)/ Microsoft Windows 10Pro, (гарантия 3 года)	14
Компьютерный LCD монитор	Монитор 23,8" Asus VA249NA(23,8", 1920*1080, LED, FULL HD (1080p), 1*DVI (DualLink) D-sub, гарантия 36 месяцев)	56
Персональный компьютер для учителя	Системный блок i7-9700F/H310M-R R2.0/DIMM 16GB 2666 DDR44/SSD 1000Gb/GTX 1660 6Gb/DVD-RW/AB-220+Aerocool 550W/RCC_Full+динамик+ЭП(комплекс мониторинга и ограничения доступа)/ Microsoft Windows 10Pro, (гарантия 3 года)	1
Компьютерный монитор LCD для учителя	Монитор 23,8" Asus VA249NA(23,8", 1920*1080, LED, FULL HD (1080p), 1*DVI (DualLink) D-sub, гарантия 36 месяцев)	2
Клавиатура	Defender проводная клавиатура, черная, интерфейс: USB 2.0	15
Компьютерная мышь проводная	Мышь оптическая, тип соединения: проводная, количество кнопок: 2, колесо прокрутки, черная, интерфейс: USB 2.0	15
Источник бесперебойного питания	Источник бесперебойного питания Cyber Power UTI675E BA 675 Watts 360 Выходные разъемы Schuko x 2 Топология Линейно-интерактивный	15
Стойка для монитора на колёсиках	черная, поворотная	14
Удлинитель	Пилот 6 розеток, 5 метров	15
Кабель	DVI-D	58

<p>Стол компьютерный</p>	<p>Габаритные размеры, мм: Ширина 1180; Глубина 600; Высота 743. Все детали стола изготовлены из экологически чистых материалов с классом эмиссии не ниже E1, отвечают всем санитарным и гигиеническим требованиям. Столешница выполнена из ЛДСП не менее 22 мм с 2-х сторонним меламиновым покрытием и облицована кромкой ПВХ не менее 2 мм в цвет плиты. Каркас выполнен из ЛДСП не менее 22 мм с 2-х сторонним меламиновым покрытием и облицован кромкой ПВХ не менее 2 мм. Вдоль переднего края стола расположено дополнительное ребро жесткости. При сборке используется соединительная фурнитура - 2-х компонентная эксцентриковая стяжка с заглушкой. Мебель собрана на эксцентриковых стяжках, что исключает визуальное присутствие элементов крепления в дизайне. Опоры стола оснащены регулируемыми по высоте подпятниками, для компенсации неровностей пола. Цвет ЛДСП: дуб сонома. Подставка под системный блок ProfiOffice HC-3R на колесиках. Раздвижная, с резиновыми фиксаторами, которые помогают зафиксировать блок на подставке. Для предотвращения нежелательного перемещения на колесиках предусмотрен стопор.</p>	<p>14</p>
<p>Кресло офисное</p>	<p>Кресло офисное, ткань-сетка, хром, синее Материал обивки — сетка, ткань. Максимальная нагрузка — до 120 кг. Цвет обивки — синий. Тип механизма кресла — "топ-ган" качание с регулировкой под вес и фиксацией в 1 положении. Сетчатая спинка — да. Крестовина (пятилучие) — хромированный металл. Подлокотники — хром с накладками. Минимальная высота кресла — 1270 мм. Максимальная высота кресла — 1370 мм. Ширина кресла — 680 мм. Минимальная высота до сиденья — 480 мм. Максимальная высота до сиденья — 580 мм. Сиденье ширина — 460 мм. Сиденье глубина — 460 мм. Спинка ширина — 460 мм. Спинка высота — 790 мм. Производитель — Россия</p>	<p>15</p>
<p>Стол учителя</p>	<p>Габаритные размеры, мм: Ширина 1180; Глубина 600; Высота 743. Все детали стола изготовлены из экологически чистых материалов с классом эмиссии не ниже E1, отвечают всем санитарным и гигиеническим требованиям. Столешница выполнена из ЛДСП не менее 22 мм с 2-х сторонним меламиновым покрытием и облицована кромкой ПВХ не менее 2 мм в цвет плиты. Каркас выполнен из ЛДСП не менее 22 мм с 2-х сторонним меламиновым покрытием и облицован кромкой ПВХ не менее 2 мм. Вдоль переднего края стола расположено дополнительное ребро жесткости. При сборке используется соединительная фурнитура - 2-х компонентная эксцентриковая стяжка с заглушкой. Мебель собрана на эксцентриковых стяжках, что исключает визуальное присутствие элементов крепления в дизайне. Опоры стола оснащены регулируемыми по высоте подпятниками, для компенсации неровностей пола. Цвет ЛДСП: дуб сонома. Подставка под системный блок ProfiOffice HC-3R на колесиках. Раздвижная, с резиновыми фиксаторами, которые помогают зафиксировать блок на подставке. Для предотвращения нежелательного перемещения на колесиках предусмотрен стопор.</p>	<p>1</p>

Интерактивная панель	ОС: Windows 10 Pro, Android 8.0. Диагональ экрана: 64 Дюймов Максимальное разрешение: 3840×2160@60Гц Формат изображения: 16:9. Мультитач: до 10 письменных точек, до 20 точек касания пальцами Процессор: Intel® Core™ i5-8400 (2.8 ГГц) Оперативная память: DDR4 8ГБ	1
Принтер лазерный ч/б, А4	Многофункциональное устройство Kyocera M2540dn (А4, P/C/S/F, 40 стр/мин, 512 Mb, USB 2.0, Ethernet, 50-sheet reversing DP std, 1200x1200 dpi, автопод./тонер)	1

2. Программное и методическое обеспечение (далее – обеспечение)

В целях организации учебных занятий в новом формате программное обеспечение позволит создать условия для удаленного взаимодействия студентов и преподавателя, разрабатывать дизайн-концепции веб-приложений в соответствии с корпоративным стилем заказчика, проектировать, оптимизировать и тестировать веб-приложения, размещать его в сети, анализировать эффективности его работы. Использование программного обеспечения Adobe Photoshop CC, Adobe Reader, Microsoft Visio Pro, Adobe Dreamweaver CC, Adobe Illustrator CC, Windows 10 Pro Edit, возможно при преподавании ПМ 08. «Разработка дизайна веб-приложений» для организации практикумов по проектированию дизайна мобильных приложений, созданию иллюстраций, рекламной графики и др.

Программное и методическое обеспечение		
ПО операционная система	ОС Microsoft Windows 10 Pro	15
ПО для архивации	7-Zip 19.00 (2019-02-21) for Windows	15
ПО редактор диаграмм	Microsoft Visio Professional 2019	15
ПО офисный пакет	Microsoft Office 2021	15
ПО Adobe Reader	Adobe Acrobat Reader DC Версия 2019.008.20071	15
ПО Adobe Photoshop	Adobe Photoshop CC 2020	15
ПО Adobe Illustrator	Adobe Illustrator CC 2020	15
ПО Adobe Premiere Pro	Adobe Premiere CC 2020	15
ПО Adobe Dreamweaver	Adobe Dreamweaver CC 2020	15
ПО Gimp	Gimp 2.10.22	15
ПО Zeal	Zeal (css, html, php, js, jquery, jquery ui, mysql,yii2, laravel, python) 0.6.1	15
ПО Visual Studio	Visual Studio Code 1.50	15
ПО PHPStorm	PHPStorm 2020.2.1	15
ПО AtomEditor	AtomEditor 1.51.0x64	15
ПО Python	Python 3.7	15
ПО Eclipse	Eclipse 4.17.0	15
ПО Ninja	Ninja IDE 2.3Ninja	15

ПО WebStorm	WebStorm 2020.2.2	15
ПО Openserver	Openserver Ultimate 5.3.5	15
ПО PyCharm	PyCharm 2020.2.1	15

• **«Разработка мобильных приложений»:**

1. Учебно-лабораторное оборудование (далее – Оборудование) Оснащение мастерской оборудованием обеспечит практическую подготовку разработчика мобильных приложений, будет способствовать освоению студентами необходимых умений и навыков, формированию профессиональных компетенций по ФГОС СПО специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование (квалификации: программист). Оборудование будет использоваться в преподавании учебных дисциплин, междисциплинарных курсов и профессиональных модулей: «Разработка программных модулей», «Поддержка и тестирование программных модулей», «Разработка мобильных приложений», в учебной практике. Новое оборудование, в т.ч., персональный компьютер с высоким объемом оперативной памяти, позволит выполнять лабораторные и практические работы: «Разработка современных мобильных приложений», «Тестирование программных модулей различными методиками»; эффективно организовать ДТО в рамках реализации смешанной модели обучения (для лиц с ОВЗ). Оборудование найдет применение в реализации программы дополнительного образования (повышения квалификации) «Разработка клиент-серверных приложений с использованием паттерна MVC», в том числе – в режиме ЭО и ДОТ.

Персональный компьютер для обучающихся	Моноблок APPLE iMac MRT42RU/A, экран 21.5", 4096 x 2304; процессор: Intel Core i5, 3.0 ГГц (4.1 ГГц, в режиме Turbo); оперативная память: DDR4 8192 Мб 2666 МГц; видеокарта: AMD Radeon Pro 560X — 4096 Мб; HDD: 1000 Гб; Web-камера; Wi-Fi; Bluetooth	10
Персональный компьютер для учителя	Моноблок APPLE iMac MRT42RU/A, экран 21.5", 4096 x 2304; процессор: Intel Core i5, 3.0 ГГц (4.1 ГГц, в режиме Turbo); оперативная память: DDR4 8192 Мб 2666 МГц; видеокарта: AMD Radeon Pro 560X — 4096 Мб; HDD: 1000 Гб; Web-камера; Wi-Fi; Bluetooth	10
Компьютерный монитор	Название модели : K272HUL экран: 27", частота: 60Гц, матрица IPS с разрешением 2560×1440, отношением сторон 16:9, яркостью 350кд/м2, временем отклика 5мс, DVI, HDMI, Display Port Название модели : K272HUL экран: 27", частота: 60Гц, матрица IPS с разрешением 2560×1440, отношением сторон 16:9, яркостью 350кд/м2, временем отклика 5мс, DVI, HDMI, Display Port Название модели : K272HUL экран: 27", частота: 60Гц, матрица IPS с разрешением 2560×1440, отношением сторон 16:9, яркостью 350кд/м2, временем отклика 5мс, DVI, HDMI, Display Port	10
Стойка под монитор	ГАЛ RackStone PMW51	10
Интерактивная панель	MULTIBOARD 65" L-SERIES (UHD)	1
Интерфейсный кабель для подключения монитора	Кабель HDMI 3м, переходник HDMI on type - C	10
Клавиатура	Клавиатура APPLE Magic Keyboard 2, USB, беспроводная, серебристый	11
Компьютерная мышь	Мышь APPLE Magic Mouse 2, лазерная, беспроводная, белый	11
Коврик для компьютерной мыши	BU-M10020 Пластиковый 230*180*2 мл BU-M10020 Пластиковый 230*180*2 мл BU-M10020 Пластиковый 230*180*2 мл	11
Кабель питания	Кабель питания CEE 7/7 1.5 м, сетевой кабель питания iMac	11

Источник бесперебойного питания	Источник бесперебойного питания Cyber Power UTI675E BA 675 Watts 360 Выходные разъемы Schuko x 2 Топология Линейно-интерактивный Источник бесперебойного питания Cyber Power UTI675E BA 675 Watts 360 Выходные разъемы Schuko x 2 Топология Линейно-интерактивный Источник бесперебойного питания Cyber Power UTI675E BA 675 Watts 360 Выходные разъемы Schuko x 2 Топология Линейно-интерактивный	12
Сетевой фильтр	6 розеток, 5 метров	1
Светильник настольный светодиодный	Настольный светильник NLED-441 светодиодный, 7Вт, серебро на струбцине NLED-441-7W-S ЭРА	10
Держатель для бумаг на струбцине	Brauberg / Держатель бумаг, на струбцине для столешницы толщиной до 44мм	10
Офисный стол	Габаритные размеры, мм: Ширина 1180 Глубина 600;Высота 743. Все детали стола изготовлены из экологически чистых материалов с классом эмиссии не ниже E1, отвечают всем санитарным и гигиеническим требованиям. Столешница выполнена из ЛДСП не менее 22 мм с 2-х сторонним меламиновым покрытием и облицована кромкой ПВХ не менее 2 мм в цвет плиты. Каркас выполнен из ЛДСП не менее 22 мм с 2-х сторонним меламиновым покрытием и облицован кромкой ПВХ не менее 2 мм. Вдоль переднего края стола расположено дополнительное ребро жесткости. При сборке используется соединительная фурнитура - 2-х компонентная эксцентриковая стяжка с заглушкой. Мебель собрана на эксцентриковых стяжках, что исключает визуальное присутствие элементов крепления в дизайне. Опоры стола оснащены регулируемыми по высоте подпятниками, для компенсации неровностей пола. Цвет ЛДСП: дуб сонома.	11
Компьютерный стул	Кресло офисное, ткань-сетка, хром, синее Материал обивки — сетка, ткань. Максимальная нагрузка — до 120 кг. Цвет обивки — синий. Тип механизма кресла — "топ-ган" качание с регулировкой под вес и фиксацией в 1 положении. Сетчатая спинка — да. Крестовина (пятилучие) — хромированный металл. Подлокотники — хром с накладками. Минимальная высота кресла — 1270 мм. Максимальная высота кресла — 1370 мм. Ширина кресла — 680 мм. Минимальная высота до сиденья — 480 мм. Максимальная высота до сиденья — 580 мм. Сиденье ширина — 460 мм. Сиденье глубина — 460 мм. Спинка ширина — 460 мм. Спинка высота — 790 мм. Производитель — Россия	11

2. Программное и методическое обеспечение (далее – обеспечение) Программное обеспечение мастерской позволит проводить виртуальные практические и лабораторные занятия, моделировать профессиональные ситуации, создать условия для организации удаленного взаимодействия образовательных субъектов в рамках ЭО и ДТО. Пакеты программ специального назначения необходимы для работы в среде мобильной разработки, проектирование графического дизайна мобильных приложений:

ПО операционная система	MacOS Catalina
ПО для просмотра документов в формате PDF	Adobe Reader DC
ПО для архивации	7zip for Linux
ПО офисный пакет	Microsoft office 2019 for iMac

ПО Xcode или аналог	Программное обеспечение Xcode 12.0.1
ПО Microsoft Visual Studio Community или аналог	Программное обеспечение Microsoft Visual Studio 2019 for Mac
ПО Git или аналог	Программное обеспечение Git версии 2.27
ПО Java SE Development Kit или аналог	Программное обеспечение Java SE Development Kit 8u271
ПО IntelliJ IDEA или аналог	Программное обеспечение IntelliJ IDEA Community Edition 2020
ПО NetBeans или аналог	Программное обеспечение NetBeans NetBeans 8.2 RC
ПО Eclipse IDE for Java Developers или аналог	Программное обеспечение ПО Eclipse IDE for Java Developers
ПО e(fx)clipse или аналог	Программное обеспечение e(fx)clipse Releases 3.3.0
ПО Android Studio или аналог	Бесплатное программное обеспечение Android Studio 4.0.1, включая следующие компоненты: - Android SDK Tools; - Android SDK Platform-Tools; - Android SDK Build-Tools 30; - Android SDK Platform API 30; - Android Emulator 30; - Android Virtual Device API 30; - Android System Image API 30. Бесплатное программное обеспечение Android Studio 4.0.1, включая следующие компоненты: - Android SDK Tools; - Android SDK Platform-Tools; - Android SDK Build-Tools 30; - Android SDK Platform API 30; - Android Emulator 30; - Android Virtual Device API 30; - Android System Image API 30.
ПО Adobe XD или аналог	Бесплатное программное обеспечение Adobe XD
ПО Postman или аналог	ПО для тестирования API SoapUI
ПО Редактор изображений	Программное обеспечение для редактирования изображений Gimp 2.10.22

• **«Программные решения для бизнеса»:**

Мастерская предполагает размещение оборудования в двух смежных зонах: 1. учебная зона для проведения занятий, оснащенная рабочими местами и интернет-кафе для студентов; 2. брифинг-зона, с необходимым для демонстрации электронных презентаций оборудованием (техникой и мебелью).

В мастерской предполагается наличие отдельной технической комнаты (серверной), с установленным серверным оборудованием, с резервным электропитанием и обеспечивающее функционирование мастерских по приоритетной группе компетенций.

Оборудование может использоваться при организации учебных занятий по дисциплинам и профессиональным модулям: «Операционные системы и среды», «Информационная безопасность», ПМ 01 «Разработка модулей программного обеспечения для компьютерных систем», ПМ 02 «Осуществление интеграции программных модулей» и др., а также при организации учебной практики. Новое оборудование позволит организовать взаимодействие в дистанционной форме при реализации смешанной модели обучения, занятий с лицами с ОВЗ.

Оборудование может быть использовано при проведении лабораторных работ: «Работа с объектами через интерфейсы», «Мониторинг работы сервера» и др. Оборудование возможно применить при реализации программ ДПО (повышения квалификации, переподготовки педагогических кадров), в т. ч. - в режиме ЭО и ДОТ: «Создание сайтов на C# с использованием ASP.NET Core MVC».

Учебно-лабораторное оборудование (далее – Оборудование) мастерской

Персональный компьютер для обучающихся	<p>Intel Core i7 8 ядер Количество потоков16 Базовая тактовая частота процессора2,10 GHz Максимальная тактовая частота с технологией Turbo Boost3,00 GHz Кэш-память20 MB Intel® Smart Cache Частота системной шины8 GT/s Кол-во соединений QPI2 Расчетная мощность85 W</p>	11
Компьютерный монитор	ЖКД с диагональю 24", частота: 60Гц, матрица TN с разрешением 2560×1440, отношением сторон 16:9, яркостью 250кд/м2, временем отклика (GTG) 5мс, разъем D-SUB , DVI	22
Клавиатура	Интерфейс USB. Тип клавиатуры: мембранная. Тип подключения - проводной Количество клавиш:104 шт. Цвет : чёрный	11
Компьютерная мышь	Интерфейс USB. Количество кнопок: 2 + колесо-кнопка. Тип сенсора:оптический Длина кабеля:1,5+-5% м	11
Кабель питания	Кабель питания CEE 7/7 - IEC 320 C13	11
Источник бесперебойного питания	<p>Источник бесперебойного питания Cyber Power UTI675E BA 675 Watts 360 Выходные разъемы Schuko x 2 Топология Линейно-интерактивный Источник бесперебойного питания Cyber Power UTI675E BA 675 Watts 360 Выходные разъемы Schuko x 2 Топология Линейно-интерактивный Источник бесперебойного питания Cyber Power UTI675E BA 675 Watts 360 Выходные разъемы Schuko x 2 Топология Линейно-интерактивный</p>	11
Светильник настольный светодиодный	Настольный светильник NLED-441 светодиодный, 7Вт, серебро на струбцине NLED-441-7W-S ЭРА	11
Персональный компьютер для учителя	<p>Intel Core i7 8 ядер Количество потоков16 Базовая тактовая частота процессора2,10 GHz Максимальная тактовая частота с технологией Turbo Boost3,00 GHz Кэш-память20 MB Intel® Smart Cache Частота системной шины8 GT/s Кол-во соединений QPI2 Расчетная мощность85 W</p>	1
Компьютерный монитор для учителя	ЖКД с диагональю 24", частота: 60Гц, матрица TN с разрешением 2560×1440, отношением сторон 16:9, яркостью 250кд/м2, временем отклика (GTG) 5мс, разъем D-SUB , DVI	1
Компьютерный стол для учащихся	<p>Стол компьютерный с отверстием под провода (ноче милано, 1200x700x735 мм) Цвет покрытия:ноче милано/серый Толщина столешницы, мм:25 Тип стола:прямой Высота:735мм Глубина:700мм Ширина:1200мм</p>	11
Компьютерный стул для учащихся	<p>Кресло офисное ткань-сетка, хром, синее Материал обивки — сетка, ткань. Максимальная нагрузка — до 120 кг. Цвет обивки — синий. Тип механизма кресла — "топ-ган" качание с регулировкой под вес и фиксацией в 1 положении. Сетчатая спинка — да. Крестовина (пятилучие) — хромированный металл. Подлокотники — хром с накладками. Минимальная высота кресла — 1270 мм. Максимальная высота кресла — 1370 мм. Ширина кресла — 680 мм. Минимальная высота до сиденья — 480 мм. Максимальная высота до сиденья — 580 мм. Сиденье ширина —</p>	11

	460 мм. Сиденье глубина — 460 мм. Спинка ширина — 460 мм. Спинка высота — 790 мм. Производитель — Россия	
Компьютерный стол для учителя	Стол компьютерный с отверстием под провода (ноче милано, 1200x700x735 мм) Цвет покрытия:ноче милано/серый Толщина столешницы, мм:25 Тип стола:прямой Высота:735мм Глубина:700мм Ширина:1200мм	1
Компьютерный стул для учителя	Кресло офисное ткань-сетка, хром, синее Материал обивки — сетка, ткань. Максимальная нагрузка — до 120 кг. Цвет обивки — синий. Тип механизма кресла — "топ-ган" качание с регулировкой под вес и фиксацией в 1 положении. Сетчатая спинка — да. Крестовина (пятилучие) — хромированный металл. Подлокотники — хром с накладками. Минимальная высота кресла — 1270 мм. Максимальная высота кресла — 1370 мм. Ширина кресла — 680 мм. Минимальная высота до сиденья — 480 мм. Максимальная высота до сиденья — 580 мм. Сиденье ширина — 460 мм. Сиденье глубина — 460 мм. Спинка ширина — 460 мм. Спинка высота — 790 мм. Производитель — Россия	1

Учебно-производственное оборудование (далее – Оборудование)

Приобретаемое оборудование будет способствовать формированию профессиональных компетенций в ходе проведения учебной и производственной практики. Работа с оборудованием позволит студентам отработать навыки его применения в профессиональной сфере на ПК intel i7 10-го поколения, освоить инновационные технологии. В рамках основных профессиональных образовательных программ планируется выполнение лабораторных и практических работ: «Организация локальной сети», «Реализация доступа пользователей к базе данных» и др. Закупаемое оборудование может использоваться при реализации программ ДПО, в т. ч., в режиме ЭО и ДОТ: «Разработка Android приложений с базами данных», «Разработка приложений с базами данных на C# с использованием Entity Framework».

Оборудование соответствует требованиям инфраструктурных листов по компетенции стандартов WSR «Программные решения для бизнеса» и составит базу для организации центров проведения демонстрационных экзаменов, тренировочных площадок в рамках сетевого взаимодействия профессиональных образовательных организаций, осуществляющих подготовку по специальности «Информационные системы и программирование».

1	Сервер	Сервер Vmark<Xeon E3-1280 V6 / X11SAE-O/2x16Gb/3xSSD-1Tb/GT710 1Gb/500W/Tower/RCCSL/WinServer2019 Монитор 23,8" Asus VA249NA(23,8", 1920*1080, LED, FULL HD (1080p), 1*DVI (DualLink) D-sub)	1
2	Компьютерный монитор	ЖКД с диагональю 24", частота: 60Гц, матрица TN с разрешением 2560×1440, отношением сторон 16:9, яркостью 250кд/м2, временем отклика (GTG) 5мс, разъем D-SUB , DVI	1
3	Интерфейсный кабель для подключения монитора	DVI	1
4	Консольный кабель для управления сервером	Консольный кабель для управления сервером RJ45-DB09F	1

5	Клавиатура	Интерфейс USB. Тип клавиатуры: мембранная. Тип подключения - проводной Количество клавиш:104 шт. Цвет : чёрный	1
6	Компьютерная мышь	Интерфейс USB. Количество кнопок: 2 + колесо-кнопка. Тип сенсора:оптический Длина кабеля:1,5+-5% м	1
7	Кабель питания	Кабель питания CEE 7/7 - IEC 320 C13	1
8	Сетевой фильтр	6 розеток, 3 метра	1
9	Источник бесперебойного питания	2700W	1
10	Маршрутизатор	6 портов 10/100/1000 Мбит/с RJ-45, Auto MDI/MDIX, передача с промежуточным хранением, ширина магистрального канала 32 Гбит/с, 23.8 mpps, MAC 8K, приоритизация QoS, энергосбережение Green Ethernet, дальность передачи данных – 100 м, питание – 100~240 В AC, 50/60 Гц	1
11	Управляемый коммутатор	Layer 2, 16 портов Ethernet стандарта 100BASE-T	1

Программное и методическое обеспечение (далее – обеспечение)

Данное обеспечение позволит проводить учебные занятия в формате виртуальных лабораторных работ, практикумов по моделированию профессиональных ситуаций, создаст условия для удаленного взаимодействия студентов и преподавателя. Обновление программного обеспечения позволит студентам работать с объектами через интерфейсы, разрабатывать приложения, проводить модульное и интеграционное тестирование, оформлять документы на программные продукты. Использование программного обеспечения ОС Microsoft Windows 10Pro, Microsoft Office 2019 Standart, Microsoft Visio Professional 2019 возможно при преподавании ПМ 03. «Сопровождение и обслуживание программного обеспечения компьютерных систем», организации практикумов по проектированию паттернов, использованию шаблонов и др.

1	ПО операционная система	ОС Microsoft Windows 10 Pro
2	ПО для просмотра документов в формате PDF	Adobe Acrobat Reader DC Версия 2019.008.20071
3	ПО для архивации	WinRAR 5.91
4	ПО офисный пакет	Microsoft Office 2019
5	ПО редактор диаграмм	Microsoft Visio Professional 2019
6	ПО текстовый редактор	Microsoft World 2019
7	ПО .NET Framework Developer pack	.NET Framework developer pack 4.8
8	ПО SQL Server Management Studio	SQL Server 2019
9	ПО Microsoft Visual Studio	Microsoft Visual Studio Community 2019

- **«ИТ-решения для бизнеса на платформе 1С:Предприятие8»:**

Мастерская предполагает наличие двух смежных зон: зоны учебной работы с оборудованными в соответствии с современными требованиями автоматизированными рабочими

местами для обучающихся и брифинг-зоны, с соответствующим демонстрационным оборудованием.

1. Учебно-лабораторное оборудование (далее – Оборудование)

В мастерской предполагается оснащение оборудованием для практической подготовки программиста. Созданная профессионально-развивающая среда будет способствовать эффективному освоению студентами профессиональных компетенций, умений и навыков по ФГОС СПО специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование (квалификации: программист, специалист по информационным системам). Оборудование может использоваться для учебных занятий по профессиональным модулям и междисциплинарным курсам: «Разработка модулей программного обеспечения для компьютерных систем», «Обеспечение качества функционирования компьютерных систем» и др., в учебной практике, проведении лабораторных работ: «Использование основных шаблонов», «Оценка сложности рекурсивных алгоритмов» и др. Оборудование может применяться в реализации программ дополнительного образования профориентационной направленности для старшеклассников «1С: Предприятие. Первые шаги», в т. ч. – в режиме электронного обучения и ДОТ.

Учебно-лабораторное оборудование		
Наименование	Технические характеристики	Количество
Персональный компьютер для обучающихся	Системный блок i7-9700F/H310M-R R2.0/DIMM 16GB 2666 DDR44/SSD 1000Gb/GTX 1660 6Gb/DVD-RW/AB-220+Aerocool 550W/RCC_Full+динамик+ЭП(комплекс мониторинга и ограничения доступа)/ Microsoft Windows 10Pro, (гарантия 3 года)	14
Компьютерный LCD монитор	Монитор 23,8" Asus VA249NA(23,8", 1920*1080, LED, FULL HD (1080p), 1*DVI (DualLink) D-sub, гарантия 36 месяцев)	56
Персональный компьютер для учителя	Системный блок i7-9700F/H310M-R R2.0/DIMM 16GB 2666 DDR44/SSD 1000Gb/GTX 1660 6Gb/DVD-RW/AB-220+Aerocool 550W/RCC_Full+динамик+ЭП(комплекс мониторинга и ограничения доступа)/ Microsoft Windows 10Pro, (гарантия 3 года)	1
Компьютерный монитор LCD для учителя	Монитор 23,8" Asus VA249NA(23,8", 1920*1080, LED, FULL HD (1080p), 1*DVI (DualLink) D-sub, гарантия 36 месяцев)	2
Клавиатура	Defender проводная клавиатура, черная, интерфейс: USB 2.0	15
Компьютерная мышь проводная	Мышь оптическая, тип соединения: проводная, количество кнопок: 2, колесо прокрутки, черная, интерфейс: USB 2.0	15
Источник бесперебойного питания	Источник бесперебойного питания Cyber Power UTI675E BA 675 Watts 360 Выходные разъемы Schuko x 2 Топология Линейно-интерактивный	15
Стойка для монитора на колёсиках	черная, поворотная	14
Удлинитель	Пилот 6 розеток, 5 метров	15
Кабель	DVI-D	58
Стол компьютерный	Габаритные размеры, мм: Ширина 1180; Глубина 600; Высота 743. Все детали стола изготовлены из экологически чистых материалов с классом эмиссии не ниже E1, отвечают всем санитарным и гигиеническим требованиям. Столешница выполнена из ЛДСП не менее 22 мм с 2-х сторонним меламиновым покрытием и облицована кромкой ПВХ не менее 2 мм в цвет плиты. Каркас выполнен из ЛДСП не менее 22 мм с 2-х сторонним меламиновым покрытием и облицован кромкой ПВХ не менее 2 мм. Вдоль переднего края стола расположено дополнительное ребро жесткости. При сборке используется соединительная фурнитура - 2-х компонентная эксцентриковая стяжка с заглушкой. Мебель собрана на эксцентриковых стяжках, что исключает визуальное присутствие элементов крепления в дизайне. Опоры стола оснащены регулируемыми по высоте подпятниками, для компенсации неровностей пола. Цвет	14

	ЛДСП: дуб сонома. Подставка под системный блок ProfiOffice HC-3R на колесиках. Раздвижная, с резиновыми фиксаторами, которые помогают зафиксировать блок на подставке. Для предотвращения нежелательного перемещения на колесиках предусмотрен стопор.	
Кресло офисное	Кресло офисное, ткань-сетка, хром, синее. Материал обивки — сетка, ткань. Максимальная нагрузка — до 120 кг. Цвет обивки — синий. Тип механизма кресла — "топ-ган" качание с регулировкой под вес и фиксацией в 1 положении. Сетчатая спинка — да. Крестовина (пятилучие) — хромированный металл. Подлокотники — хром с накладками. Минимальная высота кресла — 1270 мм. Максимальная высота кресла — 1370 мм. Ширина кресла — 680 мм. Минимальная высота до сиденья — 480 мм. Максимальная высота до сиденья — 580 мм. Сиденье ширина — 460 мм. Сиденье глубина — 460 мм. Спинка ширина — 460 мм. Спинка высота — 790 мм. Производитель — Россия	15
Стол учителя	Габаритные размеры, мм: Ширина 1180; Глубина 600; Высота 743. Все детали стола изготовлены из экологически чистых материалов с классом эмиссии не ниже E1, отвечают всем санитарным и гигиеническим требованиям. Столешница выполнена из ЛДСП не менее 22 мм с 2-х сторонним меламинавым покрытием и облицована кромкой ПВХ не менее 2 мм в цвет плиты. Каркас выполнен из ЛДСП не менее 22 мм с 2-х сторонним меламинавым покрытием и облицован кромкой ПВХ не менее 2 мм. Вдоль переднего края стола расположено дополнительное ребро жесткости. При сборке используется соединительная фурнитура - 2-х компонентная эксцентриковая стяжка с заглушкой. Мебель собрана на эксцентриковых стяжках, что исключает визуальное присутствие элементов крепления в дизайне. Опоры стола оснащены регулируемыми по высоте подпятниками, для компенсации неровностей пола. Цвет ЛДСП: дуб сонома. Подставка под системный блок ProfiOffice HC-3R на колесиках. Раздвижная, с резиновыми фиксаторами, которые помогают зафиксировать блок на подставке. Для предотвращения нежелательного перемещения на колесиках предусмотрен стопор.	1
Интерактивная панель	ОС: Windows 10 Pro, Android 8.0. Диагональ экрана: 64 Дюймов Максимальное разрешение: 3840×2160@60Гц Формат изображения: 16:9. Мультитач: до 10 письменных точек, до 20 точек касания пальцами Процессор: Intel® Core™ i5-8400 (2.8 ГГц) Оперативная память: DDR4 8ГБ	1
Принтер лазерный ч/б, А4	Многофункциональное устройство Kyocera M2540dn (A4, P/C/S/F, 40 стр/мин, 512 Mb, USB 2.0, Ethernet, 50-sheet reversing DP std, 1200x1200 dpi, автопод./тонер)	1

2. Программное и методическое обеспечение (далее – обеспечение)

Программное обеспечение позволит проводить практические, лабораторные занятия в новом формате (виртуальные лабораторные работы, моделирование профессиональных ситуаций и др.), создаст условия для организации удаленного взаимодействия студента и преподавателя в рамках ЭО и ДОТ.

Использование программного обеспечения ОС Microsoft Windows 10Pro, Microsoft Office 2019 Standart, Microsoft Visio Professional 2019, Технологическая платформа «1С: Предприятие 8» возможно при преподавании ПМ 03 «Сопровождение и обслуживание программного обеспечения компьютерных систем», а также для организации практикумов по модульному

тестированию, использованию структурных шаблонов, разработке приложений с невизуальными компонентами.

Программное и методическое обеспечение		
ПО операционная система	OC Microsoft Windows 10 Pro	15
ПО для архивации	7-Zip 19.00 (2019-02-21) for Windows	15
ПО офисный пакет	Microsoft Office 2021	15
ПО Adobe Reader	Adobe Acrobat Reader DC Версия 2019.008.20071	15
ПО 1С:Предприятие 8	Лицензия 1С:Предприятие 8.3 Технологическая поставка Релиз: 8.3.17.1549	15

• **«Разработка компьютерных игр и мультимедийных приложений»:**

Мастерская предполагает размещение оборудования в двух смежных зонах: 1 – учебная зона, с оборудованными рабочими местами (мебель, перегородки, техника), 2 – брифинг-зона с демонстрационным оборудованием.

1. Учебно-лабораторное оборудование (далее – Оборудование) Оснащение мастерской оборудованием обеспечит практическую подготовку разработчика компьютерных игр и мультимедийных приложений, будет способствовать освоению студентами необходимых умений и навыков, формированию профессиональных компетенций по ФГОС СПО специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование (квалификации: разработчик веб и мультимедийных приложений, программист, технический писатель). Оборудование будет использоваться в преподавании учебных дисциплин, междисциплинарных курсов и профессиональных модулей: «Разработка модулей программного обеспечения для компьютерных систем», «Разработка дизайна веб приложений», «Ревьюирование программных продуктов», в учебной практике. Новое оборудование, в т.ч., персональный компьютер с высоким объемом оперативной памяти, позволит выполнять лабораторные и практические работы: «Методика разработки перспективного, текущего и оперативного планирования», «Разработка игрового приложения»; эффективно организовать ДТО в рамках реализации смешанной модели обучения (для лиц с ОВЗ). Оборудование найдет применение в реализации программы дополнительного образования (повышения квалификации) «Создание коллажей и ретуширование фотографий с помощью Adobe Photoshop», в том числе – в режиме ЭО и ДОТ.

Учебно-лабораторное оборудование		
Наименование	Технические характеристики	Количество
Персональный компьютер для обучающихся	i7-9700F/ H310M-R R2.0/DIMM 32GB 2666 DDR4/1000gb 7200/SSD 256Gb/RTX 2070 SUPER 8Gb/DVD-RW/AB-220 + Aerocool 650W9/RCC_Full + динамик + ЭП(комплекс мониторинга и ограничения доступа)/Microsoft Windows 10 Pro, (гарантия 3 года)	10
Компьютерный LCD монитор	Монитор 23,8" Asus VA249NA(23,8", 1920*1080, LED, FULL HD (1080p), 1*DVI (DualLink) D-sub, гарантия 36 месяцев)	10
Персональный компьютер для учителя	i7-9700F/ H310M-R R2.0/DIMM 32GB 2666 DDR4/1000gb 7200/SSD 256Gb/RTX 2070 SUPER 8Gb/DVD-RW/AB-220 + Aerocool 650W9/RCC_Full + динамик + ЭП(комплекс мониторинга и ограничения доступа)/Microsoft Windows 10 Pro, (гарантия 3 года)	1
Компьютерный монитор LCD для учителя	Монитор 23,8" Asus VA249NA(23,8", 1920*1080, LED, FULL HD (1080p), 1*DVI (DualLink) D-sub, гарантия 36 месяцев)	1
Клавиатура	Defender проводная клавиатура, черная, интерфейс: USB 2.0	11
Компьютерная мышь проводная	Мышь оптическая, тип соединения: проводная, количество кнопок: 2, колесо прокрутки, черная, интерфейс: USB 2.0	11

Источник бесперебойного питания	Источник бесперебойного питания Cyber Power UTI675E BA 675 Watts 360 Выходные разъемы Schuko x 2 Топология Линейно-интерактивный	12
Компьютерный монитор LED	Erison 42" 42FLM8000T2 телевизор черный (HD READY яркость: 200кд/м2; разрешение: 1920 x 1080; HDTV USB: мультимедийный; VESA 200x200)	10
Стойка для монитора на колёсиках	черная, поворотная	10
Удлинитель	Пилот 3 метра с 4 розеткам	11
Кабель HDMI-HDMI	Ultra HD 1*2	11
Стол компьютерный	Габаритные размеры, мм: Ширина 1180; Глубина 600; Высота 743. Все детали стола изготовлены из экологически чистых материалов с классом эмиссии не ниже E1, отвечают всем санитарным и гигиеническим требованиям. Столешница выполнена из ЛДСП не менее 22 мм с 2-х сторонним меламиновым покрытием и облицована кромкой ПВХ не менее 2 мм в цвет плиты. Каркас выполнен из ЛДСП не менее 22 мм с 2-х сторонним меламиновым покрытием и облицован кромкой ПВХ не менее 2 мм. Вдоль переднего края стола расположено дополнительное ребро жесткости. При сборке используется соединительная фурнитура - 2-х компонентная эксцентриковая стяжка с заглушкой. Мебель собрана на эксцентриковых стяжках, что исключает визуальное присутствие элементов крепления в дизайне. Опоры стола оснащены регулируемыми по высоте подпятниками, для компенсации неровностей пола. Цвет ЛДСП: дуб сонома. Подставка под системный блок ProfiOfficeHC-3R на колесиках. Раздвижная, с резиновыми фиксаторами, которые помогают зафиксировать блок на подставке. Для предотвращения нежелательного перемещения на колесиках предусмотрен стопор.	10
Кресло офисное	Кресло офисное, ткань-сетка, хром, синее Материал обивки — сетка, ткань. Максимальная нагрузка — до 120 кг. Цвет обивки — синий. Тип механизма кресла — "топ-ган" качание с регулировкой под вес и фиксацией в 1 положении. Сетчатая спинка — да. Крестовина (пятилучие) — хромированный металл. Подлокотники — хром с накладками. Минимальная высота кресла — 1270 мм. Максимальная высота кресла — 1370 мм. Ширина кресла — 680 мм. Минимальная высота до сиденья — 480 мм. Максимальная высота до сиденья — 580 мм. Сиденье ширина — 460 мм. Сиденье глубина — 460 мм. Спинка ширина — 460 мм. Спинка высота — 790 мм. Производитель — Россия	11
Стол учителя	Стол компьютерный с отверстием под провода (ноче милано, 1200x700x735 мм) Цвет покрытия: ноче милано/серый. Толщина столешницы, мм:25. Тип стола:прямой. Высота:735мм. Глубина:700мм. Ширина:1200мм	1
Кресло офисное	Стол компьютерный с отверстием под провода (ноче милано, 1200x700x735 мм) Цвет покрытия:ноче милано/серый. Толщина столешницы, мм:25.Тип стола:прямой. Высота:735мм. Глубина:700мм. Ширина:1200мм	8
Интерактивная панель	ОС: Windows 10 Pro, Android 8.0. Диагональ экрана: 64 Дюймов Максимальное разрешение: 3840×2160@60Гц Формат изображения: 16:9. Мультитач: до 10 письменных точек, до 20 точек касания пальцами Процессор: Intel® Core™ i5-8400 (2.8 ГГц) Оперативная память: DDR4 8ГБ	1

2. Программное и методическое обеспечение (далее – обеспечение) Программное обеспечение мастерской позволит проводить виртуальные практические и лабораторные занятия, моделировать профессиональные ситуации, создать условия для организации удаленного взаимодействия образовательных субъектов в рамках ЭО и ДТО. Пакеты программ специального назначения необходимы для работы в среде редактора растровой графики, создания и редактирования изображений, работы с векторными контурами фигуры, фотомонтажа, создания оригинал-макетов и элементов дизайна сайта:

Пакеты программ специального назначения:		
ПО операционная система	ОС Microsoft Windows 10 Pro	11
ПО для архивации	WinRAR 5.91	11
ПО офисный пакет	Microsoft Office 2019	11
ПО редактор диаграмм	Microsoft Visio Professional 2019	11
ПО Microsoft Visual Studio	Microsoft Visual Studio Community 2019	11
ПО Unity	Unity 2020.3.8f1 (64-bit)	11
ПО Adobe Photoshop	Adobe Photoshop CC 2020	11
ПО Adobe Illustrator	Adobe Illustrator CC 2020	11
ПО Audacity	Audacity 3.0.2	11

Практическая подготовка будущих специалистов осуществляется в различных организациях Волгограда и Волгоградской области, в которых созданы необходимые условия для качественного прохождения практики студентами по всем специальностям колледжа.

Базы практики соответствуют всем современным требованиям, предъявляемым к организации учебно-производственного процесса. Со всеми базами практик заключены договоры.

5.1.2 Оснащение кабинетов, лабораторий, мастерских, баз практики

Практическая подготовка будущих специалистов осуществляется в различных организациях Волгограда и Волгоградской области, в которых созданы необходимые условия для качественного прохождения практики студентами специальности «Реклама».

Базы практики соответствуют всем современным требованиям, предъявляемым к организации учебно-производственного процесса. Со всеми базами практик заключены договоры.

5.2 Требования к учебно-методическому и информационному обеспечению ППССЗ

Основная профессиональная образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям.

Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением и обоснованием расчета времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Реализация основной профессиональной образовательной программы обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечному фонду ГАПОУ «ВСПК», формируемым по полному перечню дисциплин (модулей). Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального учебного цикла и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий).

Библиотечный фонд ГАПОУ «ВСПК» укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех учебных циклов, изданными за последние 5 лет.

Библиотечный фонд ГАПОУ «ВСПК» помимо учебной литературы включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждых 100 обучающихся.

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящим не менее чем из 3 наименований российских журналов.

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Колледж располагает современной базой компьютерной техники и лицензионного программного обеспечения. Банк программных продуктов ежегодно пополняется и обновляется. На всех компьютерах, расположенных в учебных аудиториях и структурных подразделениях колледжа, установлено лицензионное системное программное обеспечение:

Колледж располагает современной базой компьютерной техники и лицензионного программного обеспечения. Банк программных продуктов ежегодно пополняется и обновляется. На всех компьютерах, расположенных в учебных аудиториях и структурных подразделениях колледжа, установлено лицензионное системное программное обеспечение:

Системное ПО:

- Операционная система «WindowsXP SP3 Prof»;
- Операционная система «Windows 7 Prof.»;

Серверные системы:

Серверная операционная система «WindowsServer 2003».

Колледж имеет лицензионное прикладное программное обеспечение и электронные учебные пособия, которые используются для освоения студентами основных образовательных программ по циклам дисциплин:

- Мультимедийное ПО для изучения иностранных языков;
- Офисный пакет «MS Office (2007) Prof.»;
- Система распознавания текстов «ABBY FineReader 9.0»;
- Система автоматизации деятельности предприятия «1С: Предприятие v.8»;
- Графический пакет «AdobePhotosopsuite»;
- Векторный графический редактор «CorelDrawx3»;
- «Delphi 2007 for win32».

В колледже ведется разработка собственных электронных образовательных ресурсов.

В колледже имеется 183 персональных компьютера, функционируют 11 компьютерных классов – 142 компьютера. Четыре компьютерных класса оборудованы мультимедиа проекторами. Все компьютерные классы входят в локальную сеть колледжа, имеют высокоскоростное подключение к Интернет по выделенному симметричному каналу связи 100Мбит/с. 153 компьютера могут быть использованы для тестирования студентов в режиме on-line.

5.3 Требования к организации воспитания обучающихся.

Воспитание в ГАПОУ «ВСПК» направлено на «развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде».

Содержание образования, в соответствии с Федеральным Законом от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», «...должно содействовать взаимопониманию и сотрудничеству между людьми, народами независимо от расовой, национальной, этнической, религиозной и социальной принадлежности, учитывать разнообразие мировоззренческих подходов, способствовать реализации права обучающихся на свободный выбор мнений и убеждений, обеспечивать развитие способностей каждого человека, формирование и развитие его личности в соответствии с принятыми в семье и обществе духовно-нравственными и социокультурными ценностями. Содержание профессионального образования и профессионального обучения должно обеспечивать получение квалификации».

Процесс воспитания в ГАПОУ «ВСПК» основывается на следующих принципах взаимодействия педагогов и обучающихся:

- принцип учета возрастных, гендерных и индивидуальных психологических особенностей обучающихся в воспитании предполагает, что воспитание должно согласовываться с общими законами человеческого развития и строиться сообразно полу, возрасту и иным индивидуальным особенностям обучающегося;
- принцип воспитания в коллективе дает человеку положительный опыт социальной жизни и создает благоприятные условия для позитивно направленного самопознания, самоопределения и самореализации;
- принцип культуросообразности воспитания и национального характера образования предполагает максимальное использование в решении воспитательных задач богатого культурного потенциала г. Волгограда и Волгоградской области, построение воспитательного процесса на традициях патриотизма и гражданственности, в соответствии с поликультурностью и многоукладностью жизни страны и региона, с учетом реализации этнокультурного компонента;
- принцип социального партнерства в воспитании и общественного государственного управления образованием ориентирует всех субъектов воспитания на равноправное сотрудничество, поиск согласия и оптимизацию отношений в интересах развития личности и общества;
- принцип преемственности в воспитании указывает на непрерывность процесса воспитания, на необходимость личностного присвоения обучающимся культурно-исторических и российских ценностей и традиций, формирования общероссийской гражданской идентичности;
- в качестве принципа воспитательной деятельности рассматривается ориентир на создание в образовательном учреждении психологически комфортной среды для каждого обучающегося и педагога.

Основными традициями воспитания в образовательном учреждении являются следующие:

- создание разновозрастных общностей, объединяющих обучаемых и педагогов яркими и содержательными событиями, общими позитивными эмоциями и доверительными отношениями друг к другу;
- организация основных совместных дел обучающихся и педагогов как предмета совместной заботы и взрослых, и детей;
- разработка и реализация годового плана воспитательной работы образовательного учреждения, включающей «ключевые общеорганизационные дела», через которые осуществляется интеграция воспитательных усилий педагогов;
- институт классного руководителя, реализующего программу воспитания, личностно-развивающую, организационную и защитную деятельность по отношению к детям;
- работа системы дополнительного образования по художественно-эстетическому и спортивно-оздоровительному направлениям;
- работа Совета классных руководителей;
- использование информационно-коммуникативных технологий и ресурсов сети Интернет;
- социальное и психолого-педагогическое сопровождение всех участников образовательного процесса, в т. ч. обучающихся с ОВЗ.

Непременным условием обеспечения высокого уровня профессионализма у студентов является повышение статуса студенческой науки, особенностью которой следует считать широкое и эффективное участие студентов в исследовательской работе. С этой целью в колледже была разработана система стимулирования исследовательской деятельности студентов путем установления материального вознаграждения, организовываются и проводятся конференции и творческие конкурсы на лучшую работу.

5.4 Требования к кадровым условиям реализации ППССЗ

Реализация ОПОП обеспечена педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модулю). Из 27 преподавателей, ведущих педагогическую деятельность по специальности, все имеют высшее образование. Преподаватели, отвечающие за освоение обучающимися профессионального учебного цикла, получают дополнительное профессиональное образование в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

№ п/п	Количество преподавателей	По физическим лицам
1	Количество преподавателей	27 чел.
2	Процент штатных преподавателей	92,6 %
3	Количество преподавателей, прошедших повышение квалификации:	
	_ в течение последнего года	5 чел
	_ в течение последних двух лет	14 чел
	_ в течение последних трех	8 чел

РАЗДЕЛ 6. ФОРМИРОВАНИЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГИА.

6.1 Контроль и оценка освоения основных видов профессиональной деятельности, профессиональных и общих компетенций.

В соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама оценка качества освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ППСЗ осуществляется в соответствии действующим законодательством об образовании, требованиями ФГОС СПО, а также действующими локальными нормативными документами организации: Положение о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин;
- оценка компетенций обучающихся.

Для юношей предусматривается оценка результатов освоения основ военной службы.

В соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы создаются фонды оценочных средств, позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, контрольных работ, зачетов и экзаменов, тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ, рефератов и т.п., а также иные формы контроля позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам и междисциплинарным курсам в составе профессиональных модулей разрабатываются и утверждаются колледжем самостоятельно, а для промежуточной аттестации по профессиональным модулям и для государственной итоговой аттестации – разрабатываются и утверждаются образовательной организацией после предварительного положительного заключения работодателей.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, выполнения индивидуальных домашних заданий или в иных формах, определенных программой конкретной дисциплины (профессионального модуля).

Промежуточная аттестация по дисциплинам и междисциплинарным курсам осуществляется комиссией или преподавателем, ведущим данную дисциплину, междисциплинарный курс, в форме экзамена (в том числе демонстрационного), зачета, дифференцированного зачета, предусмотренной учебным планом и программой дисциплины, профессионального модуля.

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации формируются на основании Положения о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

6.2 Требования к выпускным квалификационным работам.

Обязательным требованием к выпускной квалификационной работе является соответствие ее тематики содержанию одного или нескольких профессиональных модулей основной профессиональной образовательной программы.

Выпускная практическая квалификационная работа предусматривает сложность работы не ниже разряда по профессии рабочего, предусмотренного ФГОС.

Темы выпускных квалификационных работ должны иметь практико-ориентированный характер и отвечать следующим требованиям:

- овладение профессиональными компетенциями;
- реальность;
- актуальность;
- уровень современности используемых средств.

Каждая тема выпускной квалификационной работы должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей. Темы выпускных квалификационных работ разрабатываются преподавателями профессиональных модулей, рассматриваются на заседании кафедр и предметно-цикловых комиссий и утверждаются приказом директора колледжа.

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде научно-исследовательской работы и представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которым готовится выпускник.

Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы, в том числе им может быть предложена другая тематика с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения.

В выпускной квалификационной работе демонстрируется:

- умение собирать и анализировать первичную экспериментальную, статистическую и иную информацию;
- умение применять современные методы исследований и технологии создания рекламного продукта;
- способность определять актуальность целей и задач и практическую значимость выполняемой работы;
- проведение анализа результатов и методического опыта исследования применительно к проблеме в избранной области;
- умение разрабатывать рекламный продукт, соответствующий теоретическому обоснованию и использующий выразительные и художественно-изобразительные средства с учетом требований потребителя.

Тематика выпускных квалификационных работ представлена в программе государственной итоговой аттестации выпускников по специальности 42.02.01 «Реклама»:

1. Эмоционально-эстетическое содержание средств визуализации дизайнерских решений при создании объектов наружной рекламы
2. Проектный процесс в дизайне сувенирной продукции
3. Коммуникативная концепция визуального образа при создании серии социальных плакатов на тему: «Движение против домашнего насилия»
4. Коммуникативная функция цвета в создании рекламной упаковки
5. Проектный процесс в дизайне печатной продукции
6. Коммуникативная концепция рекламного образа при создании серии рекламных плакатов
7. Типология объектов рекламного дизайна
8. Особенности работы над Web-дизайном при создании сайта
9. Фотография как художественное средство в визуальной рекламе. Способы обработки фотографии.
10. Проектирование товарного знака для сувенирной продукции
11. Технология конструирования фирменного стиля
12. Дизайн печатной продукции для образовательных услуг ГАПОУ «ВСПК»
13. Проектные технологии воплощения рекламной концепции сувенирной продукции
14. Фирменный стиль и его компоненты при разработке имиджа организации
15. Творческая концепция при создании Web-сайта

6.3 Организация государственной итоговой аттестации выпускников.

К государственной итоговой аттестации допускаются студенты, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план (индивидуальный учебный план).

Государственная итоговая аттестация включает проведение демонстрационного экзамена и подготовку, и защиту выпускной квалификационной работы.

Положение об организации государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования в ГАПОУ «ВСПК» регламентирует проведение и фонды оценочных средств для ГИА.

6.3.1 Организация защиты ВКР.

Защита ВКР проводится на открытых заседаниях Государственной экзаменационной комиссии в специально подготовленных помещениях.

Процедура защиты ВКР должна сопровождаться показом иллюстративного материала в виде мультимедийной презентации, которая сочетает все необходимые моменты по организации качественного сопровождения выступления докладчика, включая звук, видео и анимацию. Выполнение презентаций для защиты ВКР позволяет логически выстроить материал, систематизировать его, представить к защите, приобрести опыт выступления перед аудиторией, формирует коммуникативные компетенции студентов. Презентация, подготовленная в любой программе на усмотрение студента (PowerPoint, Prezi, Canva...), представляет собой последовательность слайдов, которые могут содержать план и основные положения выступления, все необходимые таблицы, диаграммы, схемы, рисунки, входящие в демонстрационный материал.

Критерии оценки.

В процессе проведения государственной итоговой аттестации проверяется четкое соотнесение тематики выпускных квалификационных работ с видами профессиональной деятельности, составляющих содержание одного или нескольких профессиональных модулей ФГОС.

ГАК оцениваются обоснованность актуальности темы ВКР, разработка методологического аппарата ВКР, оформление библиографии, структуру работы, оформление выводов и заключения, глубину теоретического анализа проблемы, обоснованность практической части исследования и результаты ее проведения, объем работы, оформление работы в целом, степень организованности и самостоятельности при выполнении работы, уровень защиты ВКР.

Защита ВКР выпускника демонстрирует уровень грамотности построения научной устной и письменной речи, степень владения профессиональной терминологией; умение квалифицированно отвечать на вопросы, полноту представления иллюстративных материалов выступления, уровень знания выпускника.

При формировании заключения об уровне представленной работы и подготовке специалиста ГАК ориентируется на мнения руководителя и рецензента.

Структурно оценка ГАК ВКР состоит из трех частей:

- показатели оценки ВКР,
- показатели защиты;
- отзывы руководителя и рецензента.

В процессе оценивания выпускной квалификационной работы учитываются следующие уровни освоения деятельности выпускниками:

- эмоционально-психологический (понимает сущность и социальную значимость выбранной профессии; проявляет эмоциональную устойчивость; обосновывает новизну проекта, его практическую значимость);
- регулятивный (предъявляет работу, оформленную в соответствии с основными требованиями Положения о ВКР; сопровождает защиту качественной электронной презентацией, соответствующей структуре и содержанию ВКР; решает профессиональную проблему в соответствии с нормативно-правовыми документами, регламентирующими профессиональную деятельность);
- социальный /процессуальный/ (осуществляет поиск и использует информацию, необходимую для эффективного выполнения профессиональных задач, сравнительный анализ различных точек зрения на изучаемую тему; устанавливает связь между теоретическими и практическими результатами и их соответствие с целями, задачами, гипотезой исследования; логично выстраивает защиту, аргументирует ответы на вопросы);
- аналитический (умеет структурировать знания, решать сложные технические задачи, проводить исследование научных и производственных задач, в том числе путем проектирования

экспериментов, анализа и интерпретации данных, синтеза информации для получения обоснованных выводов; конструирует теоретические модели; представляет и обосновывает собственную теоретическую позицию);

- творческий (присутствует оригинальность и новизна полученных результатов; научных, конструкторских и технологических решений; использует различные технологии, в том числе инновационные, при изготовлении проекта; защищает собственную профессиональную позицию);
- уровень самосовершенствования (обобщает результаты исследования, делает выводы; представляет результаты апробации проекта; интерпретирует результаты исследования; осуществляет самооценку деятельности и результатов, наблюдаются осознание и обобщение собственного уровня профессионального развития).

Оценка «отлично» -

- Работа оформлена в полном соответствии с требованиями ФГОС.
- В работе раскрывается заявленная тема, содержится решение поставленных задач.
- Показаны актуальность и исследования.
- Структура ВКР соответствует целям и задачам, содержание соответствует названию параграфов, части работы соразмерны.
- Определены и обоснованы методы, сроки и база исследования в соответствии с целями ВКР. Проведена сравнительная характеристика количественных и качественных показателей входной и итоговой диагностики.
- Изучены основные теоретические работы, посвященные проблеме ВКР, проведён сравнительно-сопоставительный анализ источников, выделены основные методологические и теоретические подходы к решению проблемы, определена и обоснована собственная позиция автора.
- В работе дается самостоятельный анализ фактического материала.
- Теоретическая и практическая часть работы органически взаимосвязаны.
- Сделаны четкие, убедительные, аргументированные, самостоятельные выводы.
- Выводы соответствуют целям, задачам и методам работы. В заключении указаны возможности внедрения результатов исследования и дальнейшие перспективы работы над темой.
- Список литературы в достаточной степени отражает информацию, имеющуюся в литературе по теме исследования. В тексте имеются ссылки на литературные источники.
- Выпускная работа оформлена аккуратно. Ссылки, графики, таблицы, заголовки, оглавление оформлены безупречно.
- Имеется необходимый иллюстративный материал.
- Содержание выпускной квалификационной работы изложено в краткой форме, последовательно и логично, выпускник демонстрирует свободное владение материалом, уверенно и четко отвечает на вопросы членов комиссии. Студент раскрыл суть своей работы, точно ответил на вопросы, продемонстрировал умение вести научную дискуссию, отстаивать свою позицию, признавать возможные недочёты.
- 25–45 страниц компьютерного текста, выдержано соотношение частей работы по объёму.
- Работа представлена своевременно, с развернутыми отзывами и сопроводительными документами.
- Студентом проявляется высокая степень самостоятельности в подборе и анализе литературы, проектировании эксперимента.
- Текст ВКР и выступление выпускника в ходе защиты логичны, последовательны, грамотны, используется фразеология научного стиля, соблюдаются грамматические и синтаксические особенности научного стиля.

Оценка «хорошо» -

- Работа оформлена с незначительными отступлениями от требований ФГОС. Структура ВКР соответствует целям и задачам, имеются незначительные рассогласования содержания и названия параграфов, некоторая несоразмерность частей работы.
- В основном определена актуальность проблемы, практическая значимость темы ВКР. Содержание работы недостаточно раскрывает заявленную тему, не все поставленные задачи решены.
- Определён и в основном обоснован методологический аппарат исследования.
- Теоретическая и практическая часть работы недостаточно связаны между собой.
- Выпускник владеет материалом, но не на все вопросы дает ответы. В целом раскрыта суть работы, отчасти студент испытывает затруднение в ведении научной дискуссии.

- Изучена большая часть основных работ, проведён их сравнительно-сопоставительный анализ, определена собственная теоретическая позиция автора.
- Определены и в основном обоснованы методы, сроки и база исследования. Затрудняется провести сравнительный анализ количественных и качественных показателей диагностической программы.
- Недостаточная самостоятельность при анализе фактического материала и источников.
- Выводы и заключение в целом обоснованы. Содержание работы допускает дополнительные выводы.
- Список литературы не полностью отражает проведенный информационный поиск, в основном соответствует теме. В тексте нет ссылок на литературные источники.
- Работа превышает рекомендуемый объём, теоретическая часть превышает по объёму практическую.
- Студент в основном владеет научным стилем речи.
- Работа представлена своевременно, с развернутыми отзывами и сопроводительными документами.

Оценка «удовлетворительно» -

- Работа выполнена с незначительными отступлениями от требований ФГОС, оформлена небрежно.
- Содержание работы плохо раскрывает заявленную тему, предъявленное решение поставленных задач вызывает массу возражений и вопросов без ответов. Имеются рассогласования в методологическом аппарате исследования.
- Имеется ряд нарушений в выборе структуры ВКР.
- Слабое знание теоретических подходов к решению проблемы и работ ведущих ученых в данной области, не исследована история рассматриваемой проблемы или недостаточно полно проанализировано ее современное состояние. Теоретический анализ носит описательный характер, отсутствует собственная позиция автора.
- Привлечен небольшой объем фактического материала, а его анализ выполнен на уровне констатации фактов, выводы расплывчаты, предположения не конкретны и не обоснованы.
- Имеются логические погрешности в выводах, их недостаточная обоснованность. Методы исследования недостаточно или частично обоснованы, база исследования соответствует целям. Затрудняется интерпретировать результаты диагностической программы.
- Сущность работы раскрыта частично. На значительную часть вопросов членов комиссии не получены ответы.
- Работа представлена с нарушением срока предоставления выпускных квалификационных работ, имеются существенные замечания к содержанию.
- Работа меньше рекомендованного объёма как в теоретической, так и в практической части.
- В рецензии есть замечания, некоторые из них принципиального характера.
- Студент частично владеет научным стилем речи.

Оценка «неудовлетворительно» -

- Работа представлена с нарушением срока предоставления выпускных квалификационных работ, имеются существенные замечания к содержанию.
- Работа не соответствует требованиям ФГОС. Структура работы не обоснована.
- Не обоснована актуальность темы ВКР. Не соотносятся объект и предмет, цели и задачи, цели и методы ВКР.
- Методы, база, сроки исследования не соответствуют задачам исследования. Анализ опытно-практической работы отсутствует.
- Выпускник не может привести подтверждение теоретическим положениям.
- Выпускник не знает источников по теме работы или не может их охарактеризовать. Не изучены основные теоретические работы, отсутствует анализ источников, сплошное конспектирование работ.
- Содержание работы поверхностно, компилятивно.
- Сущность работы студентом осознана недостаточно, студент слабо ориентируется в содержании ВКР. Иллюстрационный материал поверхностен.
- Студент на защите слабо, неубедительно, непоследовательно, нелогично раскрывает тему, не может аргументировать выводы, не отвечает на поставленные вопросы. Студент не владеет научным стилем речи.

- В работе отсутствуют самостоятельные разработки, решения или выводы. Выводы и заключение не обоснованы.
- Список литературы свидетельствует о слабой изученности проблемы.
- Работа не соответствует требованиям по объёму.
- Работа содержит оформительские, пунктуационные ошибки
- Выпускная работа имеет много принципиальных замечаний в отзывах руководителя и рецензента.

6.3.2 Организация демонстрационного экзамена.

Процедура проведения демонстрационного экзамена (далее - ДЭ) регламентируется Положением об организации и проведении демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkills в рамках государственной итоговой аттестации по образовательным программам СПО в ГАПОУ «ВСПК».

К участию в ДЭ допускаются студенты, завершающие обучение по специальности 42.02.01 Реклама не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по осваиваемой образовательной программе СПО.

ДЭ проводится в соответствии с требованиями Союза «WorldSkills Russia».

Оценка результатов выполнения заданий экзамена осуществляется Государственной экзаменационной комиссией, в состав которой входят эксперты WorldSkills Russia:

- сертифицированные эксперты WorldSkills;
- эксперты, прошедшие обучение, организованное Союзом «WorldSkills Russia» и имеющие свидетельства о праве оценки выполнения заданий демонстрационного экзамена;
- эксперты, прошедшие обучение, организованное Союзом «WorldSkills Russia» и имеющие свидетельства о праве проведения регионального чемпионата.

ДЭ с применением методик WorldSkills позволяет студенту в условиях, приближенных к производственным, продемонстрировать сформированные профессиональные компетенции Т14 «Реклама», в виде выполнения практического задания. Разработанные задания, применяемые оценочные средства и инфраструктурные листы утверждаются менеджерами компетенций, являются едиными для всех лиц, сдающих демонстрационный экзамен. При проведении ДЭ используется КОД 1.1.

Для организации и проведения ДЭ разрабатывается пакет экзаменатора, состоящий из:

1. *Техническое описание заданий для демонстрационного экзамена:*
 - время на выполнение всего модуля;
 - краткое описание основных этапов модуля;
 - штрафные санкции;
2. *Инфраструктурный лист:*
 - оснащение рабочего места участника;
 - расходный материал на одно рабочее место;
 - оборудование площадки;
 - перечень инструментов/приспособлений, которые каждый студент должен иметь при себе;
 - особые требования.
3. *Критерии оценки по каждому модулю:*
 - объективные
 - субъективные;
4. *Индивидуальный оценочный лист экзаменуемого;*
5. *Документацию по охране труда и технике безопасности.*

Все документы должны быть согласованы и утверждены за 1 месяц до начала проведения демонстрационного экзамена.

Для практических заданий демонстрационного экзамена с применением методик WorldSkills используется программа финальных соревнований WorldSkills Russia по соответствующей компетенции «Реклама» за год, предшествующий проведению демонстрационного экзамена, доработанная в соответствии с требованиями ФГОС СПО к результатам освоения ППССЗ. В программу ДЭ могут включаться как все модули, предусмотренные техническим описанием Т14 «Реклама» по регламенту WorldSkills Russia, так и только отдельные модули.

Процедура прохождения демонстрационного экзамена.

Подготовительный день:

Проводится инструктаж по технике безопасности и правилам поведения во время экзамена. Далее жеребьевка. Жеребьевка - независимое и случайное распределения рабочих мест среди участников. Проводит главный эксперт площадки. Регламент проведения жеребьевки не предусматривает обязательных этапов. Проверка рабочих мест и оборудования, в том числе съемки проверяют эксперты организаторы.

День экзамена:

Поведение на экзамене и перед процедурой его прохождения:

- Обязательно с собой необходимо принести паспорт, СНИЛС и полис ОМС;
- Использовать телефон и иными гаджетами запрещено;
- Общение участников между собой запрещено.
- Общение с экспертами, просьбы, вопросы и комментарии на прямую не предусмотрены. В случае необходимости уточнения рабочих моментов нужно молча поднять руку для привлечения внимания и дождаться главного эксперта.
- На обед участники отправляются в общее для всех время.
- Эксперты представлены независимыми организациями, в том числе от работодателей, которые также будут оценивать уровень мастерства с практической точки зрения.
- Распределить время на выполнение каждого модуля.

Результаты демонстрационного экзамена.

Формирование итогового документа о результатах выполнения экзаменационных заданий по каждому участнику выполняется непосредственно после экзамена, и участник может ознакомиться с результатами выполненных экзаменационных заданий. При определении итоговой оценки применяется 100 – балльная шкала и определяется порядок перевода баллов в оценки.

Таблица перевода баллов, полученных по результатам демонстрационного экзамена по стандартам WorldskillsRussia, в оценку за экзамен

<i>Оценка</i>	«2»	«3»	«4»	«5»
Отношение полученного количества баллов к максимально возможному (в процентах)	0,00%-19,99%	20,00%-39,99%	40,00%-69,99%	70,00%-100,00%

Оценка «5» ставится, если студент по результатам демонстрационного экзамена набрал от 70 до 100 баллов и продемонстрировал высокий уровень освоения теоретических знаний и владения профессиональными компетенциями по рекламе, соответствующими виду профессиональной деятельности; высокий уровень специальной подготовки, способность и умение применять теоретические знания при выполнении конкретного практического задания сферы профессиональной деятельности; четкое выполнение практического задания; аргументированность при обозначении профессиональных выводов.

Оценка «4» ставится, если студент по результатам выполнения демонстрационного экзамена набрал от 40 до 69,99 баллов и продемонстрировал достаточный уровень освоения теоретических знаний и владения профессиональными компетенциями по рекламе, соответствующими виду профессиональной деятельности; способность и умение в целом применять теоретические знания при выполнении конкретного практического задания сферы профессиональной деятельности с допущением незначительных неточностей, не влияющих на результат выполнения практического задания; частичную аргументированность при обозначении профессиональных выводов.

Оценка «3» ставится, если студент по результатам демонстрационного экзамена набрал от 20 до 39,99 баллов и продемонстрировал необходимый уровень освоения теоретических знаний и владения профессиональными компетенциями по рекламе, соответствующими виду профессиональной деятельности; недостаточно высокий уровень специальной подготовки, способности применять теоретические знания при выполнении практического задания сферы профессиональной деятельности; недостаточную аргументированность профессиональных выводов; а также допустил ряд ошибок при выполнении практического задания.

Оценка «2» ставится, если студент по результатам демонстрационного экзамена набрал менее 19,99 баллов и не продемонстрировал необходимый уровень освоения теоретических

знаний и владения профессиональными компетенциями по рекламе, соответствующими виду профессиональной деятельности; способность и умение применять теоретические знания при выполнении практического задания сферы профессиональной деятельности; допустил принципиальные ошибки, влияющие на результат выполнения практического задания; не сформулировал или не аргументировал профессиональные выводы.